



齊為澳門動腦筋

—因應定位、自強不息座談會

發言彙編



澳門發展策略研究中心

座談會意見及建議整理

澳門發展策略研究中心	I
歡迎辭	
澳門發展策略研究中心會長 梁維特	1
主禮嘉賓致辭	
澳門中華總商會理事長 許世元	4
主禮嘉賓致辭	
澳門基金會行政委員會主席 吳榮格	5
經濟定位與就業機會	
澳門工會聯合總會副理事長 彭為錦	7
從“博彩旅遊發展定位”說到澳門旅遊業擔當的角色	
澳門旅遊從業員協會名譽會長 葉迅中	13
與時俱進與澳門旅遊、飲食業發展	
澳門飲食業商會會長 陳澤武	16
提升酒店從業員質素 配合澳門整體經濟發展	
澳門中旅(國際)酒店管理有限公司總裁 童頤	19
不分老幼、互勉自強	
皇都酒樓常務董事兼總經理 何華添	22
如何實踐“自強不息”？	
澳門服務業總工會理事長 馮國康	23
歸屬感與失業之關係	
澳門一中小企負責人 鄭仲輝	25
澳門零售業的現狀與將來	
澳門發展策略研究中心副會長、蕭氏集團有限公司董事 蕭志偉	30
合力挖潛力 求新再創新	
交通運輸業總工會副理事長 湯澤森	31

澳門電子數據交換前瞻

澳門電貿股份有限公司董事總經理 張志成 33

知識管理——新經濟時代的管理思想

科研集團有限公司行政總裁 馬志毅 35

文員與物流發展

澳門文員會副理事長 黃進 37

談新經濟環境下，澳門工程建設的幾個問題

澳門工程師學會會長 區秉光 40

建造業工人面對的失業問題及有關改善建議

建造業總工會理事長 薛觀平 45

澳門地產的幾個問題——從非對稱訊息、交易費用及私有產權的角度看

澳門地產業商會秘書長 葉建華 49

賭權開放後資訊產業的市場策略

電訊數碼總經理 尉東君 52

澳門消閒自助旅遊的發展及推動

澳門電訊有限公司電子商貿部總經理 馬志光 61

新概念電話中心對澳門旅遊業的研究及應用

廣星傳訊有限公司董事兼總經理、澳門發展策略研究中心副監事長 林潤垣 63

澳門廣告業與會展業的挑戰與機遇

澳門中華總商會理事、澳門廣告商會副理事長 盧德華 66

協助與扶持 穩定與發展

中小企業家 戴子文 69

商機重現——澳門舊城區

澳門街坊會聯合總會社區經濟事務委員會副主任 黃耀球 70

教育必須符合澳門特區發展定位的需要

澳門中華教育會副理事長兼秘書長 李沛霖 72

澳門教育應配合經濟發展

澳門勞校中學部教師 梁錫熾 74

從教育及培訓配合澳門未來發展

澳門理工學院管理科學高等學校代校長 關沾雄教授 78

針對性的、建設性的文教對策

澳門發展策略研究中心顧問 劉羨冰 81

迎接挑戰 自我增強

澳門中華學生聯合總會大會主席 陳秀釵 85

新生代的價值意識與澳門生命力

青賢社主席 蕭卓芬 87

新時代澳門的社會福利服務

南京大學社會學系博士研究生 鄧玉華 89

經濟新定位和青少年就業

澳門街坊會聯合總會資料室副主任 吳秋成 100

適應發展 提升能力

澳門婦女聯合會副理事長 招銀英 105

烽煙節目與公共空間

時事評論員 鄭國強 107

因應定位、推行法治、加強監督

澳門發展策略研究中心學術顧問 鄧祖基 110

發揮僑的優勢，扮演小螺絲釘的作用

澳門歸僑總會理事長 陳健英 114

城市規劃應盡早制定

大專畢業人士(澳門)協會主席 汪長南 116

「定位」與強心針，

羅慶江 117

以博彩業為龍頭 多元化發展文化產業

蔡氏兄弟影視公司董事總經理、澳門電影協會會長 蔡安安 119

加強文物保護 促進澳門發展

澳門歷史學會 陳樹榮 122

在“齊為澳門動腦筋—因應定位、自強不息”座談會上的發言（摘要）

澳門航空貨運聯合會理事長 潘國慶 125

廿一世紀澳門發展前景與建設路向

周介之 126

企業家創新精神

澳門大學講師 馮家超 128

從社會資本角度看澳門社會發展

澳門發展策略研究中心成員、中共福建省委黨校客座社會學研究員 陳欣欣博士.132

現代發展與現代思維

澳門發展策略研究中心監事長 楊允中博士 137

在“齊為澳門動腦筋—因應定位、自強不息”座談會上的發言（摘要）

香港廿一世紀中港顧問有限公司執行董事 劉銳紹 141

澳門發展策略研究中心 主辦
“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”座談會
意見及建議整理

澳門特區政府在二零零二年度施政報告中首次提出了澳門產業結構的發展定位。澳門社會對此定位普遍認同，並且認為，因應此一定位，各政府部門必須作出積極配合，澳門各行業的經營者以及僱員、各界別的成員，亦需要考慮作出相應的調整，提升本企業 / 機構以至個人的素質，以符合社會發展的變化，從而使自身和社會同步受益。為與社會各界人士共同探討上述的問題，澳門發展策略研究中心（下稱“本中心”）於二零零二年五月二十六日（周日）假澳門旅遊活動中心二樓會議廳舉辦了主題為“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”的大型公開座談會，透過由社會不同領域的人士進行互動交流，提出各自的應變之道或分享近年克服逆境、發展進步的經驗，藉此推動本澳各行業、各界別的成員共同思考，應該如何因應澳門的發展定位而提升自我的素質和競爭力，需如何把握機遇、應對挑戰。由於是次座談會比較切合當前社會需要，得到社會較積極的回應，澳門中華總商會、澳門工會聯合總會、澳門街坊會聯合總會、澳門中華教育會、澳門歸僑總會等多個社團共同予以協辦，三百多人次的社團負責人和市民出席了當天的座談活動。

是次座談會的主題是，“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”。本中心認為，要因應定位作出應變，首先應對定位有全面而準確的認識。特區政府在去年底提出的產業結構發展定位是：“以博彩旅遊業為龍頭、以服務業為主體，其他行業協調發展”，這一表述既凸顯了博彩旅遊業的龍頭地位，明確了服務業的重要份量，亦提出注意適度均衡發展的觀點，因此，我們對定位應有全面、完整的理解。我們認為，以目前澳門的比較優勢和發展實際而言，不正言順地強調和充分發揮博彩旅遊業此一比較優勢，就將難以推動經濟的進一步復甦，亦難以積累澳門再次騰飛的必要資本，無法透過此龍頭產業刺激經濟新增長點的萌芽和發育，帶動整體社會的繁榮進步。在現在和可見的未來，澳門的經濟發展顯然是有主次之分的，但卻並不意味着一花獨放。為了維持經濟的適度多元化，以

