# 人心齊 泰山移

## 澳門經濟新常態集思會 發言彙編

澳門發展策略研究中心

澳門基金會 FUNDAÇÃO MACAU 贊助出版

# 目 錄

## 歡迎辭

**“人心齊，泰山移——澳門經濟新常態集思會”歡迎辭** 1
——*澳門發展策略研究中心會長　蕭志偉*

## 主題發言

**“人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”發言** 5
——*澳門銀行公會主席　葉兆佳*

**精準扶持會展業 助推經濟多元發展** 9
——*澳門會議展覽業協會理事長　何海明*

**澳門適度多元發展之電子商貿** 17
——*澳門資深青商協會理事長　丘玉珍*

**博彩旅遊業深度調整後……** 24
——*澳門大學博彩研究所所長　馮家超*

## 群英會

**先媚世俗 後談理想——關於中小企與青年人的生存態度** 35
——*澳門中華總商會副理事長　何佩芬*

**“人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”發言** 39

*——澳門房地產聯合商會會長　吳在權*

**澳門在十三五規劃中的機遇、發展及相關問題** 44

*——澳門經濟建設協進會理事長　楊道匡*

**“人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”發言** 52

*——澳門中華青年工商聯會主席　莫志偉*

**中小企如何適應新常態進一步提升自身競爭力** 55

*——澳門工商聯會會長　何敬麟*

**“人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”發言** 58

*——澳門中區南區工商聯會會長　李卓君*

**從“電商"新的經濟增長點為切入點，進而論述如何經濟適度多元** 60

*——澳門經濟學會理事長　柳智毅*

**優化人資配置 搭建人才階梯** 62

*——澳門工會聯合總會副理事長　梁孫旭*

**“人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”發言** 65

*——澳門街坊會聯合總會社會事務委員會主任　陳家良*

**發掘婦女在社會中潛藏的經濟力** 68

*——澳門婦女聯合總會常務理事　何凱玲*

**本澳應加強區域合作促進振興經濟新亮點** 71
——*江美芬*

## 互動交流

**“人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”互動環節** 75
——*胡祖杰、陳子昌、馮文滔、徐德明、尤淑瑞*

## 編者語

**編者語** 79

# 歡　迎　辭

# “人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”歡迎辭

澳門發展策略研究中心會長　蕭志偉

各位來賓：

大家好！

歡迎各位出席“澳門經濟新常態集思會”，首先謹讓我代表澳門發展策略研究中心，對各位在假日撥出寶貴的時間，共同為澳門的經濟發展出謀獻策，表示衷心的感謝。

這一年多來，澳門進入經濟深度調整、結構轉向優化的新態勢。經濟下行，既有自身觀因素，也有客觀原因。我們並不迴避，形勢的根本性扭轉，非一蹴而就。我們既不應孰視無睹，也完全不必擔心失措。事實上，當前社會大局保持穩定，一些領域更嶄露出新的發展活力。正當特區處於重要轉折階段，如何把握機遇、克服挑戰，實在需要我們齊心協力，共同思考。因此，我們今天這個以“人心齊、泰山移”為主題的集思會，將匯萃各界智慧，促進建言獻策，凝聚民心，克服挑戰，攜手前行。以下謹表我們三個期盼：

**第一．順勢而行倍自強，團結互補創新篇**

早前，張德江委員長對澳門提出“加強國家觀念、發揮行政主導的大

局觀念、堅持‘一國兩制’方針、持續愛國愛澳傳統”的四點希望。而習近平主席等多位中央領導人，也都對澳門發展提出明確指示和殷切期望。這一系列的講話，清楚指出澳門未來發展必將與國家的命運更緊密連在一起。為順應發展大局，特區政府和各界，尤應以自強不息的精神，主動思考自身的發展方向，凝聚社會共識，努力砥礪前行。

我們認為，要把握機遇、應對挑戰，政社團結互補尤其重要。一方面，特區政府當率先革新思維，努力提升服務質素，營造更公平的社會及營商環境，激發及凝聚社會活力，促成政社合力，致力提升特區治理水平，帶動各界有效把握發展機遇，確保特區更健康發展。另一方面，我們各界也需要及時瞭解國家發展大局，支持特區政府依法施政和正確行政主導，團結奮進，自強不息，以主動姿態適應新常態，在弘揚傳統中創新求變，促進競爭力的提升，共同書寫特區發展新篇章。

**第二．奮發開源倡創新，培育經濟增長點**

澳門經濟的調整，固然帶來了挑戰，但同時亦為產業適度多元發展，尤其新興產業的萌芽成長，孕育了不少積極因素。我們認為，各界在緊扣“一個中心、一個平台”定位的基礎上，更應積極把握“一帶一路”倡議、自由貿易試驗區、CEPA等的利好政策，透過區域合作、優勢互補，奮發開源，倡導創新，促進經濟多元發展，培育澳門經濟新增長點，形成“多條支柱”的產業格局。

首先，特區政府應在深入總結過去產業發展經驗的基礎上，統籌謀

劃，與各界一道，科學規劃未來澳門的產業發展藍圖；其次，在發展博彩旅遊支柱產業的同時，應更好地透過博企拉動非博彩元素的成長，促進澳門產業的適度多元，扶持澳門中小企健康發展；再次，澳門可以透過電子商貿的發展，藉著祖國在這方面的成熟經驗，推動澳門“線上線下”的新消費模式，從而刺激新的經濟增長點；此外，建議利用這些年來會展業所累積的成功經驗，進一步整合力量，提升其綜合素質，並積極爭取更多國際會議落戶澳門，充分發揮本澳大型旅遊渡假村的軟硬件優勢，支持國際會議業的發展，從而促進澳門另一經濟增長點；還有，早前國家給予澳門作為葡語系國家人民幣清算平台的金融政策，有助本澳藉著本身中葡友好的地緣優勢，發展面向葡語系國家的金融產業，有助促進澳門新的經濟增長點。我們思考澳門自身的發展，需要面向世界，面向國家，才能面向未來。

**第三．不忘初心，建言獻策，齊心發展新機遇**

本中心作為澳門的民間研究機構，既重視學者們的深度科研，也重視社會智慧的凝聚，未來定必繼續與各界朋友攜手從澳門社會的各個層面進行思考，加強互動互補，以提出更高質素的策略和建言；同時，我們也將積極關注大中華地區和國際社會的發展，共同深化國家觀念、拓寬國際視野，促進特區和自身的不斷進步與發展。發展與分配，實一體兩面，未來，我們也將在倡導健康發展的同時，探研與之相適應的社會合理分配。

各位來賓，據秘書處介紹，接下來有部份社團代表及社會人士將透過

博彩旅遊、金融業、電子商貿、區域會展發展等多個方面，表達對經濟發展的真知灼見，相信透過與會者的討論和深度思考，定能為新常態下的澳門經濟提供新的發展路徑，充份體現大家對澳門的關心和愛護。我深信，接下來的百家爭鳴，必定珠玉紛呈，為促進特區經濟發展帶來更多新動力。

最後，謹對各位一直關心和支持發策的工作，再致最誠摯的感謝。

謝謝各位。

# 主 題 發 言

# “人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”發言

澳門銀行公會主席　葉兆佳

我非常榮幸能應邀出席今年集思會的活動，今天各界專家、學者、友人齊聚一堂，共同交流和探討經濟新常態下澳門發展方向的話題，我非常珍惜主辦方給我這次發言的機會。以下我談幾點自己的感受和想法：

**第一、建議培育新的支柱產業以促進產業多元**

過去十年，以博彩為龍頭的產業政策帶動了澳門經濟的高速發展。而近期受週邊環境與政策變化影響，賭收已連續16個月下滑，單一產業結構經濟的不穩定性進一步暴露，澳門經濟步入調整期。此階段是社會全力推動產業多元、培育新支柱產業的較佳時機，建議選擇培育支柱產業應重視以下四點因素：遵照法律、惠及民生、適度多元、區域協同。此外，選擇支柱產業應重視以下四點依據：一是“因地制宜”，選擇輕資產產業方向，形成平臺經濟和總部經濟，服務市場不僅面向本澳，更要面向全世界；二是“揚長避短”，發揮澳門政治穩定、低稅、資金進出自由、自由港等制度優勢，避開土地、人力資源稀缺，本地市場空間狹小等劣勢；三是“固本培源”，既保持博彩業的主導地位，又積極投入資源培育3-5個支柱產業推動產業多元；四是“社會共識”，爭取區內外形成產業轉型、升級的共識。綜上因素分析澳門現有十六大行業，結合澳門自身比較優勢，

並借鑑迪拜、盧森堡等國經濟轉型成功經驗，經過專題研究和論證，我認為金融業具有成為一個澳門未來重點培育支柱產業的潛力。

**第二、金融業未來的轉型升級方向是構建澳門金融生態圈**

從世界各國的經驗來看，金融業作為高附加值的產業，具有很強經濟輻射力與產業爆發力，具有拉動經濟增長的樞紐作用。澳門金融業的發展轉型升級，不能限於傳統金融模式，澳門擁有“一國兩制”及“自由港”的優勢，因此要從高處著眼構建全新澳門金融生態圈，應從目前以銀行為主導的單一生態，建設成為具有澳門特色的多層級金融生態圈，通過將金融生態圈有關的參與主體、金融服務、金融市場聚集起來，在澳門形成金融平臺和總部經濟，將金融業GDP做大做強； 澳門金融生態圈也將是一個開放的平臺，澳門的各行各業都可以融入這個生態圈中，從而形成以資本為紐帶，澳門各行各業共同揚帆出海的未來經濟發展模式。通過研究珠江西岸地區、泛珠三角地區、葡語系、西語系國家、“一帶一路”沿線國家和地區市場，如果我們同心協力構建澳門金融生態圈，那麼澳門金融業將完全突破本地市場容量限制，在整體經濟中形成重要支撐。

我認為澳門未來金融生態圈可以從以下五個主要方向上尋找突破：即在澳門打造“一帶一路”專業融資租賃平臺、資產管理中心、“一帶一路”專業債券市場、基金交易平臺和特色產權交易中心等。這樣既抓住機遇，也使特區在國家發展戰略中發揮更重要的作用，通過金融業做大，全面落實了特區“一個中心、一個平臺”的發展定位。

**第三、我認為最具可行性、最能形成產業規模的是在澳門打造“一帶一路”專業融資租賃平臺**

融資租賃是目前世界發展最迅猛的金融服務產業之一，是與信貸和證券並駕齊驅的第三大金融工具，全球近三分之一的固定資產投資是通過融資租賃完成。隨著國家“一帶一路”戰略的推進，在中國優勢產能對外轉移過程中，融資租賃也將成為“走出去”企業亟需的金融產品，具備廣闊的發展潛力。借鑒愛爾蘭飛機、天津濱海新區租賃市場的發展經驗，澳門融資租賃平台的建設，應充分發揮澳門地緣優勢，確立以中國大陸為依託，面向泛珠三角區域、“一帶一路”以及葡語、西語系國家和地區的市場定位，特別是應圍繞中國與“一帶一路”沿線國家和地區較多經貿往來的行業進行重點培植，經過市場調研和分析，並綜合各行業市場規模、發展前景等因素，我認為應重點發展工程機械、高鐵、船舶、海洋工程四個行業的租賃市場。

目前澳門從事融資租賃業務的機構只有一家，業務規模很小，產業基礎非常薄弱。其實澳門現時已具備靈活的監管體制、穩健的金融系統、較低的稅收政策、雄厚的財政儲備等差異化競爭優勢，但在法律環境和政策環境方面有待完善，建議：（一）特區政府推動專項《融資租賃法》的立法，建設融資租賃仲裁機制，前期可通過加快制定促進融資租賃發展管理辦法的方式促進行業在澳門聚集；（二）特區政府爭取中央支持澳門融資租賃市場與天津、上海地區建立戰略合作關係，鼓勵總部設在內地的租賃公司在澳門開設分支機構，以支持澳門打造融資租賃平臺；（三）爭取

國家稅務總局對澳門融資租賃公司在境內開展業務產生的預提稅直接免征，減少融資租賃企業稅費墊資的財務壓力；（四）特區政府實施更優惠的融資租賃特定稅率，採取更為靈活的資產折舊政策，吸引融資租賃公司在澳門註冊；（五）內地的租賃公司開展融資租賃業務，可通過投保國家政策性保險公司“中信保”的“海外租賃保險”方式規避國家風險及商業風險。但“中信保”的此類保險要求投保人必須是內地註冊的公司。澳門成立的融資租賃公司雖然註冊地不在內地，但租賃的設備一般是從內地購買，因此希望向中央爭取在澳門特區成立的融資租賃公司享受國民待遇，對從國內購買的設備項下的融資租賃項目也能投保“中信保”，以促進業務的穩健開展；（六）社會共同構建公開透明、便捷高效的行政環境，保護投資者權益的法制環境，公平競爭的市場環境；（七）逐步配套建立促進融資租賃產業發展的融資平台和產權交易平台。

國家“一帶一路”戰略實施，是澳門建設融資租賃平臺難得的歷史機遇，若各項工作能儘快同步推進，爭取短時間內形成租賃領域內的比較優勢，預測澳門可在3到5年內形成獨具特色的融資租賃產業集群，並在10到20年內成為亞太地區融資租賃中心。

以上三點是個人的一些思考，希望能夠拋磚引玉，一起為澳門經濟找到最適合的發展方向！

# 精準扶持會展業 助推經濟多元發展

澳門會議展覽業協會理事長　何海明

特區政府為促進澳門經濟適度多元，近年致力扶持會議展覽、文化創意及中醫藥等新興產業的發展。其中，會展業可說是各行各業的助推器，有助推動整體經濟的持續發展，這在經濟下滑的形勢下，顯得尤其重要。本人將從澳門會展業的發展概況、優勢與挑戰、對經濟產生的效應，以及行業的發展策略加以闡述。

