

澳門打造“世界旅遊休閒中心”的內涵與策略

澳門發展策略研究中心

2011年5月23日

澳門作為“世界旅遊休閒中心”的戰略定位，首先由國務院頒布的《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》提出，繼而國家“十二五”規劃綱要也明確指出：“支持澳門建設世界旅遊休閒中心”，再到《粵澳合作框架協議》進一步提出：“以澳門世界旅遊休閒中心為龍頭、珠海國際商務休閒度假區為節點、廣東旅遊資源為依托，發揮兩地豐富歷史文化旅遊資源優勢，豐富澳門旅遊業內涵，發展主題多樣、特色多元的綜合性旅遊服務”，共同“建設世界著名旅遊休閒目的地”。

我們認為，確定澳門作為“世界旅遊休閒中心”的內涵和出發點，必須充分考慮澳門在香港、中國內地及東南亞國家的區位優勢，與葡語系國家的歷史文化淵源，以及博彩旅遊業的產業優勢，並從特區經濟適度多元的戰略出發，深入研究博彩業與旅遊休閒業之間的關係，促進特色飲食、精品零售、會展業、文化產業的發展；同時，還要從澳門地域狹小、資源有限的實際情況出發，加強區域合作，推動澳門與珠海橫琴合作。根據學者的研究，世界旅遊休閒中心可定義為對於全球旅遊發展具有影響力和帶動力，集遊覽觀光、休閒度假、娛樂體驗、會議展覽、文化創意等多元功能於一身的綜合性旅遊城市。世界旅遊休閒中心至少應具備四個條件，包括享譽國際的知名度、馳名中外的旅遊休閒產業、領先國際的服務水準和通達國際的交通條件。

基於上述的思考，我們認為，澳門作為“世界旅遊休閒中心”的內涵與發展策略，應包括以下六個互相聯繫、環環相扣的方面：

第一，加強對博彩業的有效監管，推動博彩業適度、有序、規範發展，優化其發展模式。

從國家的政策層面來看，將澳門定位為“世界旅遊休閒中心”，首先要求澳門推進經濟適度多元化，解決博彩業“一業獨大”、無序發展的問題。近年來，特區政府已採取了一些措施控制博彩業的過快發展，但博彩業在澳門 GDP 中所佔比重仍持續提高，從 2006 年的 27.8% 提高至 2009 年的 32.26%。有意見認為，未來幾年博彩業所佔比重仍將徘徊於 30-35% 之間，如若任由博彩業繼續無序地擴張，將可能進一步擠壓其他產業發展的空間。

從澳門整體穩定發展的角度看，有需要進一步強化對博彩業的有效監管，推動博彩業適度、有序、規範發展。我們認為，從建設“世界旅遊休閒中心”的中長期戰略出發，特區政府有需要致力維持博彩業的穩定健康發

展，維持其在 GDP 中的一些比重，防止其大上大落，並致力優化博彩業的發展模式。當務之急，特區政府應借助博彩業優勢和龐大收益反哺其他行業，如帶動休閒旅遊業，增加更多的非博彩旅遊元素，推動澳門經濟從目前以博彩業為核心的經濟結構，轉變為以綜合性旅遊業為龍頭、產業適度多元的經濟體系，以減低澳門的經濟風險和社會風險，提升澳門經濟的國際競爭力。這是打造“世界旅遊休閒中心”的首要一環。

第二，以博彩業為“發動機”和“助推器”，大力發展主題多樣、特色多元的綜合性旅遊休閒業。

當然，規範發展博彩業並不意味著降低其在整體經濟中的重要作用。相反，博彩業作為澳門經濟的主導產業，將強化、突出、發揮其作為澳門發展綜合性旅遊服務業的“發動機”和“助推器”的帶動作用，充分利用博彩業在區域和全球經濟中的競爭優勢，包括每年吸引來自世界各地（主要來自大中華地區）的超過 2,500 萬人次（2010 年）的遊客資源，以及每年超過 1,800 億澳門元（2010 年）的博彩業收益，積極推動旅遊休閒業的發展。在規範博彩業發展的基礎上，以旅遊休閒業為中心，大力發展美食、購物、商業、會展、體育、文化、動漫、金融、創意等多元化的產業，推進旅遊產業與多元產業的有效融合，順勢發展旅遊休閒的上下游產業。從發展策略看，其中的重點是：

（1）大力發展主題多樣、特色多元的休閒旅遊業。

四百多年來，中西文化交融形成了獨特的澳門本土文化，這種文化在澳門的城市風貌、市井風情、社會結構等方面得到充分體現，如天主教堂前壁——大三巴牌坊滲透著濃厚的中國文化特色，西式教堂與中式廟宇毗鄰而居。這些古舊的歷史建築與新建的現代設施交相輝映，成為吸引旅客寶貴且最具潛力的獨特旅遊資源。澳門還有國際性音樂節、藝術節、格蘭披治大賽車、美食節、舉辦大型體育節事活動的運動場館。這些都是吸引人們來澳休閒旅遊的資源。