照顧本地經營的實際情況，並促進較充分的就業，的確是應該注意其他行業的配合發展。

政府和業界應繼續共同創設有利的環境，提升人口素質，以順應主體產業——服務業的發展趨勢。同時，為降低失業的壓力，我們亦應適當保護和發展勞動密集型的產業。

本中心認為，發展定位並不單只涉及經濟領域，其影響實際上涵蓋了澳門社會發展的各個方面，我們由此而思考的問題也就十分廣泛。例如，我們發展博彩旅遊業，既很可能會贏得明顯的經濟效益，但同時又必須付出頗為高昂的社會成本，怎樣予以平衡呢？又如，要依靠服務業為主體，那麼，我們的配套工程是否已經完成？外語能力、中介服務機構、服務素質，尤其是服務觀念等應如何在短期內有較快的優化或提升呢？說到底，我們市民的觀念和素質是否能配合定位的發展……諸種問題，均需要政府和社會人士共同深入思考，並提出解決之道。

本中心認為，未來澳門博彩業的發展和經濟的復甦，無疑將會為我們帶來不少的機遇，但能否及時地把握各種機會，並最大限度地獲取其利，還得視乎各人自己的素質和準備。“天助自助者”，有準備的未必就能完全成功，但無準備的則必然失敗，“守株待兔”的古訓依然具有時代意義。那麼，甚麼才是自強不息？我們認為：第一，講求循序漸進，切忌急於求成。我們認為，對前途的過份樂觀和擔心都是不必的，博彩業的開放必將促進澳門經濟的發展，但其效應將有一定的滯後性，需要一定的時間才能全面展現，這過程就需要我們忍耐，並且要不懈開拓和積極自我準備。澳門已經吃透了“泡沫經濟”之苦，胡亂吹捧、急於求成只是短視之見，無法使澳門實現“可持續的發展”。第二，務實而不空談。自強不息應該落實為具體的行動，每個市民、每個企業、每個社團或機構都將可能在制定和落實具體的相應政策和計劃後，取得不同程度的裨益。當然，我們十分希望，亦相信政府各職能部門都能率先成為調整和提升的楷模，積極研究和推動特區發展定位的落實，並為社會人士的開拓創設更佳條件。自強不息是一個永恆的信念，亦是持久的實踐，我們相信，全澳門的市民都會不斷思考，並加強實踐。

在是次座談會上，除了本中心成員闡述了自身的觀點外，各與會者都分別從自身的角度出發，提出了各自不同的意見和建議，以促進相關行業、界別的健康發展，當中，有部份意見更是經過集體討論後而形成的，具有一定的代表性。本中心謹將座談會所收集

的意見和建議，綜合整理如下：

一. 對特區政府的建議和意見

1. 與會者都基本認同特區政府所提出的澳門產業結構發展定位，認為這個定位能夠切合澳門社會發展的實際需要。
2. 有意見認為，澳門的發展是需要官民共同努力的，單靠民間的力量是不足夠的，澳門發展定位確立後，社會各界，首先是各政府部門均應以自強不息的態度，為自身的發展作出積極努力。
3. 有意見提出，目前部份政府部門只管小事，不理大事，且工作欠缺長遠計劃，不懂得區分輕重緩急；更有官員自視過高，不願聽取民間意見，故建議政府有關部門要注意以下三個工作原則：抓大放小、抓主放次、抓人放己。
4. 有意見認為，目前各司每年的施政方針只提出短短十二個月的計劃，欠缺長遠性，建議各司因應澳門整體發展定位，制定較長期的工作目標及計劃，最理想的是有五年或以上的規劃，尤其是與大型建築有關的項目。
5. 有意見認為，政府應制定長期的、具針對性的、具建設性的文教政策，建設健康的主流文化，而健康的主流文化主要包括：
 - (1) 發揚澳門老居民少賭博的優良傳統：
 - (2) 針對賭博心理，在全人教育的方針下加強心理素質的培育：
 - (3) 推廣健康、高雅的生活興趣，形成求知求進的社會風尚：
 - (4) 加強人文教育，培養高尚人格是最根本的、最長效的、最有力的建設。
6. 有意見認為，特區政府應把本澳的教育經費提升至符合本地區經濟發展的水平，可考慮從博彩收益中撥出文教建設的專款。
7. 有意見認為，特區政府提出澳門未來是以“以旅遊博彩業為龍頭”產業，足見政府對博彩業發展的重視，但有關部門亦應注意到博彩業對社會，尤其是對年青一代的負面影響。因此，建議政府參考其他先進國家的做法，撥給足夠的資源辦好教育，亦應要求三家經營企業補償性地大力扶助澳門的教育事業。

8. 有意見認為，特區政府應重視博彩業開放所延伸出來的治安問題，同時，必須着重提升本澳警方的能力和素質。

9. 有意見認為，降低歸罪年齡不但不能防止青少年犯罪，還將會引致犯罪年齡再下降，建議必須嚴懲教唆犯以起治本之效。

10. 有意見認為，在博彩業開放以後，應更嚴格執行禁止部份人士進入賭場的條例，如未滿18歲人士、公職人員及博彩業職工等。

11. 有意見認為，要落實“以旅遊博彩業為龍頭”的發展方向，特區政府就有必要在廣泛諮詢相關業界意見的前提下，重新檢討和釐定一系列的配套法律和政策，包括交通運輸、出入境以至勞工等條例和政策。

12. 亦有意見認為，為配合澳門未來社會和經濟的發展，必須將不合時宜、妨礙發展的法例廢除或修改，並針對形勢發展需要制訂相關的法規，從而完善澳門的法律，把澳門建立成一個有法可依、保障各方利益的法治社會。法律制度的完善，還將有助澳門營商環境，有利於吸引本地及外地的投資者，使澳門的發展得到保證。政府所提出的四年修法計劃必須切實做好。同時，正確地、認真地執行法律，亦是法治的基本要求。為保證法治的實施，必須建立有效的監督機制，當中，傳媒的功能和社會的意見是至為重要的，必須予以高度的重視。

13. 有意見認為，在澳門旅遊業的發展過程中，現時仍然存在一些必須解決的問題，例如：① 澳門的導遊嚴重短缺；≠ 黑店的問題；③ 發展會議展覽旅遊的時間滯後問題等，有待特區政府有關部門予以關注和積極面對，及早制定相關的法律或政策予以處理。

14. 有意見認為，特區政府現時有關旅客人數的統計數字相當驚人。但事實上，當中相當部份的遊客只屬過境性質，對澳門經濟的貢獻非常少。然而，高企的統計數字又容易造成澳門已有許多遊客，不需再努力爭取客源的錯覺，因此，有關部門必須及早關注這個問題並予以積極解決。

15. 有意見認為，特區政府應關注，內地的改革開放和不斷發展，會否對澳門的整體發展，包括旅遊城市的定位、勞動政策、工資成本的比較等形成競爭。

16. 有意見認為，隨着經濟的發展和轉型，特區政府有需要制定合理的外勞政策，

在配合行業發展的同時，亦需要關注本地工人的就業和轉業。

17. 有意見認為，澳門企業當中有超過98%為中小型企業，其對澳門社會及經濟所發揮的功能實不容忽視，因此，特區政府在重視發展博彩業的同時，也應大力扶助本地中小企業的健康發展。

18. 有意見認為，特區政府應廣泛吸納本澳的人才，並實施一些優惠政策，以免其輕易流失。

19. 有意見認為，特區政府應該加強房地產的私有產權保障，減低交易費用，使外資對博彩業開放的希望轉化為投資的行為。

20. 有意見認為，為紓緩建造業工人的就業困難，特區政府應該制定完善的政策措施，以促進澳門經濟的發展，同時，應加強對外勞的監管、繼續有序地推出各項公共工程、深入研究和探討工序外移的問題、加大對建造業工人的培訓力度。