## 一、澳門會展業的概況

特區政府2001年提出了「以旅遊博彩業為龍頭、服務業為主體、其他行業協調發展」的施政方針，會展業正式納入了特區政府的發展方向，並得以持續發展。在這裡可以提供一些數據，澳門在2001年舉辦252項會展活動，從業人員不足200人，至2014年已有1,055項會展活動，從業人員增加至約3,000人，增長分別超過四倍及十倍，業界預期隨著行業的發展，從業人員未來幾年將增加至5,000人。

由於得到社會各界的廣泛關注及支持，澳門會展業近年來得到了國際會展組織不俗的評價，現時，澳門共有3個國際展覽會獲得展覽業內最具代表性之一的「國際展覽業協會」（UFI）的認證，分別是「澳門國際貿易投

資展覽會 （MIF）、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（MIECF），以及「亞洲國際博彩娛樂展」（G2E Asia），而「第五屆中國（澳門）國際汽車博覽會」亦在申請認證當中。

UFI剛剛發表的《亞洲展覽業年度報告》，顯示澳門目前為區域內發展時期最短及最小型的展覽市場之一，但去年在亞洲區內表現最佳。報告同時指出，澳門特區政府的持續扶持及多項利好因素均有助推動澳門展覽業穩步發展，如港珠澳大橋於2017年開通，區域內的交通接駁將有所改善，澳門機場連接其他亞洲城市的航線日益增加，澳門展覽業市場的良好定位有助產業中期性持續增長；而作為全球會議業界最具代表性的組織，國際會議協會（ICCA）最新發佈的《2014年度國際協會會議市場年度報告》，共認可了23項在澳門舉辦的國際會議活動，在亞太區城市排名名列20位，較2013年上升14位，升幅顯著，反映了澳門對全球會議活動及參會代表的吸引力正逐步增加。

就目前的情況而言，澳門會展業已進入平穩的發展階段，由過往從「量」的增長逐漸過渡至「質」的提升，並朝著國際化、專業化、品牌化和市場化的方向邁進。

## 二、澳門會展業的優勢及挑戰

澳門會展業得以持續發展，簡單講可具體分為天時、地利、人和三大方面：

**天時：**有賴於中央政府及澳門特區政府的支持，澳門作為「世界旅遊

休閒中心」和「中國與葡語國家商貿服務平臺」的定位令會展業的發展適逢其時。2012年，國家商務部與澳門特區政府簽署了《關於加強會展業合作協議》，鼓勵雙方對會展業合作提供資金、通關、稅收等方面的政策支持，為內地企業和個人赴澳參會參展提供便利措施，並且引進「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」等大型會展項目落戶澳門。今年上半年，商務部亦已向內地省市發出了通知，表明官員赴港澳不計入出國指標，對會展業的發展十分有利。

**地利：**澳門地處泛珠三角區域，奉行自由港政策及簡單低稅制度，背靠遼闊的中國腹地，面向東南亞，以及幅射葡語系國家和拉丁美洲。隨著港珠澳大橋的落成啟用，連接香港國際機場，在五小時生活圈內可覆蓋30億人口。

**人和：**會展業作為促進澳門經濟適度多元已普遍獲得社會的共識，本澳不少中小企業均期望透過參展參會認識海內外的專業買家，向外宣傳企業品牌形象及產品，達成更多合作意向。

此外，境外主辦方考慮澳門作為會展活動舉辦地還有兩個重要因素，一是澳門社會包容性強、和諧穩定，是一座友好的國際都會；另一因素是具有全球領先的綜合娛樂設施，擁有超過17萬平方米的會展場地， 有助澳門打造成為「亞太會展之都」。

雖然澳門發展會展業有著多種優勢，但同時亦面臨著一些挑戰，首先是市場狹小，在面積只有30平方公里，常住人口60多萬，本地市場容量不

大，沒有產業支撐，專業買家不足。加上人力資源缺乏，業界對項目管理人員及專業營銷人員的需求較大。其次是辦展成本較高，交通配套未臻完善，尤其是對外交通網絡系統對澳門有很大的制約，而基礎設施、展品檢驗檢疫及倉儲等都需特區政府及業界多加關注。

**三、澳門會展業對經濟的三大效應**

首先是「拉動效應」，澳門會議展覽業協會於2014年曾委託澳門管理學院進行《澳門會議展覽業人力資源及經濟拉動效應調查研究》，結果顯示2001年澳門會展經濟收入不足5,000萬澳門元，至2012年澳門會展業為社會創造了35.32億元的價值，佔當年本地GDP1.01%，據國際展覽業權威人士估算，會展業具有1:10的帶動效應，即會展業每收益1元，可帶動相關行業收益10元，並且有效帶動酒店、交通、餐飲、物流、翻譯、場地設備、管理及保安、廣告、媒體、公關、印刷、網路通訊、旅遊博彩及金融等10多個主要行業的發展，對社會經濟有很大的拉動效應。

其次是「名片效應」，著重會展業的發展有助提高澳門的知名度，這也是會展經濟獨特的「名片效應」，在展覽會期間，參展商及專業買家會對舉辦城市的經濟、文化等環境有一概括的印象，會展業就是城市的一張名片，不僅成為宣傳城市形象的有效途徑，也成為城市招商引資的一種重要形式。例如，每年定期在中國海南舉行的「博鰲亞洲論壇」不僅為海南會議業帶來新機遇，使到該地區的區域定位更趨國際化，亦進一步帶動包括旅遊業在內的周邊行業的發展，推動社會經濟日漸繁榮，強化其作為旅

遊度假勝地之國際地位；瑞士達沃斯舉辦的「世界經濟論壇」（WEF） 聚集全球工商、政治、學術、媒體等領域的領袖人物，共同探討世界所面臨的緊迫議題，對國際事務有舉足輕重的影響力。這些都是普羅大眾對會展舉辦地的基本印象。

最後是「推廣效應」，會展業作為人流、物流、資金流高度聚集的平臺有利於發揮澳門在中葡商貿合作服務平臺中的橋樑和紐帶作用，推廣澳門構建「中葡中小企業商貿服務中心」、「葡語國家食品集散中心」和「中葡經貿合作會展中心」三個中心。會議展覽還有助新興產業發展及中小企業「走出去」，如澳門近年舉辦一些以文化創意及中醫藥為主的會議及展覽，推動行業發展。

**四、澳門會展業發展策略**

會展業要成為澳門新的經濟增長點，推動經濟適度多元發展，需要特區政府作中、長期的發展規劃，做好發展定位並制定相應的延續性扶持政策。其次是區域合作，未來仍需進一步深化和加強，謀求協同發展、錯位發展。

從澳門現階段的經濟發展情況及近幾年會展業的實際經驗來看，相對於展覽領域的發展，澳門更應將關注點放在會議方面。由國家商務部引進並落戶澳門的「國際基礎設施投資與建設高峰論壇」自2012年以來，已在澳門成功舉辦四屆；2014年在澳門舉辦的「亞太經合組織（APEC）旅遊部長會議」，更好地檢驗了澳門舉辦高端國際會議的能力。去年2月，澳

門金光大道舉辦特百惠公司亞太會議活動，三天內接待了超過15個國家的8,700名與會者；今年首季，「2015玫琳凱（中國）20周年領袖會議」在澳門舉行，與會者多達23,898人，也是歷屆會議參與人數最多的一次，彰顯了澳門舉辦超大型會議的實力。

在此我建議目前澳門會展業發展定位「穩固展覽，會議先行」，打造品牌展覽，整合展銷會及大力支持競投國際會議。

致力打造本地品牌專業展。由政府主導的「澳門國際貿易投資展覽會」（MIF）、「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」（MIECF）及「澳門國際品牌連鎖加盟展」（MFE）等多項展會已逐漸發展成為具一定知名度的國際性展會，且區域影響力及號召力不斷增強。與此同時，業界亦積極培育品牌展會，如「中國（澳門）國際汽車博覽會」、「中國（澳門）國際遊艇進出口博覽會」、「澳門公務航空展」等，共同推動澳門會展業朝國際化、專業化、品牌化方向發展。

互聯網及新媒體技術的發展，為會展業的宣傳推廣提供了更多元選擇。

互聯網及新媒體平臺可助澳門延伸市場容量，為潛在的境外展商及專業觀眾提供瞭解展會及其相關資訊的渠道，這對買賣雙方「兩頭在外」的澳門會展市場而言大有裨益。澳門將可在專業展的領域上發揮自身優勢，從而增強區域競爭力。

逐步整合展銷會的數量、汰弱留強。2014年澳門共有展覽87項，估算

約七成為展銷會，當中有不少主題雷同，產品近似的展銷會，如購物展、婚紗展等，難免分薄市場。有見及此，對重覆舉辦的展銷活動以市場手段和政策導向加以規範和整合，有利其健康發展。

最後是著力競投國際會議活動落戶澳門，國際會議向來得到一眾會展城市的青睞，也是「兵家必爭之地」，澳門要增加競投成功率，單憑業界力量並不足夠，需要官、產、學三者緊密結合，澳門特區政府需為相關會議的競投出具信用背書，澳門中聯辦對澳門致力競投國際會議的發展方向深表支持，承諾積極協調相關工作，這無疑為會展業界注入了強心針。至於業界與高等院校亦需加強合作，引進更多具國際影響力的學術會議來澳舉辦，如早前業界聯手澳門大學成功舉辦了「第10屆分析應用及計算國際會議」（ISAAC），明年還將舉辦「第14屆亞太資優教育大會」。

此外，要成功競投國際會議還需要社會各界的積極支持，一些專業領域的會議需要當地相關分會成員參與競投，如「第39屆亞太口腔醫學大會」便由亞太口腔醫學聯盟及澳門口腔醫學會聯合主辦，更多本澳工商社團加入國際組織，有助招攬更多專業會議落戶澳門。

與此同時，澳門更應因應行業發展與時俱進，業界建議參考國際會展城市設立「會議大使」制度，內地城市如北京、上海及杭州均已設立，並取得了一定的成績。「會議大使」是指由具有學養及道德的專家學者及社會賢達，在自身領域內有一定影響力，願意擔任城市的代表，並與當地會議業者攜手合作，吸引高層次、大規模的國際會議。

澳門是一個開放的國際性都會，作為「世界旅遊休閒中心」及「中國與葡語國家商貿服務平臺」，更需因應自身的城市定位挑選合適的「會議大使」，澳門特區政府近年大力扶持會議展覽、文化創意及中醫藥等新興產業，對本地的醫療及教育事業亦倍加關注，建議可先從這些領域著手，由澳門特區政府相關部門統一進行聘任。

面對區域發展的新機遇，在澳門經濟調整轉型過程中，精準支持會展業成為澳門經濟新的增長點，有利於助推澳門經濟適度多元化。

# 澳門適度多元發展之電子商貿

澳門資深青商協會理事長　丘玉珍

近年電子商貿這話題，熱滿全城全國，無論創業的，轉營的，都紛紛要向電子商貿發展。電子商貿能吸引眾多目光，是因為資訊傳播管道迅速，可接觸廣闊的市場。互聯網十令人嚮往的地方是資訊傳播迅速但亦非常氾濫。我們必需有精準門市場應用，才能在這在互聯網——海般大的市場中，爭取到目標客戶群，從而把市場轉化成經濟效益再集成產業發展。

電子商貿由三大元素建成：信息流，物流及資金流

**信息流**

隨著雲端科技的進展，資訊技術得到世紀性不可或缺的地位。雲端計算科技可分三大層面的市場發展。

IAAS – Infrastructure As A Service 雲端基建服務，

PAAS – Platform As A Service 雲端平臺服務 &

SAAS – Software As A Service 雲端軟件服務。

雲端科技能有效地大大降低電子商貿的前期投放成本，協助澳門的中小微企向電子化業務發展。澳門現時的軟件開發和應用的服務增長迅速，

無論在 APP開發，網面設計，系統編程方面都有大量的幹勁青年在提供服務。

如果有關當局能專項推動發展，明確資訊技術的策略性發展方向，可以鼓勵澳門的IT專業邁向第二層的發展，即是雲端平臺服務。這可成為澳門其中的品牌產業，不需停留在雜亂無章的小軟件開發和應用。PAAS和SAAS的配合可以讓中小微企在不必投放大量金錢於軟硬體設置和聘用IT人員，在pay-as-you-go的框架下，以最低成本開展電子化業務，非常有利於中小微企邁向電子商貿。

當雲端平臺服務發展至一定的市場需求，澳門就能更上一層樓，邁向雲端基建服務，建設國際數據庫，提供多元的計算機服務。澳門成為國際數據中心並不一定是天荒夜譚。作為祖國面對國際的窗口，澳門有著不可代替的地理優勢。澳門的自由貿易，可與國際法對口和低稅率的機制，如加上有利IT行業的持繼發展的市場推動，雲端計算服務作為澳門其中一大產業指日可待。

說回中小微企的電子商貿發展前景。現時，即使可以借助貿促局的資源，進駐國內的淘寶，天貓，亞里和京都商城等。但是未見真正能夠促進銷售的目標。要知道超大平台是個大海，即使在大平台開網店，要吸引受眾從而轉化成自已的客戶，談何容易呢？在此類大平台開店的商家都必須聘有7-8人的專責團隊，重點在平台推廣營運才能吸引受眾眼球的。大平台的成功，不一定對同加盟商家的成功。

反之，O2O營運在國內炒得火熱，正是跨境電商能吸引客戶注視的有形手法。在無形的互聯網世界加進有形的介面，絕對能吸引客戶。澳門應該可以從已坐擁3,000萬遊客的基礎上，大力策劃，利用這個概有的線下條件，完善誠信店的機制，結合商匯館的改造，全城免費wifi的佈置，必定能把澳門的自然O2O環境， 發展出卓優越的電商業務。