澳門可以博彩業為基礎和紐帶，充分發掘澳門的歷史文化旅遊資源，深入研究如何增加澳門的休閒元素，精心包裝澳門歷史城區的旅遊線路，大力發展文化歷史、休閒度假、民俗旅遊、宗教旅遊、療養健身、文化娛樂、商務會展、體育旅遊等精品旅遊項目，形成全國性、世界性的節慶活動，構建不同主題、特色、檔次的多元旅遊產品體系，將澳門建設成集娛樂、度假、觀光、購物、美食、文化體驗於一體的，具歐陸風情的亞洲旅遊度假勝地、大型娛樂體育活動中心。按照“城市即景區”的理念，實施全城全域旅遊化，把旅遊休閒發展融入城市整體發展之中，做到無處不景觀，無處不休閒，無處不賞心悅目，形成無處不旅遊的氛圍。

同時，積極推動酒店業、餐飲業和娛樂業的升級轉型和現代化、多元化發展，包括推廣美輪美奐的中西特色餐飲，將澳門打造成“世界美食天堂”。此外，還要提高旅遊產品與服務素質，推行“優質誠信澳門遊”計劃。

（2）重點發展批發零售業、會議展覽業。

在博彩業帶動下，澳門的批發零售和會議展覽都有了不同程度的發展。從購物環境看，近幾年澳門的購物條件有了較大的改進，既有價廉物美的中低檔商場，更有世界頂級奢侈品牌聚集的名店街。澳門應因勢利導，繼續積極引進中高檔次的、不同類型的專門店、零售商，充分發揮自由港、低稅制的優勢，打造大中華地區的“購物天堂”。

國際經驗證明，商務會展遊客的消費能力強，在旅遊業中屬“高端客戶”。澳門作為“中葡商貿合作服務平臺”，依托博彩業的特色和與葡語系國家的傳統聯繫，應該將會展業發展成為中國與歐洲、葡語國家企業之間的投資和經濟建設合作的平臺，以改變澳門旅遊業被動接待遊客局面，轉向主動拓展新市場的新階段。

（3）有序發展文化產業、動漫產業，重視文化和教育，提升澳門城市的文化品位和對外形象。

根據國際經驗，文化產業與博彩旅遊業具有相輔相成的促進作用。文化產業發達，才能在全世界打響知名度，提升城市的文化品位和對外形象，帶動人氣，吸引更多非博彩旅客，也願意到澳門休閒度假。

第三，“合作開發橫琴”，推動澳門與橫琴、珠海、廣東旅遊休閒業的協調和錯位發展，共同“建設世界著名旅遊休閒目的地”。

澳門作為一個微型經濟體，要真正成為“世界旅遊休閒中心”，需要有一個發展過程，而且僅靠本身的實力也難以做到，必須加快與廣東“合作開發橫琴”的步伐，深入研究澳門在旅遊休閒業方面，如何與橫琴、珠海、廣東的協調配合及錯位發展，共同“建設世界著名旅遊休閒目的地”。

要通過區域合作，尤其是加強與廣東珠海的合作，共同開發橫琴島，突破土地及人力資源的條件制約，把價值鏈的相關行業有效地延伸至橫琴，解決澳門作為微型經濟體資源稟賦相對匱乏的發展制約。橫琴開發最重要的戰略價值，就是彌補澳門經濟發展面臨的土地、人力資源短缺等問題，使澳門優勢產業得到延伸、擴充。從比較優勢理論出發，在澳門本土，澳門將發揮“一國兩制”的制度優勢和博彩業發展的競爭優勢，重點發展本身具競爭優勢的綜合性旅遊業，包括博彩業、高檔酒店娛樂業、精品零售業、特色會展業、多元文化產業等；而在橫琴則利用香港、澳門對國際高端遊客的吸引力，結合橫琴海島型生態景觀的資源優勢，發展高品質休閒度假項目，包括大型旅遊休閒度假項目、高檔酒店，療養中心、游艇俱樂部、海濱遊樂、濕地公

園等海島旅遊精品項目，成爲與澳門產業配套和錯位發展的國際知名休閒旅遊勝地，共同做大做强區域旅遊休閒產業。在會展業，兩地也可協調發展和錯位發展，澳門可以會議爲主、展覽爲輔，澳門的展覽可以消費品展覽爲主，而一些澳門無條件承辦的展覽，如航空展覽、重工業展覽、游艇展覽、印刷機展覽等，可在橫琴發展，相關的會議則可安排在澳門。另外，橫琴可發展爲配合澳門會議展覽業發展的會展後勤基地和倉儲中心，以降低澳門的辦展成本。

澳門還應深入研究在旅遊休閒產業協調發展方面，如何加強與廣東方面合作，例如“聯合推廣‘一程多站’旅遊線路，聯合推出‘澳門歷史城區—開平碉樓—韶關丹霞’世界旅遊線路”；“共同編制旅遊合作規劃，形成區域旅遊合作長遠發展戰略”等，共同構建“以澳門世界旅遊休閒中心爲龍頭、珠海國際商務休閒度假區爲節點、廣東旅遊資源爲依托”的“世界著名旅遊休閒目的地”。