21. 有意見認為，特區政府在設計培訓課程時，必須注重其目標性、計劃性及實用性，為今後博彩、旅遊、服務、物流等行業的發展，有系統地培養出適當的人才。

22. 有意見認為，特區政府應鼓勵自費進修，待課程完成畢業後才發放津貼，以激勵主動進修的積極性。亦有意見認為，政府可參考鄰近地區的經驗，把四億元的培訓計劃轉為常規化，而有關的職業培訓工作則外判，轉化為非官方行為。

23. 有意見認為，對於青少年的職業培訓工作，可考慮透過設立“職業訓練局”或“專業教育學院”等機構，為無法完成基礎正規教育的青少年提供一個自我提升的途徑，同時，可考慮立法讓青少年享有有薪的職業培訓假期，推動年青人積極進修。

24. 在輔助大學生就業方面，有意見建議考慮透過駐校的就業輔導和推廣社區服務計劃等予以解決。

25. 有意見認為，特區政府應多與社會各個層面廣泛接觸和溝通，以充分理解社會和年青人的需要，同時，要重視提升學校教育質量的工作，以增強年青人的競爭力。

26. 有意見認為，為配合未來旅遊城市和適應國際的需要，特區政府著重推動本地區英語水平的提高，形成中英葡三種語言在澳門，尤其是運輸、物流、銀行、保險、出入 口等多個行業的共處互通。

27. 有意見認為，必須因應澳門整體發展的需要，制定一個全面的、系統的城市發展規劃。

二. 對旅遊博彩業發展的意見和建議

1. 有意見認為，應該從澳門整體發展的角度，進一步完善澳門的城市規劃，以配合澳門建立“旅遊城市”形象的需要。同時，澳門旅遊設施仍有增加的空間，建議因應澳門整體發展規劃，增加一些大型旅遊設施或項目，以增加澳門對遊客的吸引力。

2. 有意見認為，澳門學術界似乎迴避了有關博彩業的研究工作。與會者認為，博彩在道德範疇上無疑是有不少弊端，如易於形成不勞而獲的思想、貪婪的心理等，但是，當澳門要將博彩業定為龍頭產業時，就應該以一種新的思維、新的概念去認識博彩業。因此，有必要開展相關的研究，不但要在社會學方面進行研究，在博彩形式，各種博彩形式的得失機率等方面也要研究，為澳門博彩業的發展探索獨特之路，這將有助於澳門人真正認識到甚麼是博彩，亦將有利於經濟及文化的發展。在拉斯維加斯及中國內地都出版過不少有關博彩的書籍，反觀澳門的相關書籍甚少，希望學術界能夠關注這個問題。

3. 有意見認為，未來澳門旅遊博彩業的發展，可以借助信息、數據的高速處理來突破空間限制的瓶頸。

4. 有意見認為，由於澳門的文化遺產是澳門旅遊業發展的根基，故澳門申請加入世界遺產名單具有很大意義，其重要性不亞於中國加入世界貿易組織。建議社會各界要支持和配合特區政府的政策，使是項申請得以成功。

5. 有意見認為，應當珍惜和重視澳門現有的歷史文化資源，通過對歷史文物的關注、維護，以及對文化資源進行系統的、及時的整理，推動澳門旅遊業的發展。另一方面，應該開展一些細規模的文物修繕工作，這既可以改善澳門旅遊城市的形象，又可以平衡目前本澳勞動力市場的供求需要。

6. 有意見認為，澳門是一個具四百多年歷史、中西文化交匯的城市，可考慮發展休閒式的“半自助遊”，透過互聯網擴大澳門的對外宣傳及提供旅遊服務，利用電子設備及電子產品提升旅遊服務質素，以有效吸引外地遊客。

7. 有意見認為，由於賭權的開放，許多大型的旅遊景點相繼動工，澳門旅遊硬件的配套設施將會日漸完備，但是，要推動旅遊業的健康發展，社會整體質素，尤其是旅遊業界的服務質素，亦有必要相應提升，在接待遊客時要盡地主之誼，待之以誠，為建立澳門的“旅遊城市”形象而共同努力。同時，要把“澳門歡迎您”的口號向全民推廣，並使之成為全澳市民的實際行動。

8. 有意見提出，澳門是一個東西方文化交匯的城市，擁有相當多的文化遺產，“如何能夠將有幾百年歷史的”死的遺產“變成”活的資本，將文化遺產資本變成經濟效益，是一個值得大家共同思考的問題。

9. 有意見認為，澳門旅遊業的發展，除了要考慮旅客數字外，還應該從質量上考慮。澳門旅遊業要發展得更好，就應以本澳的獨特之處來吸引旅客來澳和消費，例如，可以考慮培訓導遊們學會講關於澳門的故事，讓旅客有一種尋找澳門故事的興趣，吸引其再次到澳門遊玩。

10. 在推廣澳門方面，有與會者建議可透過推廣“名人與澳門”、“澳門的‘中國第一’”等訊息，使澳門居民和遊客都認識到，有不少名人是與澳門有密切關係的，亦有不少的“中國第一”是建於或發生於澳門的，藉此增強澳門人的歷史感、歸屬感和榮譽感。

11. 有與會者建議本澳每年舉辦旅遊節，吸引旅客來澳觀光遊覽。可選取民間傳統節日，如端午節，配合一系列的慶祝活動，如把現有的“國際龍舟邀請賽”結合一些新增項目：端午遊河大會、龍舟競渡觀賞、煙花匯演、遊藝晚會、旅遊節展覽會及澳門觀光等，形成一項有主題的系列旅遊活動。在旅遊節期間，還應發動全澳各大小商號及食肆共同響應，推介特色美食、產品或活動，以吸引遊客及居民消費。

12. 有意見指出，澳門旅遊業的發展，必須注意營造、提倡、維護“澳門風”，推廣輕鬆寫意的“休閒度假”旅遊。

13. 有意見認為，澳門除了要以“博彩業為龍頭”產業以外，還必須發展多元化的文化產業，並且要全面提升澳門的文化品味。

14. 有意見指出，可以充分利用歸僑的海外聯繫網絡，推動旅遊業的發展。

15. 有意見認為，澳門的博彩業已有150多年歷史，可考慮建立一個博彩文化博物館，這將對澳門經濟、博彩及文化的發展均有利。

三. 對教育及培訓工作的意見和建議

1. 有意見認為，澳門要獲得延續的生命力，就要得到新一代的心，方法是營造正面道德價值的環境，傳遞正面的奮鬥故事。

2. 有意見認為，必須重視對年青一代的德育培養工作，以抵消博彩業發展所帶來的引誘和影響。同時，亦應向下一代推廣有關法紀的知識，制訂統一的教材，並務求普及，讓下一代知法守法、保護自己。

3. 有意見認為，應因應社會和經濟發展的需要，科學地調整學科設置，強化與博彩旅遊業、服務業相關的課程，特別是要加強英語教學，培養更多更好的外語人才。

4. 有意見認為，要加強向社會整體宣傳培訓增值觀念的工作，營造一個不斷自我增值的社會氣氛。職業培訓工作的推廣，除了要求僱員必須要有自強不息、主動自我增值、努力提升個人綜合素質和能力的觀念外，社會各界，包括各社團、機構、企業主，都應要有積極支持、配合和推動僱員接受培訓和提升的觀念，使相關工作的開展具備更多有利的條件。否則，沒有僱主的積極配合，在職培訓工作將難以推行。