**物流**

有了可行有效的資訊流，可以把群眾吸引轉化成客戶，從商戶物流到客戶的可行操作，是澳門中小微企邁向電子商貿發展的難題。面向國內市場，跨境物流是澳門的一大課題。

國內的跨境電商處於起步試行階段，良莠不一，貨物品質參差，營運方式不規範。但是，反差地締造了澳門的優勢。如果澳門當局能有序推動，精心策劃，為中小微企開路排難，澳門跨境電商絕對有她獨特的優勝。

跨境電商的物流操作，主要是以

一般物流完稅報關，

利用試點城市保稅行郵，

通過郵政服務，

國際速遞服務，

在澳設有收貨站的國內跨境物流服務，以及斷層式在國內集貨後再轉用國內的境內物流或速遞服務。

無論是完稅或保稅行郵都涉及一定貨量的倉存，都是對於澳門大部份中小微企來說，造成很大的成本壓力和營商風險。澳門較適宜沿用商家直郵方式。商家直郵就是通過郵政服務，國際速遞服務，在澳設有收貨站的國內跨境物流服務，以及斷層式在國內集貨後再轉用國內的境內物流或速遞服務等，把訂單配送到客戶手上。

斷層式在國內集貨雖然能有效降低物流成本，但畢竟都是非規範的商業貨運，亦導致交易不能算是可被光明地追溯。視而不見或默許此種物流途徑其實間接影響了商家錯誤地計算可持續發展的合理營運成本和阻礙著合規物流服務的健康發展。

隨著國內跨境電商的崛起，在澳活躍的國內跨境物流服務亦將重整業務，把包裹直郵列入跨境電商體系，收發集中於香港經深圳到廣州海關行郵清關。這安排又將會增加澳門商家開展電商業務的成本，因為珠海現時不屬跨境電商試點城市，行郵祇可經廣州入境，還需要事前作一系列的產品資料訊息備案。

國際速遞服務價格昂貴，祇適宜配送高價商品。澳門的郵政服務屬政府公營服務，在不影響萬國郵政聯盟公約的概定收費下，如政府能研究以交易為補貼扶助的方案，加上推動珠海海關郵政服務優化清關速度，再運用澳門郵政的業務擴展，定可有效地 協助解決澳門電商物流的難題。

**資金流**

電商業務的安全和誠信必需建基於交易的可追溯。

資訊流的追溯和物流的追溯，必需相連著資金流可追溯，才算得上是交易可追溯。任何的線下結算方式，資金交接，不是綁定訂單號的，都是打斷了資金追溯流程。

澳門電商業務面向國內消費者的，是真正的跨境電商，資訊必需跨境才算是交易在境外達成，貨物跨境時物權已屬客戶才能行郵，資金經跨境收付才不算是境內收入。即是交易在境外達成而資金在境內收付的，有可能被追加國內營商的各種手續和各類稅金。

現時的金融基制下，國民無論是線上或線下的境外交易，國家都已經有非常嚴謹規範的支付機制。線上交易一般都不能即時完成交易，如預先直接支付欠缺客戶保障但如到付又增加了商家營運的成本風險，規範的協力廠商支付就能起到保障雙方的風險作用。

國內有牌支付公司270家之中，180家是許可作同一場所營運電子錢包，90家許可操作線上交易。90家之中，50家是人民銀行批准限於地區的線上支付，祇有32家能作全國支付營運。全國支付牌照當然也准許了移動支付。而32家准許中，祇有23家獲得外匯管理局直接發牌和監管營運的跨境支付。

當中11家同時得到國際VISA機構的QSP－Qualified Service Provider的認證。

這11家有跨境支付牌照的QSP公司都能為澳門的商家提供支付服務。當然商家必須根據自已的業務範疇，選用能為自已服務的協力廠商支付。因為跨境支付公司也有區分不同許可的結匯業務，大致分為貨物貿易，機票，門票，訂房， 學費，軟件，國際會議，展覽，景點門票等。

在澳門現今機制下，商家都已經可以從線上跨境支付公司在本澳收取到內地客戶交易金額，我們還需要開啟協力廠商支付業務嗎？

如果，第三方支付的推動，祇為了能讓商家可收取國內消費者的線上交易貨款或服務費，就沒有逼切的需求。不過，如果澳門的整體適度多元發展，要面向國際市場和推動各行業的電子化業務，包括眾多便民支付和收付需求，當地語系化的協力廠商支付服務是不可缺少的關鍵。

第三方支付服務發牌制度，能鼓勵有規模的協力廠商支付公司，落戶澳門開展當地語系化的規範業務，無論在線下支付，電子錢包和線上支付方面能健康發展。健全的協力廠商支付服務，在軟硬體設置和專才團隊的構建，涉及上億的投資。要吸引此行業資深的營運者，來配合當地語系化業務發展和技術支援，從而為澳打開電子商貿的整體全面發展，期望政府當局能專項制定高門檻的管理辦法，高度風管和防洗黑錢，營造陽光的發展環境。在維護安全支付服務的前題下，期望政府要求協力廠商支付服務公司提供透明的餘額金融和資金沉澱的管理機制，最低風險的結算方案 和所有服務及系統設置必須在本地提供。

第三方支付服務的開放，確實會增添監管機構的壓力。但正如2000年

開放娛樂博彩為澳門帶來十多年的經濟高速發展，金融服務開放或許是澳門另一條金龍。

在此祝願有關當局大膽向前，精準跨步，給與澳門可持續有經濟成果的適度多元發展的空間。

# 博彩旅遊業深度調整後……

*澳門大學博彩研究所所長　馮家超博士*

## 一、2014年6月起博彩業（主要是貴賓廳）進入深度調整的因素

內部因素

* 自2010年起貴賓廳之持續過度擴張
* 「張治太事件」及「金麟貴賓廳（黃山卷巨款案）事件」
* 博彩監察協調局對娛樂場內「銀聯卡」及中介人買碼新指引等
* 特區政府重申不容許賭場內進行電話投注
* 澳門警方大力打擊偷渡及嚴控“持機票過境”安排
* 2014年10月6日起，政府提出中場進一步實施全面禁煙
* 2015年初葡京酒店高層涉嫌操控賣淫巨案
* 2015年9月「多金事年」

外部因素

* 中央政府持續反貪、打黑行動
* 打擊非法跨境融資，如地下錢莊及銀聯卡事件
* 中國經濟增幅放緩，並進入新常態
* 旅遊簽證及出入境管理收緊

**博彩毛收入近期趨勢（百萬澳門元）**

**博彩毛收入（每月）**

| | 2014 | 2013 | % |
|---|---|---|---|
| 1月 | 28,739 | 26,864 | 7.0% |
| 2月 | 38,007 | 27,084 | 40.3% |
| 3月 | 35,453 | 31,336 | 13.1% |
| 4月 | 31,318 | 28,305 | 10.6% |
| 5月 | 32,354 | 29,589 | 9.3% |
| 6月 | 27,215 | 28,269 | -3.7% |
| 7月 | 28,415 | 29,485 | -3.6% |
| 8月 | 28,876 | 30,737 | -6.1% |
| 9月 | 25,564 | 28,963 | -11.7% |
| 10月 | 28,025 | 36,477 | -23.2% |
| 11月 | 24,269 | 30,179 | -19.6% |
| 12月 | 23,285 | 33,460 | -30.4% |
| | 2015 | 2014 | |
| 1月 | 23,748 | 28,739 | -17.4% |
| 2月 | 19,542 | 38,007 | -48.6% |
| 3月 | 21,487 | 35,453 | -39.4% |
| 4月 | 19,167 | 31,318 | -38.8% |
| 5月 | 20,346 | 32,354 | -37.1% |
| 6月 | 17,355 | 27,215 | -36.2% |
| 7月 | 18,615 | 28,415 | -34.5% |
| 8月 | 18,623 | 28,876 | -35.5% |
| 9月 | 17,133 | 25,564 | -33.0% |

## 二、博彩業深度調整

* 貴賓廳整合

＊ 數目減少

＊ 部分結業或將生意外移

＊ 出現小規模裁員

到目前，博彩業深度調整對經濟的影響

經濟影響

＊ 酒店房價回落、高級餐飲業進入寒冬

＊ 高級服飾品牌、金銀玉器、鐘錶生意大跌

＊ 豪宅價格調整較大、交易量大幅萎縮、房地產中介生意低迷

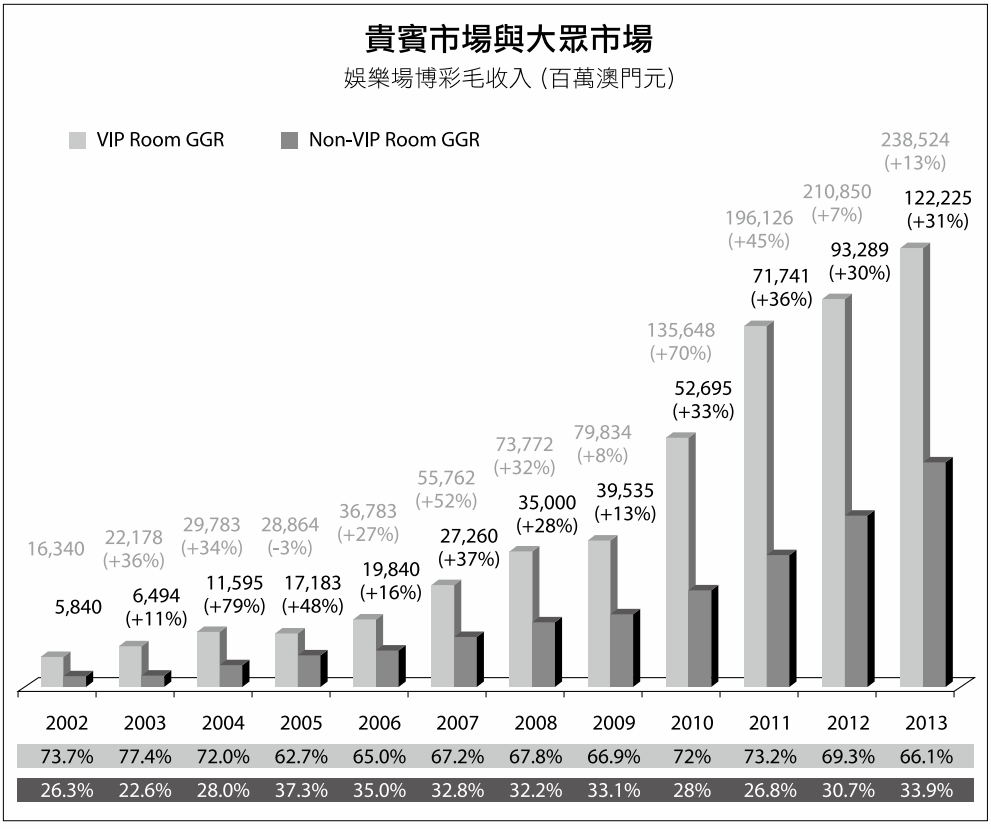
＊ 博彩業持續調整已影響到各級消費

＊ 失業率有回升跡象（從1.7% 上升至1.9%）

＊ 上半年GDP（-25.4%），將連續兩年GDP負增長

**三、未來發展的思考……**

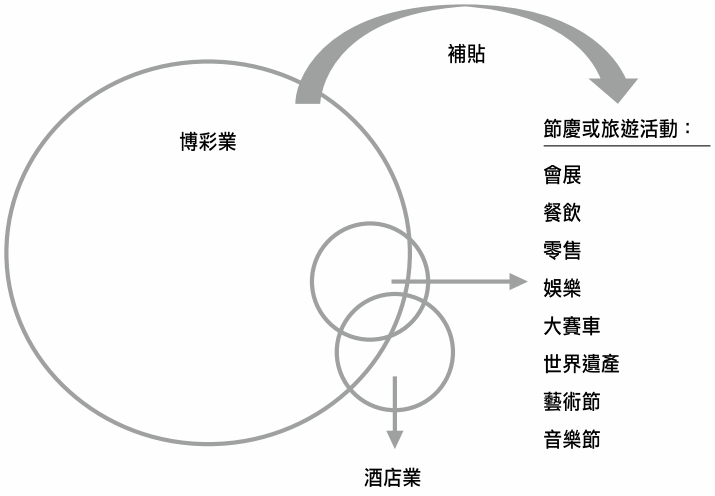
1. 貴賓廳與中場


貴賓市場與大眾市場
娛樂場博彩毛收入（百萬澳門元）
VIP Room GGR
Non-VIP Room GGR
16,340
5,840
22,178 (+36%)
6,494 (+11%)
29,783 (+34%)
11,595 (+79%)
28,864 (-3%)
17,183 (+48%)
36,783 (+27%)
19,840 (+16%)
55,762 (+52%)
27,260 (+37%)
73,772 (+32%)
35,000 (+28%)
79,834 (+8%)
39,535 (+13%)
135,648 (+70%)
52,695 (+33%)
196,126 (+45%)
71,741 (+36%)
210,850 (+7%)
93,289 (+30%)
238,524 (+13%)
122,225 (+31%)
2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013
73.7% 77.4% 72.0% 62.7% 65.0% 67.2% 67.8% 66.9% 72% 73.2% 69.3% 66.1%
26.3% 22.6% 28.0% 37.3% 35.0% 32.8% 32.2% 33.1% 28% 26.8% 30.7% 33.9%