第四，提升澳門城市形象的品位，加強城市發展規劃和城市建設，打造具國際高知名度的“宜居宜遊之城”城市品牌。

隨著全球化和城市化的進程，城市形象的問題日益受到重視。城市形象是城市內部經濟、政治、社會諸要素長期綜合後在國際社會的一種反映和評價，它具有獨特性、綜合性和歷史文化性。世界上許多發達的國家和地區的城市都有鮮明而富有個性的都市形象，例如，提起香港，人們就會想起一個高度商業化都市的形象；提到巴黎，人們就會想起它的名貴、優雅和閒適等奢華城市形象。而長期以來，澳門給外界的形象就是“賭城”或“東方蒙地卡羅”，這並不利於澳門“世界旅遊休閒中心”的建設。因此，隨著經濟的轉型，澳門應加強澳門城市形象的對外宣傳，塑造一個高品味、多元文化融合的旅遊休閒度假勝地的城市形象，打造一個具高知名度的“宜居宜遊之城”的城市品牌，提高澳門的城市魅力。可以說，改變和提升澳門城市形象的品位也是澳門打造“世界旅遊休閒中心”的不可或缺的環節。

與此相配合，要加強城市規劃發展，投入更多資源加快城市建設，推動優質旅遊城市建設。在城市規劃和城市建設中，要重視文化遺產的保護；積極推動舊區重整工作，結合各區的特色與區情，發掘舊區的文化底蘊；高標準設計和建設“氹澳”兩岸海邊的城市景觀；進一步整合“大三巴—中區噴水池—西灣”一線的世界文化遺產的城市風貌。在發展歷史城區過程中，要重視如何重現過去的迷人氣氛及人居環境，說明歷史建築的價值，突顯歷史建築背後的歷史內涵，進一步突顯澳門作爲中西文化融匯的“歷史博物館”、亞洲地區的“歐陸小鎮”的精品城市的特色。要加強舊區與新城規劃之間的銜接協調，重視人與自然環境的協調，保護生態環境。重視營造一個社會和諧、安全衛生、怡人休閒的環境，改善空氣質量，打造綠色空間，使

澳門這一“歐陸小鎮”更能散發其獨特的固有魅力。

第五，加快澳門交通基礎設施建設，構建一個通達國際的、高效快捷的區域交通運輸體系。

通達性對一個世界旅遊休閒中心來說十分重要，即使是世界上最好的地方，如果交通不方便，其吸引力就會大幅下降。因此，要發展成旅遊休閒中心，必須要做好對外交通、暢順交通樞紐。特區政府必須據此檢討、修改、制定澳門的短、中、長期的交通規劃，儘快落實輕軌建設，加快城市道路網路建設，以解決城市交通擁擠問題，並通過逐步實施 24 小時通關等便利化措施，為旅客提供豐富的綜合休閒體驗，延長他們的逗留時間。

在重大跨境基礎設施建設方面，要深入研究如何推進重大基礎設施協調規劃和對接，包括港珠澳大橋、廣珠城際輕軌等項目，澳門與廣東珠海、香港在城市規劃、城際軌道交通網絡、信息網絡等方面的協調規劃和對接，構建高效、快捷的區域交通運輸體系，開拓多元國際客源。另外，考慮到國際機場是世界旅遊休閒中心不可或缺的設施，從長遠來看，澳門要發展成爲一個世界性旅遊目的地，需要建設或者與鄰近地區合作建設更具規模和更多航線網絡的國際機場。

第六，提升澳門的人力資源素質，打造領先國際的服務水平。

打造“世界旅遊休閒中心”，除了需要一流的硬件設施，更需要高素質的軟件配套——領先國際的服務水平，這就需要大幅提升澳門的人力資源素質。根據澳門經濟學會、澳門社科學會等近年來所做的多項關於澳門人力資源調查報告，澳門的人力資源處於短缺與失衡狀態，無論是在數量上還是在素質上都不能配合博彩業和旅遊休閒產業的可持續發展。特別博彩業、酒店管理、會議展覽、文化創意、旅遊接待等產業的發展，都需要大量高學歷、高素質的人才。因此，澳門必須加強對人力資源的開發與引進，對旅遊休閒業未來的發展規模和速度作出策略性和前瞻性的規劃和政策，包括對人力資源數量和素質作出合乎現實的規劃並制定相應的政策。一方面，要加強大學教育，特別是加大職業教育和職業培訓力度，加強對本地人力資源充分挖掘和有效利用；另一方面，要根據經濟發展的實際需要，制定合理的人才輸入計劃，引進澳門急需的人才資源。從短期看，輸入高素質的人才是最快捷、直接的辦法；但從長期看，加大培訓力度才是提高人力資源質素的根本辦法。只有擁有高素質的人力資源，才能使澳門的經營管理和服務水平與國際通行的旅遊服務標準全面接軌，發展高素質的旅遊休閒產業，為世界各地遊客提高一流的服務，打造領先國際的服務水平。