5. 有意見認為，澳門人必須因應未來“以服務業為主體”的發展方向，加強對服務業的正面宣傳，改變現時社會上普遍認為“拋頭露面為他人服務”是卑微的觀念。同時，應該及早開展集合知識、技能、思維、觀念和心理等課程的綜合培訓計劃，全面提升僱員的綜合素質和能力，以適應未來服務業質素不斷提升的發展趨勢。

6. 有意見認為，職業培訓的對象應包括現職僱員、失業工人及未有工作經驗的待業青年，而培訓課程的具體內容應具有針對性和前瞻性，因應澳門的發展和不同行業的發展需求而設計。如未來澳門要發展物流業、會展業的話，現時就應該設計相關的職業培訓計劃，為行業的發展提供人力資源，否則，即使澳門具有行業發展的優勢，亦可能因為缺乏相關人才而阻礙了其發展。另一方面，欲自我增值的人士，亦應了解澳門未來發展或行業發展的趨勢，選擇具前景的培訓計劃，以達到真正自我增值的目的。

7. 有意見認為，澳門應該加強對下一代的藝術修養的教育和培植，藉此陶冶其品性。假如澳門要發展旅遊業，但是只有硬件建設而無軟件的配合，則澳門亦將是欠缺吸引力的，故此，建議教育界考慮加強藝術修養方面的教育工作。

四. 其他意見和建議

1. 有意見認為，未來澳門應發展成為：

(1) 顯示東西文化交融、精品式的旅遊小城：

(2) 旅客安心博彩、放心購物、治安良好的小城：

(3) 主流文化健康、居民素質高的小城。

2. 有意見認為，隨着澳門的不斷發展和未來產業結構的調整，必須引導澳門居民先從觀念上作出轉變，才能夠適應時代的變化。

3. 有意見認為，經濟發展與解決失業的問題。現時澳門有一萬三千多名的失業人士，當中超過一半以上是屬於小學畢業或以下程度的，而約百分之七十五的失業者擁有初中或以下程度。以目前澳門的發展來看，經濟發展與增加就業不一定能成正比。因為，新經濟發展、科技發展所需的人才將會是要求具有較高知識水平的，而文化程度較低的人士就將難以勝任，這是一個必須解決的難題，藉得社會各界共同探討。

4. 有意見認為，澳門社會各界在推動僱員自強不息、自我增值的同時，還有責任為年青人及中年人提供實際的、公平的工作機會，不應有年齡的歧視，讓求職者有找到工作的希望。

5. 有意見認為，澳門經濟正逐步走上復甦之路，但是仍有不少企業處於艱苦經營的狀況，不少企業界把此歸咎於本澳居民消費北移的現象。雖然消費北移對澳門的經濟會造成一定的影響，但是，在部份本地居民北上消費的同時，澳門每年亦有不少的外地遊客和部份本地居民在澳門消費，關鍵是如何激發他們的消費慾。因此，片面強調消費北移所帶來的消極作用，而忽略自身的努力和提升，是不明智的。故此，有與會者建議各行業經營者，要注意創立自身的經營特色，以特色產品、高質素服務來吸引居民和遊客消費。

6. 有意見認為，重視資訊產業的發展。澳門要發展的資訊產業，並非是製造資訊產

業的硬件，而應是發展配合服務業發展的應用軟件，相信澳門是有足夠的資源，包括資金和人才等，而目標市場亦非只是針對本地市場。擁有澳門這個市場，對增強在華南地區的競爭優勢是非常有利的，因此，儘管在澳門投資未必能帶來較高的盈利水平，但是可以創造社會的經濟效益。另一方面，澳門亦應以有限的資源，集中力量發展與博彩旅遊業相配套的資訊產品，例如發展旅遊業管理平台、博彩業的資訊管理平台等。

7. 有意見認為，澳門應該在完善風險管理的前提下，建立一個電子信用網，以加強本澳的信用及風險管理架構，為社會整體經濟發展帶來實質性的幫助。

8. 有意見認為，澳門是中國領土的一部份，如能做好安老服務，則可以成為海外華僑落葉歸根的地方，另一方面，澳門亦可以作為海外華僑通向國內投資的一個跳板，兩者結合，相信可以吸引更多華僑到澳門定居。

9. 有意見認為，隨着澳門社會和經濟的不斷發展和轉型，必須關注勞資關係的良性發展，以及社會保障制度的不斷健全。

10. 有意見認為，本澳必須建立完善的專業技術制度，而這個專業制度應涵蓋工程師、建築師、水電及電器安裝與維修等多個層次的專業技術工作。

11. 有意見指出，澳人要自我定位，就要充分了解自己的長處和短處，揚長避短，以十分的能力去做八分的事情。另一方面，要做到自強，就要懂得自尊、自重，而在自強的過程中，應該學會享受自己、享受過程，要做到知足而不懶惰。

12. 有意見認為，澳門應重視與周邊地區的優勢互補，加強互利合作，盡快推動港澳大橋的興建，強化珠三角洲交通運輸網絡。亦有意見指出，應考慮建立“粵港澳旅遊區”，制定便利的簽證和通關服務，充分發揮三地旅遊資源優勢的互補和互動，增強三地的競爭能力。

由於篇幅所限，本“意見及建議整理”並未能把所有意見均輯錄在內，為此，本中心特把當日所有發言結集出版，以供政府、市民參考。

歡迎辭

澳門發展策略研究中心會長 梁維特

尊敬的吳榮格主席，

尊敬的許世元理事長，

各位來賓：

今天是中葡足球大戰之後的家庭日，在座各位放棄了難得的閒暇休息機會，出席這個座談會，反映出大家對主、協辦單位的關懷和支持，以及對座談會主題的認同，在這裏，我謹代表主辦單位澳門發展策略研究中心以及各協辦單位對大家的光臨表示熱烈的歡迎和衷心的感謝。

我們今天座談的題目是：“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”，這就需要我們首先對定位有全面而準確的認識。本中心認同特區政府在去年底所明確提出的產業結構發展定位——“以博彩旅遊業為龍頭、以服務業為主體，其他行業協調發展”，這三句說話既凸顯了博彩旅遊業的龍頭地位，明確了服務業的重要份量，亦提出注意適度均衡發展的觀點，因此，我們對定位應有全面、完整的理解。我們認為，以目前澳門的發展實際來看，不名正言順地強調和充分發揮博彩旅遊業此一比較優勢，就將難以積累澳門再次騰飛的必要資本，亦將無法透過此龍頭產業刺激經濟新增長點的萌芽和發育，帶動整體社會的繁榮進步。當然，在現在和可見的未來，澳門的經濟發展是應該有主次之分的，但卻並不意味着一花獨放。為了維持經濟的適度多元化，以照顧本地經營的實際情況，以及促進較充分的就業，的確是應該注意其他行業的配合發展，特別是創設有利的環境，以順應服務業的發展趨勢。