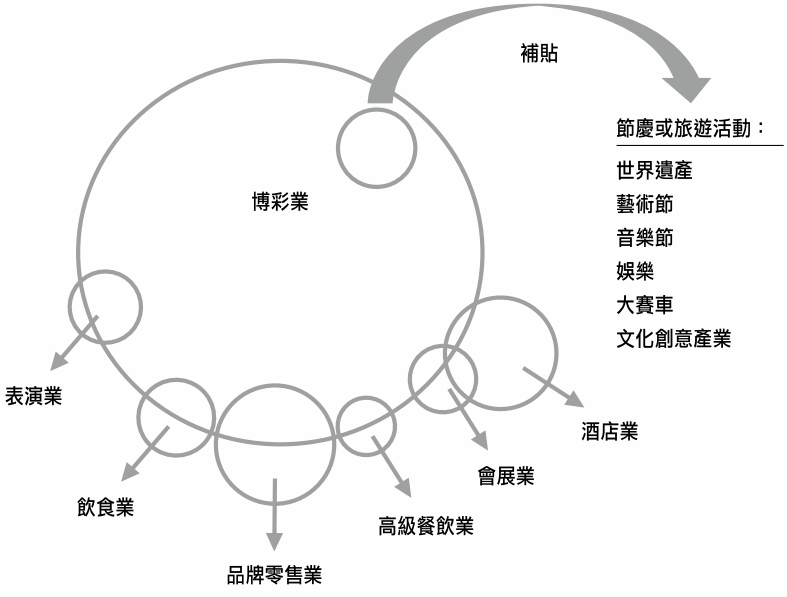
2. 博彩與非博彩元素…

VENETIAN MACAU OPEN
2014
DOMINGO

## 過去的澳門


補貼
博彩業
節慶或旅遊活動：
會展
餐飲
零售
娛樂
大賽車
世界遺產
藝術節
音樂節
酒店業

## 現在的澳門


補貼
博彩業
節慶或旅遊活動：
世界遺產
藝術節
音樂節
娛樂
大賽車
文化創意產業
表演業
酒店業
會展業
飲食業
高級餐飲業
品牌零售業

**以當年生產者價格按生產法計算的本地生產總值及主要行業的增加值總額**
**（百萬澳門元）**

| 主要行業 | 增加值（2003） | 增加值（2013） | 上升 倍數 |
|---|---|---|---|
| 酒店業 | 970 | 12,573 | 13.0 |
| 博彩業 | 26,328 | 261,329 | 9.9 |
| 批發及零售業 | 2,700 | 21,642 | 8.0 |
| 租賃及向企業提供的服務 | 1,763 | 12,507 | 7.1 |
| 不動產業務 | 4,153 | 25,843 | 6.2 |
| 建築業 | 1,909 | 11,657 | 6.1 |
| 銀行業 | 2,983 | 13,350 | 4.5 |
| 飲食業 | 1,971 | 7,716 | 3.9 |
| 本地生產總值 | 60,530 | 410,024 | 6.8 |

Gross Value Added = Sales & Other Receipts + Changes in Inventories - Purchase of Goods and Services for Sale - Commission Paid - Operating Expenses

## 3. 綜合度假村群聚與原有景區

「澳門銀河2期」
2015年5月27日開幕

Studio City Macau（新濠影匯）
2015年10月27日開幕

St. Regis Macao（瑞吉酒店）
2015年12月17日開幕

Wynn Palace （永利皇宮） 2016年3月

MGM（Cotai） Mansion
2016年

The Parisian（Sands China）
2016年

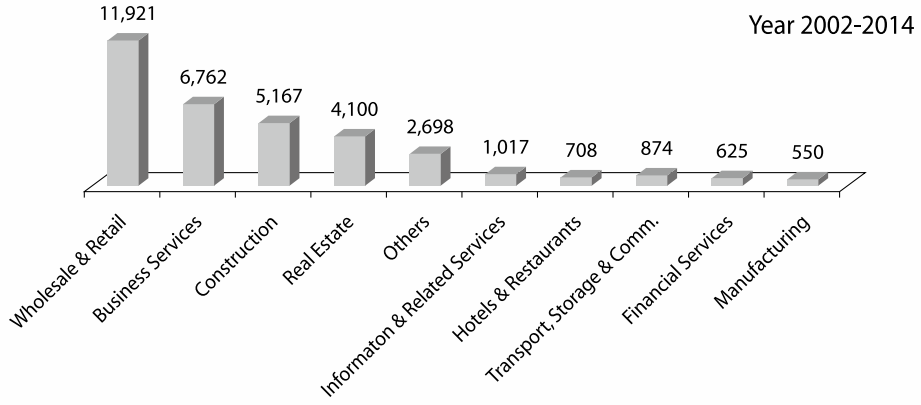
City of Dream（5th Hotel）
by Zaha Hadid

Lisboa Palace（上葡京） 2017年

## 新公司組成（淨增加）

淨增加量 = 新組成公司 - 結業公司

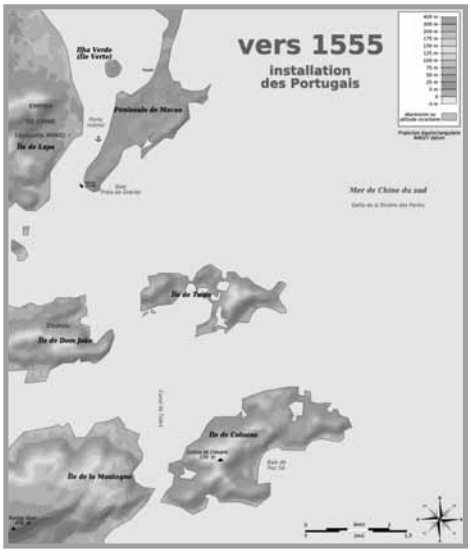
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 總數 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 淨增加公司 | 1,088 | 1,418 | 2,038 | 2,826 | 2,856 | 3,066 | 2,291 | 2,060 | 2,499 | 2,894 | 3,111 | 3,966 | 4,873 | 34,986 |
| Δ(%) | - | +30.3 | +43.7 | +38.7 | +1.1 | +7.4 | -25.3 | -10.1 | 21.3 | 15.8 | 7.5 | 27.5 | 22.9 | |




Source: Census and Statistics Department, Macau SAR

### 4. 旅遊數目與生活素質

* 旅遊承載力是動態概念；
* 3,150萬旅客，不過夜佔54%，逗留時間0.2日（即小於5小時）；
* 留宿旅客平均消費3,493元，不留宿為641元。



5. 世界旅遊休閒中心與區域合作

* 澳門——世界旅遊休閒中心；

* 橫琴——與港澳共建國際旅遊休閒中心；

* 珠海——旅遊休閒度假城市；

* 中山 ——休閒旅遊文化節；

* 《中國海上絲綢之路（廣東）遊艇旅遊航線互聯互通建設初步成果報告》中建議：瞄準“一帶一路”機遇，打造全國首條“遊艇旅遊綠道”。引領我國水上休閒旅遊以及相關產業的新發展。

根據：《廣東省加強和改進口岸工作支援外貿發展實施方案的通知》粵府函〔2015〕247號

（廣東省人民政府，2015年9月15日）

八、加快口岸經濟發展

（二十五）加強專業化口岸建設發展

“……加快建設深圳蛇口國際郵輪碼頭和郵輪母港，適時推展建設廣州南沙郵輪碼頭，促進郵輪高端服務業和旅遊休閑業發展。”

# 群　英　會

# 先媚世俗 後談理想——關於中小企與青年人的生存態度

澳門中華總商會副理事長　何佩芬

從回歸以來，澳門經歷過不平凡的發展，今天澳門的經濟既面臨著賭收下滑的影響，又面對著外部環境所帶來的機遇。反觀過去與現在，澳門的中小企業為今天的社會作出了巨大的貢獻，它們在經營自身產業發展之餘，更需要面對時代帶來的無情沖擊。立足於社會，尋找自身的方向，時刻保持正面的、積極的作風，應對變幻無常的社會問題。下面，我將就企業電子化發展、市場與社會環境的變化、青年人面對社會心態等幾個方面提出自己的一些見解，希望能給大家一些思考的空間與建議。

## 一、電子化助傳統企業發展

現在的社會發展已經離不開電子化，澳門以旅遊業為主，電子商務方面必須進一步普及化，才能帶動相關行業發展。澳門在電子化旅遊服務方面還不是很完善，一些酒店的移動網絡還是需要收費才能使用，若有條件，可將此普及化。因此，建議特區政府應該要加強互聯網方面的工作，與互聯網公司合作，讓旅客來到澳門就可以了解到澳門旅遊的相關配套資訊，如食店、出行車輛、酒店等，給旅客提供方便。同時，相關的互聯網公司應考慮社會發展的大方向，調整自身與社會利益，促進整體的商業發展，有利於社會各界。

回歸之後，澳門的發展快速，導致一些本地企業未能跟上時代的步伐。傳統經營模式的企業在電子化管理方面未能掌握技術，也難以要求他們應用電子化的系統進行倉庫管理及進行通知，我們不能要求他們把所有技術都立刻掌握，但可以對他們進行相關的培訓，間接支援其學習電子化技術，促進自身成長發展，營造生存空間。電子化與國家在“十二．五”規劃中，明確提出的科學發展觀相一致，對於現今收集信息及優化管理起重要的作用。澳門的電子化服務，能夠應用在醫院輪候門診人數與停車場的車位數量顯示上，做到有效舒緩空間及便利市民。

**二、瞭解市場發展調整經營模式**

現時青年人的網絡購物已經是很普遍，他們不用到街上選購，物流公司就已經可以送貨上門，此種種因素造成了傳統零售業走下坡。我們需要理性分析現況，明白是交易的模式改變，而非市道轉差。因此，經營者不應把問題歸結在沒人逛商店，因為不喜歡逛街購物可能已經是這一代人的消費模式，這涉及到社會中各個階層的人，影響的是整個社會。另外，由於網上購物的品種多樣，因此造成日常生活用品的購物也受到影響，直接干涉到整個零售業中下價貨品的運行，形成消費模式的轉變。

從回歸以來，不少的零售業店面相繼減少，形成將自身的生意範圍縮小，轉變模式為做精做簡。時代的轉變是我們不能掌握的，但不能埋怨時代，只能夠接受時代的走向，每一年代都有辛苦的歷程。現時面臨的是經營模式的轉變，我們應該思考如何保持生存，等待機會。與此同時，在博

彩業開放之後，大型的零售業進駐澳門，本地的企業做不來只能結業，這是時代的躍進。因此，能夠有適當的幫助是好的，但社會各界不應該指責政府，不能夠只把經營責任放在政府身上，從商者要了解時代的轉變不能只是死守，也需要有放棄的決心，改變經營的產業是一種轉換，也是一種平衡。

**三、青年人應時刻裝備自己**

最近，房屋問題受到社會關注，部份青年人只將問題放到政府身上，而沒有注意到時代的轉變。當然樓價高企是不健康的，必然存在風險問題，需要自己去承受，青年人要具備這樣的心態。青年人需要裝備自己，多看社會的事變，凡事不要跟風和看得太美好，又不能妄自菲薄，要勇於嘗試，因為受傷也是一種磨練，是人生中寶貴的經驗。青年人需要有承擔的責任，不能只是喊沒有就需要政府給予，政府只能夠適當地協助，教了方向未來就要靠自己。不飲苦茶，何知茶苦？但需知道苦茶是苦，但能調理身體，對自身有好處。

青年人需要尋找自身的方向，就必須了解澳門的歷史，了解前人是如何走下去的，這並不是要走他們同樣辛苦的道路，而是要知道和明白這個過程，未來能夠更好地裝備自己，遇上困難的時候該如何迎接。若果有能力，更多是借逆境中向上流動，不積累經驗與學歷，當機會來的時候，要承擔責任也吃不消。總的來說，需要經歷“立功、立言、立德”的過程，尋找自身多元發展的道路，兩條腿走路，為未來的發展打下基礎，才能夠反思自身提升的空間。

此外，青年人表達自身的訴求是正常的，不該只知謾罵、抱怨、不建設、不生產，推翻社會。這是社會歪風，未建設先破壞的行為，不是人類進步主流，亦不是社會的成就。也不應用過份激烈的行為，去激發社會的深層次矛盾。我們更不希望下一代沾染這種歪風，為反對而反對，這種心態，在生活圈中是非常消極和負面的，我們要不斷強化自己的才華，為國效忠，為社建設，為家庭負責，為老幼承擔。有祥和的社會才有良好的經營環境，青年人應該“先媚世俗，後談理想”，需知安定的社會環境得之不易，必須好好珍惜。立足於社會，需要對自己的國家、社會、家庭、父母要有承擔，這正正就是現今青年人需要儲備的能量。

**四、同舟共濟　立品自強**

當年，澳門回歸前後與“沙士”時期，澳門經濟情況陷入底谷，我們催谷本地市場，帶領親朋戚友作內部消費，是社會總體得益。這就是“求大同、存小義”的心態，需要有恩澤本地企業的心，大家土生土長，在困難的時候同舟共濟，不以自身利益為主，經營要以世界與社會整體經濟去想思考。有見及此，未來建議博企應該以大帶小，讓中小企一同發展，有生意一起合作，讓中小企生存實質也是帶動澳門的消費，形成連鎖效應，你中有我，我中有你，營造良性的循環。深知一把寶劍，都要經過複雜的程序和時間的千錘百鍊才能真正出鞘，澳門人要“立品、自強”，要共同維護自己澳門的尊嚴，不用理會旁人的說三道四，要對自己的路向有信心，要對自己的道路充滿自信。

## “人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”發言

澳門房地產聯合商會會長　吳在權

各位朋友，大家好！

今天十分高興出席由澳門發展策略研究中心舉辦的集思會，希望大家能為澳門目前所遇的經濟調整“建言獻策”！既然是以“經濟新常態”為主題，因此本人就圍繞“人心齊、泰山移——澳門經濟新常態”而發言，並請大家指正！

本人認為幸運博彩毛收入雖然從16個月前380多億元回至現今平均170-180億元，是回到了2010年底的水平。本人以主觀而言認為，這就是在過去之內外因素及發展過程中的博彩經營模式中而出現過380多億毛收入，才產生社會上多行業及就業的不合理膨漲，當今遇到外內環境之變遷，便出現目前之“澳門經濟新常態”。

本人並非專家學者，只憑一股主觀推論，不認為現今之170-180億平均毛收入，這數字是經濟不景、賭收下跌之概念，而認為是處於博彩業正常調整。明晰這是回歸合理之定性，方有助我們對在經濟新常態下之信心及思考。

經濟新常態的出現，其成因顯而易見是因博彩毛收入減少而引致社會

上大小各行各業均有着不同程度的影響。例如：一些豪客對高價奢侈品、珠寶錶飾、名牌手袋服裝店、典當業、娛樂夜總會、桑拿、高消費火鍋飲食、房地產中介業等等，有些店舖亦已經逐漸結業關門。例如過往有些售價100多萬的一個名牌手袋，其買賣只是以電召方式送上酒店房間交付，此類依賴貴賓廳之高端消費店當然難於生存。

澳門逐漸步入經濟新常態，其成因已相當清晰，簡單而言，當然有外部環境與內在因素：

**外部環境因素**

內地經濟增長減慢導致全球經濟環境不穩，引致到澳門的內地高消費旅客亦隨之減少，使得澳門博彩收入驟減，連帶零售、餐飲及服務業受到嚴重打擊，除高端消費行業影響大外，中小微企零售、餐飲等同樣受到一定程度影響，而房地產行業亦被動地受拖累。

加上外管局傳出對銀聯卡海外提款設限制，在第四季把餘下提現金水平限在5萬元，明年1月1日開始每月上限1萬元，全年上限只有10萬元，這措施落實將直接對博彩中場業務亦會構成頗為明顯的影響。

美國加息政策的開始啟動將令全球市場陷入進一步的不明朗當中，澳門的房地產行業亦難免受到衝擊，陷入深度的調整當中，而且買賣兩閑，成交萎縮厲害，房地產業界陷入寒冬，經營相當困難，且要注意房地產業的帶動其他行業牽涉相當廣，因此應要絕對關注。

**內部環境因素**

博彩業持續16個月的毛收入出現下滑，徘徊在170-180億左右，至今尚未有停止之跡象；

內地經濟增長減速導致澳門博彩業的貴賓廳經營出現嚴重的困難，尤以「多金事件」為例。所產生的影響不排除逐漸浮現。

澳門的房地產市場出現較根本的變化，具體表現在自拱北與橫琴關口延長通關時間後，使不少外地勞工及外地學生已移遷離澳居住。釋放了不少中、低端房屋租盤流入市場空置。而亦因貴賓廳的萎縮，導致博彩中介人對高級住宅租賃需求相應減少，亦出現賭廳經營者低價放售手中持有的高端物業套現，使高端住宅無論是租務市場還是買賣，都出現價格持續下跌狀態。

當然在注意危機存在之時，亦宜看到發展機遇，例如：行政長官今年一月底曾表示，已經向中央提交“十三五”規劃有關澳門的建議文本，提出將進一步加強“世界旅遊休閒中心"和"中國與葡語國家商貿合作服務平台"的構建；在區域合作中，除廣州南沙、珠海橫琴外，正向中央申請與中山合作設立“粵澳全面合作示範區”。有關的定位和政策符合澳門現實，以及未來的發展方向。目前，澳門雖然進入經濟新常態，但不可自亂陣腳，信心要足，政策要符合規律，要穩健，穩紮穩打，配合國家發展戰略，融入區域合作，尋求機遇，實現共贏。

針對經濟新常態下之建議：

我國著名的經濟學者成思危教授帶領他的一個團隊經過十多年的研究而得結論指出：房地產所涉及對經濟的拉動作用非常之大，100元房地產投資可上下游180多個行業，還可拉動大量消費和服務業的需求。因此，建議行政當局，應根據經濟新常態下房地產市況，取消一些不合時的措施。以及研制推出有利市民購房及房地產中介人的適時政策。

建議適時合理釋放於2012年10月12日發佈為住宅樓宇按揭業務的穩健發展之“收緊住宅樓宇按揭成數”的臨時措施，尤其指對澳門居民而言的。

以及對樓花貸款之樓花定義含糊不清。按照澳門法制情況，凡未辦公證書（即為未簽契者），就算已有入伙紙可入住的仍視為樓花，貸款按樓花規條，按揭成數受一定限制。實有必要修改之！

建議應值經濟新常態環境下樓價大幅下調之際，當局是否宜研究重開對澳門居民首次置業給予大力扶持四厘利息補貼計劃。既可幫助有需要首置市民住房需要，及因市民置業而帶動激活多行業。以及可分擔減輕當局備受市民依賴公共房屋需求之壓力。

建議適時合理修改第15/2012及第6/2011號法律《關於移轉不動產的特別印花稅》。

現金分享計劃已實施多年，社會上一直存在有提及是否可考慮以消費

代金券模式取代之。

現正處於“經濟新常態”之際，是否可研究改變為只限於澳門內部市場消費購物，這樣可以一定程度上振興零售業、餐飲以至其他服務業，有助穩定中小微企的發展，減緩因博彩業調整所造成之衝擊。

重新啟動都市更新及舊區道路美活化工程，以公共工程來刺激內部經濟，除可平衡就業情況外，更能推動活化舊區，創造良好的環境吸引旅客，從而為中小微企提升營商條件，增強發展能力。

# 澳門在十三五規劃中的機遇、發展及相關問題

*澳門經濟建設協進會理事長　楊道匡*

## 一、澳門參與國家發展規劃，首先應做好本地區的規劃

2016年，國家將實行新的“十三五規劃”。據中新社報導，國家主席習近平在今年5月下旬至7月下旬的兩個月時間內，接連三次舉行座談會聽取18個省區党政負責人，對十三五時期經濟社會發展的意見。在三場座談會中，習主席明確部署了國家十三五規劃中，需要取得“明顯突破”的十大領域。包括：一. 保持經濟增長、二. 轉變經濟發展方式、三. 優化產業結構、四. 深入實施創新驅動發展戰略、五. 農業現代化加快步閥、六. 體制機制改革、七. 區域協調發展、八. 生態文明建設、九. 民生、十. 扶貧開發。

從以上十大領域部署中，除第五項農業和第十項扶貧開發之外，其他八項都是與澳門未來五年發展密切相關。尤其是前四項的保持經濟增長、轉變經濟發展方式、優化產業結構和實施創新驅動發展戰略，正是澳門當前以至未來面對並需要設法解決的主要問題。澳門應可借參與國家十三五發展規劃之機遇，通過本地的規劃部署和區域合作，爭取在國家支持下解決有關問題。例如，對“十二五規劃”提出的：“支持澳門建設世界旅遊休閒中心，加快建設中國與葡語國家商貿合作服務平台”澳門應該在即將參與國家“十三五規劃”之際，首先對過往成效作出總結評估，對未來發

展提出具體可行方案並爭取國家的支持。

習近平主席在2014年12月20日來澳門出席澳門回歸祖國十五周年慶典時，對澳門特區未來發展提出了四點希望。其中的第二點提出："要放眼長遠，合理制定澳門發展的思路和藍圖，推動澳門經濟社會健康發展。要善於從長計議，抓住國家全面深化改革的重大機遇，圍繞建設世界旅遊休閒中心、中國與葡語國家商貿合作服務平台的發展定位，推動澳門經濟適度多元可持續發展。這是關係澳門居民利益的大事，也是關係區域發展乃至國家發展的大事。要做好頂層設計，制定具體推進的步驟和措施。"

據此，澳門需要改變以往一直欠缺發展規劃以及遇事臨時應急的習慣和做法。認真做好的規劃包括：建設世界旅遊休閒中心總體規劃、建設中葡經貿服務平台規劃、推動經濟適度多元規劃以及城市總體發展規劃。在制定規劃的過程中，除了政府主導之外，社會各方包括研究機構、專業組織、工商團體和社會大眾共同參與，在構思、草擬、諮詢、論證和決策過程中集眾人智慧爭取形成共識，然後設定分階段目標、提出行動方案並明確執行落實機構。

**二、開拓土地資源、增加休閒旅遊城市的承載力**

澳門目前土地面積只有30多平方公里，而常住人口接近65萬人。目前每平方公里的人口密度高達20,900人，再加上近年來訪超逾3,000萬的遊客，成為世界上人口密度極高的城市。2014年，香港有評論認為香港的旅遊承載力已出現問題，理由是以730萬人口接待6,080萬遊客，本地居民與

外來遊客相比達1：8.6，即平均每名香港居民要接待8.6位遊客。如以此推算，當年澳門63萬居民要接待3,150萬遊客，居民與外來遊客之比高達1：50，即平均每名居民要接待50位遊客，如用另一種方式表述的話，即遊客人數是澳門居民的50倍！

因為任何經濟活動都需要土地承載和發展空間，澳門的城市定位是“世界旅遊休閒中心”，為了讓居民生活和來訪遊客都能享受到休閒，前提條件就需要有足夠的土地空間和休閒的環境，而人口密度高和可用土地面積缺少是澳門未來居民生活和經濟發展必須要解決的制約問題。2014年澳門本地生產總值達4,433億澳門元，與31平方公里面積作比較，即每平方公里GDP產出約為143億澳門元。這樣高比例的產出，一方面反映了澳門經濟的高增長，但另一方面，若從土地開發強度來說，澳門的土地空間已基本達致飽和，澳門經濟若要繼續發展，必須增加新的土地空間。

增加土地空間有幾個可取的方式，第一是填海造地，第二是舊區重建，第三是開辟地下空間，還有一個方式是通過區域合作向外拓展。填海造地在過去的一百多年來已不斷進行，澳門超過一半的土地依靠填海所得，目前大家關注的是由中央政府批准的3.5平方公里新填海地如何開發？這片土地將對澳門未來的城市建設和經濟、民生產生重要影響。

至於通過區域合作對外拓展空間，珠海橫琴新區開發為澳門提供了新的機遇，近年來，通過粵澳、珠澳合作方式，在橫琴設立了澳門大學新校區和粵澳合作產業園區，為澳門文化、教育和產業未來發展提供了新的土

地空間。而與澳門鄰近的珠江西岸城市正在謀劃多個新區的開發，包括中山翠亨新區和江門大廣海灣經濟區等，都提出了與澳門合作的意向，澳門有可能通過參與新一輪的區域合作拓展更大的發展空間。

**三、推動舊區重建方案應盡早落實**

關於舊區重建方案，2006年特區政府成立“舊區重整諮詢委員會”原意借此機構推動舊區重建。但歷經多年未有進展，主要是受制於欠缺置換空間以及法規和利益補償等未有准則依據。舊區重建雖然不能新增土地面積，但通過對舊城區土地的重新整合和重新規劃，可以有效地配置空間。澳門舊城區、尤其是以聖保祿教堂遺址為主軸的周邊地區形成了一批有歷史價值的中葡風格建築，以及街、巷、里、圍等特色居民區，通過合理地規劃道路交通，增加綠化帶和設置休閒設施，可以開發成為具有澳門傳統風貌的歷史文化旅遊區。

在舊區重建方面新加坡的成功經驗可供澳門借鑑。新加坡建設宜居城市包括有十項經驗：一是確保規劃的長期性，充分利用每一寸土地，堅持優質設計；二是保證城市規劃一致性下的多樣化，讓居民都對城市有歸屬感；三是更接近自然，用綠色“軟化”鋼筋水泥帶來的壓迫感，使空氣更潔淨；四是在社區中建設居民消費得起且多樣化的服務設施；五是充分利用空間，打造用途更廣泛的公共場所；六是優先考慮綠色交通和綠色建築，致力用高效的公共交通系統來替代私家車；七是通過建築的高低搭配和巧妙組合減少城市的擁擠感；八是保證居住的安全性；九是改變傳統做

法、提倡創新，如新加坡的再生水設施建設；十是在政府、居民和企業間建立起伙伴關係，使三者都能積極參與，共同承擔責任。

另一方面，要推動休閒旅遊中心建設，除產業結構調整之外，還可以從修訂現今過時或滯後的法例著手。舉例而言：澳門新口岸一帶的街道如多家酒店沿線的內街，經過重鋪路面及修整後街區環境明顯改善。但按照現行法例，街道兩邊的商戶不得在戶外經營。反觀外國的經驗，在很多城市的商業地段均可以允許戶外經營，如美國紐約主要商業區的街道，包括中央公園和華爾街，都有流動車輛在道路旁邊供應快餐食品，而香港最近亦在考慮推出“美食餐車。”政府可考慮適當修訂法例，規範和監管商戶在適合的地點使用戶外空間，如戶外茶座、咖啡座及快餐供應等，既可為遊客提供方便餐飲服務，又可帶動相關街區的營商氣氛，尤其在節假日大量遊客聚集在主要商業區時，可以有效地將旅客分流到其他區域，更好地利用周邊的休閒空間資源。

**四、設立投資基金、促進經濟適度多元發展**

澳門社會各方一直關注如何解決制約經濟發展的存在問題。以建設世界旅遊休閒中心為例，澳門的有利條件是政府從博彩稅收中積累了豐厚的財政收入，但如何運用財政政策和財政資源推動經濟發展則仍然有待探討。近年社會各方建議特區政府應將累積的財政盈餘，仿效新加坡“淡馬錫”的模式設立投資基金，選擇一些適合澳門的投資項目。如淡馬錫投資基金近年在與澳門鄰近的中山市神灣鎮開發遊艇碼頭項目，在短時間內就

完成了土地平整和基礎建設，目前遊艇碼頭連附屬設施已具規模。特區政府可借鑑經驗，將累積的財政盈餘成立投資基金，聘請有經驗的專業團隊操作管理，選取適合澳門的投資項目，這不僅可為財政儲備帶來增值回報，通過拓展投資，又可促進澳門經濟適度多元發展。澳門有資金但缺少土地，以投資換空間不僅可以增加土地面積，而且可將經濟規模擴大，這是一個對澳門長遠發展有利的方案。尤其在經濟連續幾個季度下行形勢之下，政府更應該實行積極的財政政策。