上述的定位表面上看來只是經濟領域的問題，但事實上，定位的影響涵蓋了澳門社會發展的方方面面，例如，發展博彩旅遊業，既很可能會贏得明顯的

經濟效益，但同時又必須付出頗為高昂的社會成本，怎樣去平衡呢？又如，要依靠服務業為主體，那麼，我們的配套工程是否已經完成？外語能力、中介服務機構、服務素質，尤其是服務觀念等應如何在短期內有較快的優化或提升呢？說到底，我們市民的觀念和素質是否能配合定位的發展？這些都是很值得在今天以至日後反覆思考的課題，我們相信，座談會的發言嘉賓一定能提出各自的見解。

談因應定位，當然離不開“自強不息”，較早前，行政長官曾對年青人表示過，博彩業的發展和經濟的復甦，猶如久旱後的甘露，但能否最大限度地獲取其利，還得視乎各人自己的素質和準備，“天助自助者”，有準備的未必能完全成功，但無準備的則必然失敗，“守株待兔”的古訓依然具有時代意義。至於如何自強不息？今天有多位講者和學者都會作出專門的論述，我只是想談兩點個人的感受：第一是，講求循序漸進，切忌急於求成。在賭牌初定時，社會非常樂觀，部份人士更以為一朝睡醒，澳門就從此繁榮；但在當局和博彩財團仔細商談合約細節時，部份市民又轉為不耐煩和焦慮。個人認為，過份的樂觀和擔心都是不必的，博彩業的開放必將促進澳門經濟的發展，但其效應將有一定的滯後性，需要一定的時間才能全面展現，這過程就需要我們忍耐，並且要不懈開拓和積極自我準備。澳門已經吃透了“泡沫經濟”之苦，胡亂吹捧、急於求成只是短視之見，無法使澳門實現“可持續的發展”。第二是，務實而不空談。自強不息應該落實為具體的行動，每個市民、每個企業、每個社團或機構都將可在制定和落實具體的相應政策和計劃後，取得不同程度的裨益。當然，我們十分希望，亦相信政府各職能部門都能率先成為調整和提升的楷模，積極研究和推動特區發展定位的落實，並為社會人士的開拓創設更佳條件。自強不息是一個永恆的信念，亦是持久的實踐，我相信，在座各位以至其他澳門市民都會在今天和以後，不斷思考，加強實踐。

今次座談會能順利舉行，是因為得到各界人士的配合和支持，在這裏，我謹代表主辦單位，對協辦單位——澳門中華總商會、澳門工會聯合總會、澳門街坊會聯合總會、澳門中華教育會、澳門歸僑總會，贊助單位——澳門基金會表示衷心的感謝。在座談會籌備和舉辦期間，澳門旅遊局、澳門旅遊活動中心、各大傳媒及多位社會人士給予了大力而有效的支持，我們亦對他們表示衷心的謝意。各位來賓今天的光臨和發表高見，更是座談會成功舉行的必要保證，在此，謹再表示感謝。為表示一點謝意，本中心亦準備了一些微薄的紀念品致送給支持我們的單位和朋友，但由於時間所限，我們決定由專人在另外的時間向這些單位和朋友們專程送上，今天的儀式從簡，希望大家諒解和支持。

我的講話完了，祝大家健康快樂，並預祝座談會圓滿成功。謝謝各位。

在“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”座談會上致辭

澳門中華總商會理事長 許世元

主席、各位來賓、女士們、先生們：

很高興代表作為座談會的協辦單位之一的澳門中華總商會，在這裏和大家共同探討這個熱門話題。事實上，近年來，本澳經濟結構經過較大調整後，正逐步形成以博彩旅遊業為龍頭、以服務業為主體，其他行業協調發展的產業結構。我們工商界對這個產業結構是認同和支持的。一如大家知道，面對新的產業結構，又必然會帶來不少矛盾和壓力；又必然要求各階層人士努力開拓創新，配合經濟調整。

據資料顯示，主辦單位今天邀請了近三十位不同界別、不同行業的翹楚發表高論，大家齊來為澳門今天的經濟定位，開動腦筋，看如合配合，怎樣自強不息。在社會變革過程中，提倡開拓創新精神尤其重要，我們很欣慰的看到，今天將發表高論的大都是年青一輩，在今天澳門產業結構重新定位的廣闊舞台上，他們是大有作為的。與此同時，本人必須強調，長期為澳門經濟發展奮鬥，至今仍努力不懈的老一輩工商界朋友們，面對國際形勢不斷變化的新世紀，面對經濟全球化和地區一體化不斷加快，和本澳產業結構轉型的今天，同樣是要煥發青春，開拓進取，提升競爭力，支持和配合特區政府的發展策略和新措施。

我們希望今日的座談會提出的思維，作出的建議能形成社會合力，在推動主體行業更健康發展的同時，又能協調好其他產業的優化和成長，維持產業結構的適度多元和均衡，以達致維護澳門社會整體利益。

我們相信，回歸後當家作主的精神，正是一種強大的動力，鼓舞着澳門居民團結務實，闖過難關，走向繁榮發展的明天。

預祝座談會圓滿成功，祝在座各位來賓身體健康、事業進步、家庭幸福。

謝謝大家。

在“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”座談會上致辭

澳門基金會行政委員會主席 吳榮恪

主席，女士們、先生們：

今天座談會的主題是“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”，目的是為了回應澳門特區政府在二零零二年度施政報告中所提出的“以博彩旅遊業為龍頭、以服務業為主體，其他行業協調發展的產業結構”之發展定位而舉辦，這題目非常有意義，因為能推動各行各業的市民、工商界人士以及公務員，及時因應社會的變化而提升本身的附加值以配合政府的施政。

毫無疑問，這個產業結構是因應澳門的實際發展情況而定出的，在過去一段時間，澳門的經濟結構是以出口加工業、房地產及金融業為支柱，到今天，則以博彩旅遊業為龍頭，服務業為主體，其他行業協調發展，這是澳門經濟結構的變化過程和特色，亦是實是求事的方針政策。由於這一變化，澳門每個行業所得到的利益及困難將會是相對的，不可能因為產業結構變化而能夠保留原有的利益，亦將不會因而面對更大的困難。澳門地方細小，產業結構不可能永恆不變，同時，在全國範圍內，中央政府只容許澳門有合法的博彩業，因此，產業結構的改變也是必然的。但問題是，根據這個新的產業結構，我們不是希望本澳的市民均走向旅遊博彩服務，所以，有必要加強其他行業的協調發展，個人認為，在這方面，政府所作出的努力和工作是足夠的，所以，希望各行各業都按照新的形勢，以新的思維，作新的發展。

根據新的發展定位，工商界人士應按照現時澳門自由經濟體系的運作模式，作出新的商業決定，向新的方向發展；而對工人階層來說，工人仍有選擇工作的自由，但亦要不斷自我增值才可以繼續擁有這個自由，因為不作自我提升將不能適應新的變化而自由選擇工作。對公務員來說，亦應有新的定位，就

是要有新的思維，和自我增值，這不是單從自身的工作崗位去考慮，而是要從服務市民的角度去考慮。

希望透過在座各位精闢的意見，能夠配合特區政府新的產業結構的思維。而本人的座右銘是“自強不息、加強信心”，預祝座談會成功。

經濟定位與就業機會

澳門工會聯合總會副理事長 彭為錦

各位嘉賓、各位朋友：

本人十分高興和榮幸得到澳門發展策略研究中心的邀請，參加今次座談會，有機會與來自各界的專家、朋友探討澳門未來在有了發展定位的藍圖之後，所面對的機遇和挑戰。以下試就大會主題，講少少感受，請大家多多指教。