目前，澳門社會上有部分人士對投資基金的設立、運作、監管以及投資項目的選擇有所疑慮，對投資風險控制以及投資回報等有關問題亦表示擔憂。其實早於澳門回歸祖國之前的1988年，在《中葡聯合聲明》簽定之後，為保障1999年特區政府成立之初有足夠的財政可供運用，當時中國政府就已在澳門設立了土地基金，通過中葡土地小組管理土地開發和拍賣，中方將土地收益撥入基金並進行投資使基金增值。從1988年基金設立至1999年12月基金的本金加投資收益總額超過100億元。其中買地本金收益69億1,200萬元、投資及利息收益32億7,300萬元，10多年的累積投資回報達47%，即使在1997年經歷了亞洲金融風暴，但當年的投資不僅未有損失，而且仍有6.4%的回報。因此，參考以往的成功經驗，投資基金是可以做到在控制風險的同時爭取高額的回報。

今年9月18日，內地公佈了《中共中央國務院關於構建開放型經濟新體制的若干意見》。其中的第23條提出：擴大對香港、澳門和臺灣地區開放。發揮港澳地區的開放平臺與示範作用，深化內地與港澳更緊密經貿關

係安排，加快實現與港澳服務貿易自由化。建設好深圳前海現代服務業示範區、珠海橫琴新區、廣州南沙新區。鼓勵內地企業與港澳企業聯合走出去。支援內地企業赴港融資，將境外產業投資與香港金融資本有機結合。鼓勵內地企業與港澳企業聯合成立投資基金，通過多種方式開展投資合作。促進澳門經濟適度多元。據此，為澳門本地或澳門與內地企業合作成立投資基金提供指引。

**五、粵澳合作建設綜合旅遊區**

廣東省實行服務貿易自由化，以及南沙、前海、橫琴實行自貿區政策之後，預計將進一步推動粵澳、珠澳新一輪的合作。以珠海橫琴為例，與澳門的連接口岸實行24小時通關、分線管理以及澳門車輛可來往兩地之後，橫琴實際上在自貿區劃定的28平方公里範圍內延伸了港澳部分自由港的政策，在營商環境和辦事規則方面與港澳對接更為方便。

按照《中國（廣東）自由貿易試驗區總體方案》設定的功能劃分，南沙、前海和橫琴三個片區的功能定位各有側重點。橫琴的定位包括：“發展旅遊休閒健康、商務金融服務、文化科教和高新技術等產業，建設文化教育開放先導區和國際商務服務休閒旅遊基地，打造促進澳門經濟適度多元發展新載體。”上述定位中，“休閒旅遊和商務服務”成為重點。在新形勢之下，澳門參與橫琴自貿區建設的模式，除早前由《粵澳合作框架協議》設定的粵澳合作產業園之外，更可以在橫琴新區原有優惠政策基礎上疊加自貿區新政策，進一步與廣東和珠海合作，在澳門與橫琴之間建造一

個“一河兩岸”的綜合旅遊區，共同建設多元融合的旅遊休閒中心。

國家“十二五規劃”明確提出支持澳門建設世界旅遊休閒中心，但受土地空間和其他資源制約，澳門建設世界旅遊休閒中心，需要廣東的支持融入區域旅遊合作。澳門當前的旅遊模式主要還是“博彩旅遊”和“觀光旅遊”，要發展“休閒旅遊”就需要逐步增加休閒元素。如拓展旅遊休閒產業、提供旅遊休閒產品、優化城市規劃拓展休閒空間、完善休閒旅遊配套設施、構建綠色環保城市。而最有效的方式是與珠海合作，通過參與橫琴開發，利用橫琴的土地空間和優良的自然生態環境增加休閒元素，使橫琴成為澳門旅遊休閒產業的連接區，構建“澳門-橫琴”融合互補，具有“一河兩岸”特色的“世界旅遊休閒中心”，吸引世界各地遊客消費。

澳門路氹新區與橫琴相對的“一河兩岸”地形，尤其是十字門水道入口處與新加坡濱海灣區相似。新加坡政府近年通過規劃和引入投資者，在原有的克拉克碼頭至魚尾獅碼頭和對面的濱海新區，建造了一批大型的酒店、購物中心、娛樂設施和標誌性建築，形成了一個綜合的旅遊商業區。建議參考新加坡濱海灣模式，共同開發珠海橫琴和澳門路環至氹仔十字門水道「一河兩岸」綜合旅遊區。「一河兩岸」的範圍包括橫琴富祥灣至灣仔，澳門路環竹灣、荔枝碗至舊城區的內港碼頭。在此區域沿岸可以設立大型標誌式建築、具有特色的城市雕塑、船舶博物館、游艇碼頭、沿岸慢行綠道、餐飲、酒吧和娛樂休閒設施；定期在十字門至前山水道共同舉辦龍舟賽、烟花匯演、音樂燈光匯演和水上巡游等活動，以及合作發展高品質旅遊休閑度假項目。促進珠澳旅遊合作發展和橫琴綜合開發。

# “人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”發言

澳門中華青年工商聯會主席　莫志偉

尊敬的蕭志偉會長、戴華浩理事長、

各位社團前輩賢達：

下午好！

我是莫志偉。很高興出席今天由澳門發展策略研究中心主辦的“人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”。

澳門特區經過十五年多的努力和實踐，堅持貫徹落實“一國兩制”、“澳人治澳”和高度自治方針方面，取得階段性的重大成績。現時澳門經濟進入新常態，博彩業發展由過去高速增長回歸到理性發展水平，整個賭收下滑導致經濟總量萎縮問題，各行各業或多或少受到不同程度的影響。

近期，本會和相關團體組織走訪了好幾個行業商會，包括有旅遊業、物流業、供應商行業、會展業、零售業和餐飲業。透過有關拜訪，更進一步了解各行業在本澳經濟新常態下龍頭博彩業步入調整期而對不同行業和中小商號產生影響，進而掌握更多本澳工商界的經營狀況和數據，以便向特區政府回饋工商界的意見和建議。

因此，對於有關行業商會的反映資料顯示，普遍認為今次經濟新常態是有一定影響，尤其是對博彩旅遊業有較大關聯的行業，如高端的零售業、餐飲業等，而沒有與博彩旅遊業有較大關聯的行業，則生意影響有限，但對經濟前景保持審慎態度，也擔心未來或會對企業生意帶來進一步的影響。

基於此，在過去經濟形勢良好的情況下，一些長期困擾工商界發展的法律和政策，包括人資短缺、司機嚴重不足、困擾商界多時的《勞工法》、《聘用外地僱員法》以及“非全職工作制度”等法律。這些問題在經濟好時未有得到適時改善，而進入經濟調整期，工商界對這些問題感到需要加快得到改善，要不然在內外夾擊的情況下，擔心經濟問題、營商問題或會產生不利的影響。

澳門正朝著“一中心”、“一平台”的方向發展，這藍圖是國家給予澳門的發展藍圖，但現時工商界碰到很多問題需要跨司、跨部門去解決，如餐飲業一站式服務等，希望政府能以新思維建立跨部門工作小組，以提升服務效率，從而提升澳門的營商環境。

內地最近的經濟數據，第三季經濟增長跌破七，且創二零零九年首季以來最差。這是內地的“新常態”，但與澳門的“新常態”有所不同，澳門經濟不是簡單轉速的問題，是賭收下滑導致經濟總量萎縮的問題，是經濟適度多元未能有效建立致使經濟暴露於下行風險的問題。

任何事都有其規律，經濟必然有高有低，現在澳門經濟只是隨著這個

規律去走，我認為現在的經濟數據都是在可接受的範圍內。但是，政府除了埋頭苦幹去想一些點子推動經濟發展之外，有一點也很重要，就是如何提高市民和商界對經濟前景的信心，政府在這方面要多下功夫，我們工商界也會努力，不但要發展經濟，更要提升信心，正如前總理溫家寶曾經說過“信心比黃金重要”，這個時候更顯重要的是穩住民心，穩住市民對政府有能力解決博彩收入下跌或會產生社會問題的信心。

國家領導人常提到澳門要“居安思危”，澳門要做到梁維特司長所說的經濟調速不轉勢，此刻，貴會召開今次集思會，實是一個良機和很好的平台，讓我們為澳門未來的發展集思廣益，為今次澳門經濟尤其是博彩業的深度調整而出謀獻策。我相信，正如貴會今日的主題，“人心齊、泰山移”，以崔世安行政長官為首的特區政府，在全社會各界同心同德、共同努力下，澳門必定能迎難而上，繼續繁榮璀璨、朝氣勃勃的喜人局面。

## 中小企如何適應新常態進一步提升自身競爭力

澳門工商聯會會長　何敬麟

在開始前，期望與大家回顧一下。澳門現時已註冊的中小微企約有六萬五千間，在新常態下，博彩收入呈下滑跡象，本人在思考，若非經濟“新常態”下，中小微企的營商狀況仍是否理想？在一至三年前，中小企表示正面對人資短缺、租金高、成本上漲等問題，營商狀況未如理想。直至當前的經濟“新常態”，中小企至今仍表示正面對人資短缺、租金高、成本上漲等問題，營商狀況也未如理想。

在回歸後，賭權開放，經濟經過十多年的高速增長，中小微企無時無刻均表示未能在經濟增長的過程中受惠，在經濟放緩時亦是如此，那麼問題究竟出自何處？深信很多商會領袖亦了解，政府不論從資金的支援，乃至政策上的配合，確實是下了不少功夫。歸根究底，這問題是與澳門企業的競爭能力有着重要的關係，這一點是不能否定的。以自身作為企業家的角度來看，也認為需要自身擁有一定競爭力，方能向政府尋求支援，而政府才能提供精準的援助。

過去，由澳門中華總商會牽頭，推動博企向本地採購，這對中小企來說無疑是一個生機，但其成效有多大呢？博企也是商業企業，如在同等條件下，向本地中小企採購將導致成本會上升5%至10%，相信博企仍會

優先考慮本地採購。然而，若向本地中小企採購將導致成本會上升30%至40%，即使是政策上的驅使，相信博企亦會表示需要控制成本，未必會考慮本地採購。

因此，我們常說要“走出去”，但這“走出去”，並不是要“跑出去”，而是思想上的“走出去”。當中小微企因租金高昂的問題而感到經營困難時，本人亦有建議可適當擴充業務，例如經營餐飲業，可與同區附近的店舖進行合併整合成為一間菜館，以拓展生存空間。然而，當往往提及這些建議時，很多中小企均認為不可行，認為做法等同把自身的技術或特點給予其他企業，寧可靠着自身的努力維持經營，等待政府的協助，所以導致競爭力往下降、倒退的局面。

剛才有講者談及澳門的未來有具一定規模的發展，將會吸納很多客源，引來很多的競爭。這些競爭不一定是來自本地的，也可能來自國內、台灣及香港，如這些地區都較澳門優勝的時候，澳門中小微企的企業家是否應思考如何提升競爭力？這其實非常簡單，除了開放思想外，亦需要把自身的思維打開，引入策略性的行動，或思考如何把自身品牌活化，向外拓展。所以，針對這方面，政府在資金上提供協助外，也需在教育和宣傳上做更多的工作。舉一些例子，如安德魯餅店只堅持在澳門發展業務，其店舖規模和數量估計是有限的，但自從與肯德基合作，致很多地區的肯德基都有安德魯餅店的產品，這是否能讓各地遊客來到澳門，均想起安德魯餅店且光顧呢？這就是新的思維——“走出去”。再如大利來記豬排包，由當初的每天限額出售，至現時走向打造品牌的發展路線，有很多老朋友便

擔心此經營方式會導致品質下降。誠然，品質能否保持水準，是需要顧客品嘗過後才能辨定，若品質出現下降，相信顧客自然懂得該如何選擇。我喜見現時有些企業願意“走出去”，開放和打造自身品牌，其業務依然發展良好，大有可為。所以，相信以上所述均值得中小微企深思。

除此之外，商會能否對中小微企提供更多協助，也是值得思考。如舉辦多種不同類型的座談或相對接的活動、幫助這些企業作合併以提高競爭力。相信當競爭力得以提高後，在考慮本地採購優先的問題上，成功率會更高。最後，希望這些點子能給予不同的商會作思考。

# “人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”發言

澳門中區南區工商聯會會長　李卓君

大家好：

澳門經濟在十零年的高速增長下，近年大幅回落，引起社會和政府高度關注。在賭收回落的情況下，澳門未來的經濟發展路向如何？澳門社會如何應對經濟新常態下挑戰？我個人有以下淺見，拋磚引玉，僅供參考。

**一、澳門的經濟已建立一定的產業基礎和財政基礎；**

盡管澳門的賭收經歷一年多的連續下滑，但從客觀的數據來看，澳門經過十多年的投資發展，已經建立了具相當區域競爭力的旅遊產業基礎，在硬件設施和配套娛樂上都有相當的區域競爭力。同時間，十幾年的高速經濟增加，亦令到政府具有相當的財政儲備，能夠承擔一定時間的衝擊以及滿足一定的投資需求。因此我認為澳門未來的經濟新常態並不是悲觀的，反而是給我們一個機會慎思澳門的發展路向，打實基礎，同時培育新經濟增長點。

**二、澳門本土經濟需要進入精細化規劃；**

澳門的土地規模以及人口規模，在客觀上限制澳門在發展規劃上要走不斷精細化規劃發展。相對澳門世遺城區的精細保護和美化，澳門大部份

的舊城區仍然具有很大的改善空間，盡管政府提出舊區重整，以及新提的都市更新概念，目前都是實質進展緩慢。以澳門中南區為例，除了歷史城區，一街之隔的老街就水靜鵝飛，不論從街道美化，社區建設，營商環境改善角度，各個方面都有很大的改善空間。希望政府相關部門綜合規劃考慮，對澳門的舊區環境進入精細規劃，不斷改善提升舊區硬件環境，同時經濟部門針對活化舊區經濟作出專項規劃。將發展澳門舊區作為經濟新常態下的重點培育方向之一。

**三、澳門需要前瞻性地培育新產業；**

澳門的產業適度多元化一直是澳門的經濟發展方向，但實質進展有限。如何利用澳門現在已經形成區域優勢的旅遊娛樂產業來帶動新產業的發展，而不是擠壓新產業的發展空間，是政府經濟規劃要重點考慮的方向，政府應該盡快組織專家學者研究以及充份諮詢社會意見，制定新產業培育的中長遠規劃，再利用賭牌即將到期，重新招標的機會融入相關規劃作為招標條件。