作為工會組織，對於大會今次的“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”座談會，我們是當然地支持的。不謀而合地，本會在慶祝“五·一”舉辦的研討會上，亦以“自強不息、把握機遇、接受挑戰”為題，與來自澳門、內地、香港的專家探討過澳門經濟和就業的形勢等問題，當時得到 賴會會長梁維特先生的支持，發表了寶貴的意見，令到我們獲益良多，十分感謝。

特區政府提出了“以博彩旅遊業為龍頭、以服務業為主體、其他行業協調發展的產業結構”的發展定位，在世界性不景氣氛圍之下，不僅對商界是一支強心針，勞動階層對前景也有了新的寄望。然而，在機遇和挑戰面前，有許多問題需要我們正視和設法解決。

完善勞動政策增強就業信心

澳門經濟有了定位，產業結構逐步轉型，增加就業機會的同時，有志接受培訓，強化個人文化、技能等條件的僱員，在社會普遍存在年齡歧視的情況下，接受培訓完畢，就業機會恐怕也未必是百分百，試翻閱報章的招聘廣告，四十歲以上的人士入職各行業的機會，假如缺乏經驗，可以講微乎其微。

而政府推出的四億元培訓計劃，參加計劃的人士當中，許多的確是希望透過培訓所學，提升自我，但也不能否認，有部份只是為了那二千元的津貼，作

為幫補失業的權宜之計，談到接受培訓之後找到工作的機會，面對外勞和黑工的壓力，他們都心中有數。是以，不時都會聽到埋怨、沮喪、茫茫然的聲音。

我認為，社會敦促勞動者自強不息，自我增值的同時，更加有責任給予他們實際的機會和鼓勵，讓求職者感覺到真的有希望，社會並未將他們摒棄，最簡單，招聘年齡條件上，能否給予年青人和中年人同等的機會，事實上，年青人和中年人各自有優勝的條件，年青人反應可能比較快，有衝勁，但中年人富人生經驗，理解力較強，也較懂得體諒和包容。社會必須改變“中年人不中用”的觀念，應將他們視為帶動社會、培育青年的財產。僱員隊伍中採取優化組合的措施，起用年青人的同時，也僱用一定比例的中年人，兩代人併發出的火花，會對企業的發展起與時俱進的作用。

有了正面的鼓勵，經過傳播，僱員力爭上游、進取的意識自自然會提高，勝過說教式的千言萬語。

關於外勞和黑工的問題，對本地工人尤其情緒方面的打擊，大家有目共睹，在合理的條件下，許多的工作根本不會沒有人做，在今日不景氣候下，政府一日不限制輸入外勞，企業不優先僱用本地工人，就算開辦更多的課程，本地工人再努力刻苦進修都是徒然。

經濟和就業的現狀及隱憂

據分析估計，澳門的經濟會繼續向好發展。利好因素包括：內地經濟可望繼續保持高速增長，為澳門經濟提供強大動力。中國正式加入世界貿易組織，並實施西部大開發戰略，為澳門提供了更多與內地經濟合作的商機；中央政府採取有利於澳門經濟復甦和發展的政策和措施，如在內地居民來澳旅遊、探親的政策上，採取靈活措施配合澳門旅遊業的發展，這些都為澳門經濟增長提供了有利的外部條件。

從內部來看，特區政府決定對澳門經濟重要支柱的博彩業實施開放政策，

引導澳門朝著區域性的博彩旅遊、休閑渡假中心和國際會議展覽業務方向發展。隨著三個賭牌經營者承諾的120多億元的投資項目逐步落實展開，以及正在進行或計劃進行的公共工程和私人投資項目的逐步實施，可望為澳門經濟增長增添活力，也可望為建造業和服務業提供較多的就業機會。

但是，在看到目前澳門經濟和就業向好發展的同時，我們也不能忽視目前存在和未來可能出現的一些問題和隱憂。

一. 雖然目前澳門經濟已從谷底回升，但仍未真正達至全面的復甦：博彩旅遊業一枝獨秀，但製造業、建造業和金融保險業等其他行業發展墮後，不少商號仍在艱苦經營，居民仍未能從經濟恢復增長中普遍受惠，失業率仍處於6.3%的高水平。由於特殊的地理和歷史原因，澳門經濟長期以來形成的單一性和對外依賴性的弱點並未改變，極易受外部環境改變的影響，對經濟長期穩定發展構成不利影響的隱憂仍在。

二. 由於賭權開放，澳門經濟發展方向定位，促使產業結構向以服務業為主的第三產業加快調整步伐，導致資金、人才加快流向這些行業，將對原有的一些傳統行業帶來較大的衝擊，出現行業規模縮小，企業倒閉，失業情況加劇等問題。更值得注意的是，隨著2005年紡織品貿易全面自由化，取消配額制度，面對全球性競爭，澳門製造業中除了少部份已在向高技術、高增值產品轉型的企業有可能繼續生存，其他不少長期以勞動密集型為主、依賴配額制度的保護傘維生的企業，生存和發展將面臨更大的困難。據政府去年第四季度資料統計，目前為止，仍有約25,300多名本地工人從事製造業。在該行業日益困難的經營環境下，低技術、低增值的勞動密集型企業被淘汰的同時，大批低文化、低技術、年齡偏大的工人也不得不進入失業隊伍，而由於自身素質難以適應新的就業環境，他們將面臨著難以重新就業的危機。

三. 澳門人力資源的素質能否適應經濟結構轉型的要求。賭權開放，引入外資，將推動澳門經濟結構調整和產業技術層次的提高；同時，國際性財團的加

入，將帶來新的企業管理文化，新的投資意念和引進高科技的運作模式，對澳門人力資源的綜合素質，包括文化水平、職業技能、語言能力、服務意識、甚至對現代企業管理模式的適應能力等，都會提出更高的要求。勞動者今後在就業或再就業的過程中，將面對更大的競爭壓力，低學歷、低技術者的就業會出現更大的困難。部份失業者由於個人素質配合不了就業市場的需求而難以重新就業，最終將會成為經濟轉型下的一個弱勢群體。

四. 目前勞資關係的情況和未來的發展趨勢也是值得我們重視研究的。由於澳門經濟持續多年疲弱以及經濟結構轉型步伐加快，勞資關係近年來有惡化的趨勢，這從政府勞工部門以及工會近年處理的勞資個案增加，處理難度加大可見。經濟不景下各行業經營困難，導致企業倒閉、裁員、減薪、凍薪、增加工作時間和工作量等情況不斷增加，勞動者權利受損的情況日見嚴重。此外，在經濟全球化的推動下，澳門經濟由傳統保守加快走向開放競爭，為了降低成本提高競爭力，工資相對高的本地工人往往最先成為僱主裁員的對象，以致一些企業在過去長期以來形成的相對穩定和諧的勞資關係受到破壞。展望未來，澳門經濟進一步開放，勞動階層的職業結構加快轉型，勞動者的就業類型和具體的經濟利益更加多樣化，將增加勞資問題的複雜性和處理的難度。