澳門經濟新常態，是一個讓澳門在原來發展基礎上更進一步，堅實龍頭產業基礎，同時培育新產業的機遇，希望政府及社會都共同著眼長遠發展，群策群力共同規劃。

# 從“電商”新的經濟增長點為切入點，進而論述如何經濟適度多元

澳門經濟學會理事長　柳智毅

在剛才聽取電商發展的基礎情況後，本人認為互聯網和電商經濟時代早已降臨，這也是大勢所趨。將來的環球經濟也好，世界變化也好，亦正朝着這方向變化，不論是否願意也得接受。

究竟互聯網經濟、電商經濟與經濟新常態下適度多元有什麼關係呢？正如方才有講者所言，這必定是經濟新常態下未來發展的新引擎和新動力。回顧七、八十年代和八、九十年代，於祖國未改革開放之前，大家都知道澳門經濟的特點和優勢，正是“前店後廠”模式，主要是以澳門作為店面，貨品交由內地生產，再透過澳門這窗口把貨品出口銷售到歐美市場。雖然此經濟模式在近幾年已較少人提及，但本人仍覺得依然如此，只是剛好“十年河東、十年河西”，潮流逆轉而已。澳門現時主要面對的是內地遊客，以內地為目標市場，而所提供的貨品較多是來自歐美地區。所以澳門現在仍是“前店後廠”，只是由過往面對歐美市場改變為面向內地市場。因此，澳門的“店面”依舊，“後廠”為歐美市場。

至於，為何要談及這些，因為這幾年，在世界潮流和技術發展下，網購已慢慢產生和興起。現時，澳門經濟進入深度調整，以本人所接觸和了解到，很多零售、餐飲等高檔消費的項目，已出現收入大幅下跌的一個形

勢。然而，在這經濟“新常態”下，正促使他們去轉變。變幻才是永恒，有部份企業已開始利用電商經營，也發現有在外國留學的澳門學生利用網絡代購名牌貨品。所以這就是網絡的市場，網絡技術的發展。

相對現今，在過去的二十年前，所使用的是過去式“前店後廠”模式，但現時依然沿用“前店後廠”模式，只是隨着時代的發展，有所改變。然而，隨着互聯網技術發展，以及網購潮流發展時，這種“前店後廠”模式，是否仍然有效運作呢？是否可以維持呢？如果未來依然維持現時的思維和模式，在互聯網技術和潮流的發展形勢下，很容易被淘汰。所以非常認同方才有講者對互聯網和電商發展的介紹和看法。尤其在信息流方面，相信不是大問題，而在物流方面，需要進一步完善。關鍵在於資金流方面，特別是網絡和互聯網結算之相關金融法律制度，澳門已存在一定制約。因為現在金融法律體制，主要是1993年回歸前的產物，至今已二十多年的時間。有見及此，首先建議研究如何在金融法律制度方面，作出相關支持和電商的發展。其二，建議在現時的“現金分享”當中，嘗試抽出百分之十至三十，作消費券之用，尤其在推動或支持澳門電商業發展方面，也可嘗試推行網上消費券，抽出當中百分之十作網上消費券，但必須有一些完善的金融法律法規配合為宜。

# 優化人資配置　搭建人才階梯

*澳門工會聯合總會副理事長　梁孫旭*

賭權開放以來，澳門經濟經歷了連續十餘年的高速增長。但自去年開始，由於受國際形勢和周邊經濟等因素的影響，博彩收益連續下滑，來澳旅客有所減少，消費力明顯下降，二零一五年一至九月的公共財政收入錄得820億澳門元，較去年同期減少32.2%，當中博彩稅收錄得650億澳門元，同比下跌35.5%，當前經濟已經進入深度調整期。在經濟走向新常態的情況下，澳門整體的就業結構和環境相應發生變化，根據統計局資料顯示，今年六至八月整體失業率輕微上升至1.9%，博彩及零售業的就業人口有所減少，娛樂場貴賓廳接二連三結業，各大博企先後出台各種人資節流措施，一些靠消費提成的行業收入明顯減少，各界不禁對澳門的經濟及就業前景產生憂慮，社會浮現不穩定因素。

**自強不息迎難而上，凝聚人心穩定社會**

面對當前就業環境的變化，政府必需積極完善本地就業政策，有系統及有針對性地加強職業培訓，提供適切的就業輔導，協助結構性失業人士盡快重返就業市場。澳門現時正面臨著前所未有的挑戰，但是危與機並存，政府要及時佈署應對方案，迎接挑戰，克服經濟下行帶來的困難；與此同時，企業要承擔社會責任，僱員要發揮自身價值和優勢，積極倡導自

強不息、迎難而上的精神，推動社會正能量，凝聚人心，致力維持社會和諧穩定。

**經濟發展以人為本，落實人才發展平台**

賭權開放十多年取得了矚目的成就，但是由於受到各內外部的因素影響，整體社會的人力資源配置，卻遲遲未能跟上經濟發展的步伐。一直以來，雖然本地人資流動比較快速，但人力結構的優化和升級卻進展緩慢。現時經濟出現新常態，但是人資轉型明顯跟不上產業結構的快速變化，導致社會整體人資無法得到充分及有效的流動。

經濟發展必需以人為本，人才是支撐澳門經濟可持續發展的關鍵因素；促進人力資源的優化配置，對社會和諧有著重要的作用。特區政府重視人才培養，鼓勵澳門人才回流，建立人才資料庫，但捨近求遠不如就地取材。近年來，澳門政府投放不少教育資源，相信已經儲備了不少的潛在人才，政府可以透過人才培養機制，知人善用，做好職業配對工作，落實人才發展平台。只要掌握好澳門產業和就業結構的變化趨勢，發掘具前景的行業和專業職位，加強職業培訓，推進職業技能鑒定工作，完善就業輔導。只有建立起良好的就業條件，才能搭建公平實效的人才階梯，這樣才能有效發掘本土人才，各方賢能自然不請自來。

**檢視外僱輸入結構，確保好工留給本地人**

外僱是澳門社會發展不可忽略的一個群體，他們填補了本地居民不願任職的工作崗位，為本地社會發展作出了一定的貢獻。現時外僱分為三大

類，專業外僱、非專業外僱和家僱。扣除家僱，現時在澳工作的外僱人數達到十五萬七千多人，其中大企業獲批的外僱佔整體配額一半以上，專業外僱人數逾六千五百人。合理的人資配置可以令僱員各司其職，有效減輕人資不足的問題。但由於不少企業長期聘用外僱擔任中高級管理層，導致本地僱員得不到公平的勞動分配和晉升機會，個人職涯停滯不前，導致本地僱員與外僱形成矛盾一觸即發的局面。在現時新的就業形勢下，政府有必要檢視外僱輸入結構，仔細進行分析，為本地僱員創設良好的就業和晉升環境，確保較好的勞動報酬和發展空間，把好的、專業的工種留給本地人，做到本地僱員能夠人盡其才。

**優化人資配置，穩定社會發展**

經濟發展對社會有著深遠的影響，二者有著直接的因果關係。然而，經濟發展不同於社會的發展目標，經濟發展着重經濟增長，着眼於經濟利益，而社會的發展則重視社會建設、人文進步，着眼於整體的社會效益。過去澳門着重經濟增長，但在勞動分配不均的情況下，導致居民一方面未能分享經濟帶來的成果，另一方面卻要承受高物價的消費壓力。在當前的經濟新常態之下，澳門居民仍然需要應付高企的物價消費，同時還要面對就業和收入變化的不利影響。

良好的就業是社會和諧的基石，社會穩定可以減輕經濟下行帶來的種種問題。在經濟新常態下，政府必須承擔起托底功能，協助提昇居民在產業結構變化中的就業能力，促進經濟變化與就業轉型之間的協調，優化本地人資配置，改善就業結構，穩定社會發展。

## “人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”發言

街坊總會社會事務委員會主任　陳家良

過去十年，伴隨著賭權開放政策的實施，以博彩業牽頭的旅遊業成為澳門經濟爆炸式增長的主要拉動力，但從2014年6月起博彩收入連續下跌，至今未見回升迹象，根據澳門博彩監察協調局資料，2015年上半年博彩業收益錄得1,216億澳門元，按年大幅下跌37%，連帶旅遊、酒店、零售等相關行業亦開始放緩，根據統計暨普查局的資料，今年首八個月入境旅客按年減少3.2%，今年第三季旅遊物價指數按年跌2.72%，這是自2002年第三季以來首次下跌。首八個月酒店及公寓的平均入住率為79.5%，按年比較分別下跌6.4%及7.0個百分點。顯然博彩業正進入一個新的調整期，整體經濟亦由過往的超高速增長轉向平穩發展，這意味着旅遊業不能再依賴博彩業，澳門必須落實由一個博彩旅遊城市轉型成為「世界旅遊休閒中心」和「中國與葡語國家商貿合作服務平臺」，才能化危機為轉機，為經濟多元找到新出路。

事實上，澳門建設世界旅遊休閒中心、促進經濟適度多元的目標自2010年提出以來，未見有顯著成效，尤其賭業獨大、客源單一的情況嚴重，發展並不健康，長遠下去澳門或會失去競爭優勢，增加非博彩旅遊元素迫在眉睫。除了調整賭場貴賓廳和中場的比例之外，博企應該開拓更多

元化的服務，增加一些老少咸宜的綜合娛樂設施，吸引不同年齡、性別的家庭成員來澳消費，由過去的吸納豪賭客為主轉為吸引家庭客，由以博彩元素為主的旅遊擴展至家庭式休閒旅遊，延長旅客留澳時間。相較博彩旅遊來說，文化旅遊這一非博彩旅遊的發展相當緩慢，今年澳門歷史城區迎來申遺成功十周年，但遺憾的是本澳擁有二十多處世遺景點，與社區緊密相連，文化資源豐富，訪澳旅客卻始終集中於大三巴、新馬路、議事亭前地等一帶，其他散落於社區的世遺景點或旅遊資源均未能盡用。縱然旅遊部門設計了一系列社區旅遊路線，但只簡單把區內景點串連，加上相關配套設施不足，令路線未達預期成效，有必要以新思維重新包裝、規劃和調整路線，例如：增加清晰指示牌、提供導賞服務、提供標示購物點和食肆的觀光地圖、以故事或微電影的形式宣傳景點和社區之間的關係等等，充分發揮有關歷史建築物與街區互融產生的效應，亦可以仿效鄰近地區將老街活化，打造成主題舊街，吸引各行業人士開設文化、文創及相應元素等店舖，為旅客打造深度的文化體驗。

另一方面，澳門要成為中國與葡語國家商貿合作服務平臺，必然要加快推進貿易便利化的進程。現時澳門已經具備成為國際金融中心的客觀條件，包括自由市場經濟制度、不設外匯管制、低稅制、資金進出自由、符合國際標準的監管等市場環境優勢，加上本地銀行業發展健康，國際化程度和跨境金融服務能力不斷提升，隨着葡語系國家與內地之間的貿易快速增長，並主要以人民幣作為結算貨幣，抓住人民幣國際化的機遇，將澳門打造成區域性金融中心，成為葡語國家的人民幣結算平臺，將可與香港的

金融業互補，有利於本地金融業發展。在現今資訊發達的時代，互聯網早已是人們生活的必需品，推動互聯網與各行業深度融合的「互聯網+」行動更成為國家重要戰略，近年澳門的電子商務同樣發展快速，早前有網絡研究團體公佈一項有關本澳居民在社交應用及網上購物的調查報告，網上購物率由約3成增至逾5成[1]，但現時澳門的電子商務存在標準不統一、平台建設滯後、應用範圍不廣、安全性不夠及誠信度不高等一系列問題，特區政府應積極配合國家政策定位，加強粵澳兩地在跨境電子商務合作，培育更多電子商務人才，並增強本地企業尤其中小企對電子商務的認知，協助他們利用電子商務平台來增強競爭力和拓展業務，相信有助減低中小企業長久以來的鋪租及人資壓力，更有助「澳門製造」走向更廣闊的市場。此外，近年本澳雖有不少大型會議場地、展覽中心落成，政府亦有扶持會展業發展，但部分展覽僅為曇花一現，後續無以為繼，未來會展業可以考慮改為以會議為主、展覽為輔，並帶動週邊行業例如酒店業的發展。

總括而言，面對經濟出現的「新常態」，澳門應該更加重視經濟質量，淡化賭博色彩，在加強區域合作的基礎上走向國際化，促進經濟的多元和長期發展，但與此同時必須兼顧居民的生活質素，而非只著重於發展經濟數值。

1 2015年7月4日電台新聞 http://www.tdm.com.mo/c_news/radio_news.php?id=260835

# 發掘婦女在社會中潛藏的經濟力

*澳門婦女聯合總會常務理事　何凱玲*

今天我就澳門婦女在社會經濟新常態下，與在座各位進行分享和探討“如何更好發掘婦女在社會中潛藏的經濟力”。

根據最新統計資料顯示，本澳女性人口有325,400人，佔總人口百分之50.6。但在勞動人口中，女性勞動人口只有百分之68.7，比男性的百分之79.3低百分之10.6，顯見本澳女性仍具有待開發的經濟潛力，是驅動未來澳門經濟新發展不可忽視的力量。

過去一年半，澳門經濟逐步面對新常態新環境，這是挑戰、也是機遇。受外圍因素影響，澳門整體經濟進入調整期，確實對本澳經濟帶來了一定的影響，雖然如此，但澳門財政仍然是穩健，民生保障是沒有受影響，因此我對未來澳門經濟發展前景仍然充滿信心。

國家主席習近平日前在紐約全球婦女峰會上發表的講話中提出四點主張，而第一點就已經提到“推動婦女和經濟社會同步發展”。發展離不開婦女，發展要惠及包括婦女在內的全體人民，隨著多個區域合作，包括廣東自貿區、橫琴片區掛牌，以及國家“一帶一路”戰略有利措施出台，這些都正為經濟轉型至適度多元的澳門帶來新機遇。在未來澳門會有各種不

同的區域合作，為澳門婦女就業和自身發展提供了更好的平台，更優良的條件，特區政府更應推動本地婦女參與其中，鼓勵女性企業家走出去，共同參與及分享國家的政策和優惠。

傳統觀念“男主外，女主內”，女性是家庭照顧的主要擔當者，認為婦女的職責應該在家相夫教子，或者受制於其他社會經濟因素限制，導致不少女性為照顧家庭而犧牲自身外出工作的機會，但當子女長大後，婦女由於長期與勞動市場脫節而難以再投入職場環境。因此，我們應着眼於締造有利環境，提供支援，減少她們的顧慮，讓願意就業的婦女重投勞動市場，充分發揮婦女的內在能力。社會時常探討如何協助雙職家庭、如何平衡工作家庭關係，但我們絕不能忽視這些每天在家中默默付出的女性，她們的確是潛藏在社會經濟發展的軟實力。對此，社會和政府應對這群在家庭中的無名英雄給予更多政策上的支援和鼓勵，我們就這方面提出幾點建議：

**一、積極落實家庭友善政策**

透過相關法律及部門，循序漸進地推動相關政策，鼓勵更多企業成為友善僱主。例如企業推行五天工作、彈性上班時間、家庭福利假期以及通過修法提升有薪產假的天數和增設男士有薪侍產假，明確肯定“家庭友善政策”是本澳家庭政策不可分割的部分。透過“家庭友善政策”讓家人與家人之間有更多的時間和機會互相溝通了解，加強親情聯繫，促進家庭和諧，所以有效的家庭友善政策是可以讓有意投入勞動市場的家庭主婦減少

對工作的顧慮。

**二、推動性別平等平衡家庭照顧責任**

澳門的性別平等情況在世界國家和地區中處較高水準，但社會在性別平等的具體表現上仍然存在守舊觀念，如照顧責任的性別平等化大多依舊落在婦女身上，普遍對性別傳統角色仍有期待，兩性全面平等依然有一段距離。其實教導子女是父母雙方共同責任，建議日後制定政策時對性別平等意識的加強，平衡家庭照顧責任。在教育中滲透家庭中角色平等的概念，淡化家中男主外，女主內的角色定形。

**三、協助中高齡婦女再培訓再就業**

協助本澳中高齡基層婦女二度就業，讓婦女掌握工作技能，重新投入勞動市場。藉著提供就業訓練、技能提升及支援服務，協助婦女增加家庭收入外，更鼓勵婦女走出家庭的框架，提升個人能力及實踐經濟自主。建議政府可與社團或企業單位合作，融入婦女二度再培訓再就業計劃，為她們提供工作場所，以確保婦女再度進入職場之適應與穩定性。

最後，為主張澳門婦女發展注入新經濟動力，在此引用了習近平主席的說話“我們要制定更加科學合理的發展戰略，既要考慮各國國情、性別差異、婦女特殊需求，確保婦女平等分享發展成果，要創新政策手段，激發婦女潛力，推動廣大婦女參與經濟社會發展”。

# 本澳應加強區域合作促進振興經濟新亮點

江美芬

本澳受到週邊經濟環境及內地政策的影響，主體經濟新常態已經邁入常規化，不僅影響博彩經濟收益，就連中小企業也是難獨善其身。面對經濟新常態的局面，無論是商界或上班族都會擔心將受到影響，本人與出席的各位一樣，期望政府能推出有效的政策或措施，來緩解經濟新常態，業界也應自強不息，配合政府的措施或政策，一起面對還沒有見底的經濟新常態，共同齊心振興本澳經濟，促進經濟適度多元發展。

就目前的經濟環境，本人與大家分享探討一下，以下幾方面的建議：

第一，建議政府重新調整博彩業發展規模，以及提升監管制度或法律。眾所周知，博彩業是本澳的主要經濟稅收，但經濟新常態對博彩業的收益是最大的影響，來澳消費或娛樂的旅客當中有九成是內地旅客，內地出臺多種政策或銀聯監管制度，都對本澳的博彩業經濟不利，相信在很長的一段時間，博彩業是難於恢復過去幾年的光景。因此，為了促進博彩經濟多元化地持續穩健發展，當局不應無限地對博彩業擴大，應有所調整及嚴格監管，再也不能出現“多金”事件，與此同時，博彩企業也應推出更多的多元化旅遊配合專案吸引旅客。在此談及博彩業，原因就是本澳有超過五萬多名居民在博彩企業工作，關涉到千家萬戶的生活及工作，甚至是

社會穩定，同時，博彩收益好與壞，亦會牽連到中小企業的生存及發展。大家有目共睹的，近期因受到博彩收益減少，很多中小企業的生意也是不理想。我們也希望政府能聽到我們的聲音，集思廣益，穩健博彩業經濟的發展。

第二，面對經濟新常態，如何吸引更多旅客繼續來澳觀光消費，相信也是十分重要的策略。本澳旅遊硬體設施經過近幾年的發展及建設，眾多名勝古跡和文化風情，與附近地區相比較，旅遊設施的優勢獨特，並且國家“十二五”規劃提出支持澳門建設“世界旅遊休閒中心”。但至於如何能吸引更多外地旅客來澳娛樂觀光及消費，相信無論是政府當局或旅遊業界都應善用獨特的優勢，除了需要提升自身的旅遊服務質素之外，還應加強區域之間的合作，並應積極參與“一帶一路”的建設，以進一步強化澳門作為“世界旅遊休閒中心”和“中國與葡語系國家商貿合作服務平臺”職能。例如，新加坡基礎設施建設很完善，如新加坡機場除一般設施，還為過境客提供旅館、兒童樂園等，有助發展旅遊多元化。同時，本澳最大優勢是背靠祖國，透過“一帶一路”建設本澳可與不同地區國家合作，特別是服務貿易合作，加上跨境基建投資可令客源更多元化。因此，澳門可借鑒新加坡的成功經驗，透過“一帶一路”讓本澳具方向性的參與區域合作，特別應繼續加強粵港澳之間的旅遊合作，開拓更多“一程多站”等旅遊專案，相信將會有助促進經濟發展的新長點。

第三，雖然目前本澳經濟發展進入了調整期，作為旅遊業界或是商界，不應擔心經濟環境會過度下滑，由於本澳的經濟基礎依然相對穩固，

仍然具備多方面的營商優勢和市場商機，具備應對逆境的條件和能力，我們應對未來的經濟環境有信心。本人也相信只要大家共同努力，將會戰勝經濟新常態的這一逆境。同時，我們大多數企業都是中小企業，仍然面臨人力資源不足及租金過高的問題，建議政府能繼續推出政策或措施支持中小企業的發展，共同推動經濟向前發展。

# 互 動 交 流

## “人心齊、泰山移——澳門經濟新常態集思會”互動環節

**胡祖杰：**

十多年來澳門的經濟朝着良好勢頭發展，縱使現時澳門賭收有所下降，但以過往十多年所累積的財政儲備來看，是足夠澳門未來發展之所需。有人提出，在現時澳門正面臨較困難的時刻，大眾應如何自我提升的一個問題。

首先，澳門一直以來是往適度多元化的方向發展，縱使有提出各類不同的計劃政策來推動中小微企發展，但政府十多年來並沒有作出很好的配合。誠然，歸根究底，問題出自何處？其次，很多年輕人畢業後，較偏好選擇一份收入較高的工作，而忽略了進修來提升自身競爭力，待有需要提升到更專業職位的時候，便出現缺乏相關方面的技能的問題。再者，澳門現時的法律及政策滯後，也是窒礙澳門發展的因素。

**陳子昌：**

最近Uber在澳門試行營運，一方面Uber廣大宣傳，以推廣他們已在投入營運；另一方面，政府表示Uber可能違法，但其依然在營運當中。

這種P to P的經濟模式已在世界很多地區運行。然而，在經濟新常態下，法制的滯後阻礙了社會的發展。如內地阿里巴巴的淘寶是於2003年創立，經多年的發展，現時它已是全球最大的電商，而澳門電子商貿的有關法例是於2005年獲得通過，則是在其初期成立時制定的，現時仍在使用而未有修訂，所以這方面是需要思考。

另外，大家需要有一個危機意識。有很多意見認為政府需要給予各行各業更多的支援，每個行業都有不同的需要，每位營運者都擁有自身不同的經營方式，而未來會否出現中小企支援政府的情況也是值得思考的。

最後，建議利用澳門的原創文化，為推動澳門經濟作出努力。同時，澳門的品牌在內地是有一定的賣點，可加以發展。

**馮文滔：**

世界經過多年的發展，隨着生產技術的提升，需求自然較容易滿足，因此創新是很有需要的，從而拉動需求。在產業多元化方面，現時澳門主要的稅收都是來自於博彩業、旅遊業，但回想2003年出現的”沙士”，如若再出現此類事件，澳門將面臨危機。相信國家早年對澳門提出要居安思危，也是基於這個出發點。如何將現有中小企的產品優化，並向外推廣？這除企業自身需要有競爭力外，亦有賴政府提供更多政策去支持其多元化發展，加強企業自身發展，使有潛力的產品“走出去”。建議政府可針對一些缺乏資金，而無法向外推廣澳門本地創意產品，作適當的政策傾斜支

持，為年青人或企業能創造更好的營商環境。

**徐德明：**

在政府的施政過程中，公務員是起着關鍵性的作用，而事實上我們又能否培訓出複合性人才？複合性人才是指他在自身的職位及專業上是否達標。由於現時很多法律範疇相關的公務員對法律知識存在一知半解的情況，因此對於政府部門內的法律顧問是否具備充分的法律知識，是存疑的。這些人員在專業上及管理上或許表現出色，但也應重視和配合政府的發展策略。 遂建議政府要抓緊複合人才方面的培養。

另外，現時澳門的電商硬件及環境是已經準備妥當，在兩三年前已向相關部門遞交有關的建議書，但後來不了了之。希望在未來談及電商與人才的時候，能夠抓緊時機。因為互聯網是一個工具，我們並不是追隨其發展步伐，而是要借助互聯網來滿足自身的發展需要。

**尤淑瑞：**

澳門人口的老齡化問題已經慢慢出現，政府亦已進行相關諮詢工作。在營養學看來，澳門的餐飲業並未有為老年人制定合適的餐單，一般的飲食產品也不適合老年人的身體，為此，這是存在一定的商機。在養老院方面，只是依靠政府是並不足夠，建議可更好借助民間力量，推動醫療及養

老方面的發展，有關問題可參考台灣的現況。

# 編　者　語

## 編者語

澳門隨着內外部經濟環境變化影響，也面臨經濟深度調整的新挑戰，社會應主動適應新常態，合力提升特區的治理能力水平，探索澳門經濟發展的新方向，凝聚改革前行新動力這一系列問題，是需要大家齊心共同思考、共謀良策。

本中心2015年度會慶活動“人心齊，泰山移——澳門經濟新常態集思會”於2015年10月25日（星期日）下午二時三十分舉行，是次集思會有逾百位本澳社團、機構代表及社會人士應邀出席，討論氣氛熱烈。當中“主題發言”環節邀請了四位嘉賓分別從博彩旅遊、金融業、電子商貿、區域會展發展等方面作主題演講。期後“群英會”環節中，共十位嘉賓分別從區域合作、中小企提升競爭力、優化人資、社區經濟、旅遊服務、房地產等角度發表意見和建議。與會者的積極討論和深度思考，讓集思會達致所期盼的目的和意義，定能為促進特區經濟發展帶來更多新動力。

本中心蕭志偉會長在致辭時提出三個期盼。第一，“順勢而行倍自強，團結互補創新篇”，認為要把握機遇、應對挑戰，政社團結尤其重要。為順應發展大局，特區政府和各界，尤應以自強不息的精神，主動思考自身的發展方向，凝聚社會共識，努力砥礪前行。第二，“奮發開源倡

創新，培育經濟增長點”，指出經濟調整固然帶來挑戰，但同時為產業適度多元發展，尤其新興產業的萌芽成長，孕育了不少積極因素。認為各界在緊扣“一個中心、一個平台”定位的基礎上，更應積極把握“一帶一路”倡議、自由貿易試驗區、CEPA等利好政策，透過區域合作、優勢互補，奮發開源，倡導創新，促進經濟多元發展，培育澳門經濟新增長點，形成“多條支柱”的產業格局。第三，“不忘初心，建言獻策，齊心發展新機遇”，表示中心未來定必繼續與各界朋友攜手，加強互動互補，以提出更高質素的策略和建言；同時，亦將積極關注大中華地區和國際社會發展，共同深化國家觀念、拓寬國際視野，促進特區和自身的不斷進步與發展。發展與分配，實一體兩面，未來將在倡導健康發展的同時，探研與之相適應的社會合理分配。

為讓更多朋友了解與會嘉賓的真知灼見，我們把集思會所討論的內容及部份嘉賓提交的書面意見，匯編成書，期望藉此推動社會就上述議題，進一步深化思考和探討。

我們更期盼各位友好、讀者對本刊內容或本中心的工作，繼續給予批評和指正，讓我們的工作，得以更好地推進。如　您對本刊內容或本中心各項工作有任何意見，歡迎隨時聯絡本中心秘書處。

聯絡地址：澳門畢仕達大馬路26號中福商業中心7樓A

電話：853-28780124

傳真：853-28780565

電子郵箱：cpedm@macau.ctm.net

網址：http://www.cpedm.org.mo

**出　　版**：澳門發展策略研究中心

**排版設計**：堅藝創意

**印　　刷**：城市印刷廠有限公司

**版　　次**：二零一五年十二月（第一版）

**印　　數**：1500本

**定　　價**：澳門元60元正

**ISBN 978-99937-41-31-2**

*版權所有　翻印必究*