對解決經濟和就業相關的問題

針對以上所述目前與經濟和就業相關的一些問題和隱憂，政府、僱主、勞動者和工會該採取什麼態度和做法，避免這些問題和隱憂成為阻礙經濟發展、破壞社會和諧和損害勞動者權益的誘因？請容我在這提出一些個人的看法。

首先，全澳門社會都應重視維護勞動者的勞動權利。勞動者是經濟建設和社會建設的重要組成部份，做好勞動者基本勞動權利的保護，有利於激勵勞動者參與經濟建設的積極性，亦有利於維護社會的穩定發展。對於澳門勞動階層目前在就業保障和職業權益方面所出現的困難和問題，政府、僱主、工會必須

重視和予以協助解決，勞動者自身亦要有維護自身權利的主動性和積極性。政府應該在維護勞動者權利方面發揮積極主動的作用，在政策的制訂上加強維護勞動者的就業和職業權利。在就業政策上應該嚴格執行《就業政策和勞工權利綱要法》及其他保護勞動者權益的法例、法規。僱主對維護勞動者的勞動權利同樣負有社會責任。僱主應尊重勞動者的基本權利，尊重勞動者為企業發展所作出的貢獻，在經濟不景經營困難時，應首先從改善經營方式入手，避免輕易以裁員“瘦身”的方式達到降低成本的目的。工會在維護勞動者權利方面更負有不可推卸的責任。面對經濟困難和經濟結構轉型下勞動者權利受損的個案增加，處理難度加大，工會應該加強維權工作力度，其中包括加強參與經濟和勞工政策、法規的制定和完善，增加調解勞資糾紛的靈活性和策略性，同時要加強對勞動者保護自身權利的認知。

其次，必須重視提升勞動者的綜合素質。面對目前澳門人力資源教育水平、綜合素質仍然偏低的狀況，政府、僱主、勞動者本身以及工會團體都有責任通過共同努力去盡快予以改變，使澳門的人力資源素質以及人力資源的配置，與政府確立的經濟發展方向相適應，從而更好地促進澳門經濟的長遠發展。回歸以來，特區政府對人力資源的培訓工作已給予了較多的重視，投入較多的資源，通過政府部門、或民間機構開辦了眾多的培訓課程，針對失業工人、在職人士和初次進入勞動力市場的人士等開辦了不同類型的培訓課程，特別是在今年的施政方針中撥出4億元作為培訓基金，以配合未來經濟發展的要求。然而，我認為，特區政府雖然明確了職業培訓的方向，也撥出了龐大的資金來推動政府和民間培訓工作的開展，雖然已有了一定的成績，但具體方面，應及早開展知識、技能、思維、觀念和心理的綜合培訓，使職業培訓工作真正取得實效。此外，僱主在對待提升僱員素質的問題上，也應該抱有支持和開明的態度，主動為僱員提供適當的培訓機會，同時亦積極支持僱員參與政府和民間開辦的培訓課程。在開展職業培訓工作上，工會應該繼續做好支持和配合政

府的角色，並主動了解和掌握勞動者對職業培訓的需求情況，積極與政府或其他民間機構合作開辦適合社會所需的職業培訓課程。勞動者本身更應自強不息，主動自我增值，努力提高自身的綜合素質，包括學習更多的文化知識，掌握更新更高的職業技能，增強優質服務的意識，提高服務質素，以便在未來的經濟發展機遇中找到自己生存和發展的位置和空間。

第三，應健全社會保障制度。一個完善合理的社會保障網，是一個國家或地區對勞動者基本權利的關心和重視，是社會文明進步的標誌。特區政府在致力發展經濟，改善就業的同時，要重視做好對勞動人口中的弱勢群體的保護。這批人士可能來自於2005年紡織品配額取消後製造業的淘汰者，服務業提升層次後因不能適應新職位、新技術的要求而失業者，以及經濟不景下其他行業的失業者等。礙於文化水平、技能和年紀，他們在未來日趨激烈的競爭中，可能難以再重投就業市場。但是，這批人士曾為澳門過去的經濟發展作出貢獻，政府和社會有責任給予他們應有的關心和照顧，為他們提供基本的維生條件。因此，我認為，政府在建立社會保障制度時，應及早預見未來經濟轉型和就業的趨勢，作好相應的研究，制定好有利於澳門穩定發展的社會保障制度。

最後，要促進穩定協調的勞資關係。穩定協調的勞資關係是社會文明的體現，是社會穩定發展的需要。無論是在澳門經濟逐漸恢復增長的今天，還是賭權開放後經濟可望向好發展的將來，都離不開勞資雙方的共同努力，因此，穩定協調的勞資關係對今天和未來都具有重要意義。勞資雙方的互諒互讓，通過協商對話解決勞資糾紛仍然應該是解決問題的主要的和有效的手段。我認為，加強完善政府、僱主和僱員三方的協調機制，善用這個機制，完善勞動政策的制訂，促進勞資問題的解決，是促進穩定協調的勞資關係的有效途徑。

我的講話完畢，多謝各位。

從“博彩旅遊發展定位”說到澳門旅遊業擔當的角色

澳門旅遊從業員協會名譽會長 葉迅中

澳門賭權開放，現已順利完成，而特區政府於二零零二年施政報告中，亦提出了「以博彩旅遊為龍頭，以服務業為主體，帶動其他行業協調發展」，因此，本澳各行各業（包括個人），都需要考慮作出相應的調整，自強不息，以符合社會環境的需要和今後發展，澳門旅遊業是其中主要的一環，自然要擔當一個較重要的角色，對於這個問題，本人有以下幾點建議：

一．加快自我增值

隨著澳門旅遊新世紀的來臨，作為一個旅遊業的經營者或旅遊從業員，除了必需從速裝備起來，改進設施及健全業務之外，更要加快自我增值，包括服務質素，語言能力及旅遊知識，例如：有關本澳最新旅遊景點，歷史文化，飲食娛樂、交通概況，以及出席會展的常識等。其次是提升語言方面的能力，包括英語、普通話、日語、葡語等等，其中一個最佳途徑，就是參加有關機構主辦的各類培訓課程，實行自我增值。

二．改進配套設施

賭權開放後，來自世界各地的遊客對於接待方面的服務水平與設施的要求，將會更高及更多元化，因此旅遊業界必須全面革新經營模式，改進現有配套設施及充實人力資源等，而旅遊從業員方面亦應注意以禮待人，忠誠服務，不斷提升自身的質素及競爭能力，去迎接市場的需要，成功捕捉商機。

三．擴闊個人視野

此次澳門賭業改革，整個過程，顯示出特區政府要把博彩事業推向一個全

新的經營理念，除了定位以博彩旅遊及會議展覽為龍頭，帶動其他行業協調發展外，並要把澳門賭業躍進至「國際化」，故於不久將來，世界各地遊客勢將大量湧至，不但來自不同國家，而且也各有不同目的，包括旅遊博彩的，家庭式休閒度假的，也有商務考察及參加會展的，所接觸的對象，將會愈來愈廣，面對各種不同國籍及目的各異的旅客，旅遊業界應擴闊個人視野，盡量把目光放得遠大一點，追上時代要求，以應付面臨新的挑戰及未來旅遊業的發展。

四．政府當前急務

事實上，如要全面發展本澳旅遊業，除了旅遊業界本身的努力外，仍須有賴政府方面的積極配合與大力支持。

過去，特區政府推動旅遊事業不遺餘力，在爭取放寬內地旅客限制，推行一連串海外推廣計劃及舉辦「澳門歡迎你」等一類大型推廣活動，曾做了不少工作，成效卓著，功不可沒。盼望今後繼續努力，並以最大決心與實際行動解決當前有關問題。

目前的急務，就是要加快投資增闢新人工景點及旅遊設施，雖然政府與民間早已開始投資興建一些大型的旅遊設施，例如：漁人碼頭，媽祖文化村，黑沙水庫郊野公園及已落成開放的旅遊塔等，但從另一更高層面分析，這些旅遊設施顯然仍未足夠，仍須繼續大力增闢，盡量滿足旅客的需要，吸引他們留澳消費，延長逗留時間，以達到刺激經濟的最大效益。

另一個急務就是政府加強法例監管，嚴格取締不法商人向遊客出售冒牌貨及劣質商品，保持本澳良好聲譽，刻不容緩。否則就會使遊客對澳門失去信心，對於前來旅遊觀光，就會視為畏途，望而卻步，影響所及，至為深遠。

五．旅遊節新構思

最後，本人建議一年舉辦一次「澳門旅遊節」，藉此吸引大量遊客來澳觀

光，增加無煙工業收益。

現今世界上有許多國家，均有利用民間傳統節日作為賀節活動，因為那些傳統節日，不特可反映各地文化特色及風土民情，而且充滿濃厚的地方色彩，對遊客具有莫大吸引力。例如：泰國的潑水節，德國慕尼黑的啤酒節及巴西的嘉年華會...等等，早已蜚聲國際，成為吸引遊客的盛大節日，為國家帶來龐大的收益。

中國的民間傳統節日甚多，包括：元宵節、端午節、乞巧節及中秋節等，每個節日均有其歷史背景及各種不同的傳統活動配合，如果選擇其中任何一個傳統節日來舉辦旅遊節，都會有一定的吸引力。

不過本人覺得，在以上多個民間傳統節日中，以端午節的慶祝活動，最為多姿多采，如選它作為舉辦「澳門旅遊節」的日子，當屬首選；若與一年一度的「國際龍舟邀請賽」互相配合，則更可收事半功倍之效。並可增添一些新節目，例如舉辦端午遊河大會，觀賞龍舟競渡、煙花匯演、遊藝晚會、觀光澳門及旅遊節展覽會等一類活動，相信定能引起旅客莫大的興趣。

「澳門旅遊節」舉辦日期預計為期一週（共七天），期間可發動全澳各大商號及酒樓食肆為響應旅遊節，舉辦遊客特價週、時裝表演及幸運抽獎等各項活動，籍以吸引觀光遊客延長逗留時間，繼續留澳消費，增加本澳無煙工業收益。

結語

以上所述，僅屬一己之見，盼望社會人士不吝賜教，更期望政府當局與旅遊業界上下一心，共同努力，則澳門行將成為一個最受歡迎的旅遊博彩、休閒度假及會議展覽中心的城市，當指日可待。

與時俱進與澳門旅遊、飲食業發展

澳門飲食業商會會長 陳澤武

澳門特別行政區政府在2002年度施政方針中，提出澳門經濟定位將是“以博彩旅遊業為龍頭，以服務業為主體，其他行業協調發展的產業結構”。為配合上述施政方針的實施，政府在完成賭權開放，引入新的投資經營者後，也在培訓待業和失業人士投身旅遊服務業、各行業在職培訓、旅遊資源推廣、吸引內地、香港和東南亞遊客等方面，逐步落實了一系列的計劃和資助。

一．毫無疑問，賭權開放，澳門一度成為國際資金關注的焦點。同時，通過賭牌的批給，澳門也成功吸引了外來資本承諾投資發展博彩業、會議展覽中心和旅遊相關行業。上述，顯示投資者對發展澳門旅遊博彩業的信心。

在客源方面，我們也看到令人欣喜的事實。去年，澳門接待旅客達1,028萬人次。今年首季隨團入境旅客比去年同期大升60.5%。香港經濟不景，港人短線出遊，澳門成為港客的熱門選擇。中國內地經濟強勁，人民收入增加，政府鼓勵消費，加上港澳遊團費下調，新版本有效期五年的港澳通行証啟用，辦証手續將十分簡化，大批內地遊客赴澳門旅遊，令澳門旅遊業和相關飲食服務行業有了強力的支持。

二．但是，澳門旅遊服務行業是否有足夠的硬件和軟件設施，應付外來投資者的厚愛，政府所規劃的重要地位，以及源源不絕湧入的遊客的合理甚至高質素要求，是我們澳門旅遊業及相關行業投資者和從業員要深思的問題。

只是粗略地列舉一下，我們會發現，有很多方面的問題，使來澳門的旅客未能獲得優質服務。

1. 口岸設施逢節逢假必塞，與“澳門歡迎您”宗旨背道而馳，旅客要浪費很多時間等候入境。
2. 法律制度滯後，旅遊、飲食、消費行業出牌需時過長，續牌手續繁複，

保護消費者法規不明確。近期的所謂導遊問題、黑店問題，突顯了法律制度未能跟上經濟發展的步伐，希望政府和業界加強對話和配合，業界也應自律，顧及澳門旅遊業的形象，不要令澳門的形象蒙羞。

3. 過去長期忽視旅遊服務從業員的職業培訓，如果澳門發展會議展覽業務，澳門欠缺一批能應付工作需要的從業人員。

4. 在交通設施方面，往返港澳的交通只能走水路，未來，香港旅遊業的龐大市場，迪士尼的開幕，大批新的旅客會到香港，據分析，這批旅客順道來澳門的機會很大，但是水路成本貴，陸路交通理論上既便捷，費用相對較低，但討論多時的港澳大橋的興建仍未有實質進展。由於澳門與深、港等地交通不便，澳門機場內地航班不多，鄰近珠海機場是珠江三角洲最弱的機場，因此，澳門處於交通不利的位置。

5. 現有大型旅遊景點不足，旅客停留時間只有1.2或1.1天，是十分偏低的數字。未來，兩個新獲賭牌公司投入營運後，將會投入大量的資源，吸引新的客源，旅客勢必增加，澳門更應該有相應的大型景點予以配合，增加旅客在澳門遊樂的景點和項目，增加留澳時間。

6. 近年來，飲食業經營環境不佳，澳門經濟不景，鮮活商品價格比鄰近地區高，造成澳門居民北上消費已經形成習慣，是澳門消費行業、飲食業的從業員面對的艱巨問題。

三· 因此，要使澳門旅遊業、飲食服務業與時俱進，在區域經濟中保持相應的競爭能力，我們要從下列幾個方面，透過整體配合，完善澳門的相關硬件和軟件建設。

第一，盡快興建港澳大橋，打通港深澳珠穗及珠江三角洲的交通樞紐“經脈”，建立上述地區的“旅遊共同體”，配合便利的口岸通關和辦証服務，發揮各地旅遊資源優勢互補和互動，建立吸引大中華遊客的“港澳珠三角”完美旅程。

第二，有針對性地加強旅遊及相關行業從業員在職培訓，提高社會對遊客

的優質服務心理素質。例如，高級的食肆要提供物有所值的餐飲服務，走平價路線的食肆也要體現經營特色，保持服務質量。大家都憧憬賭權開放，新的旅客會被新公司的推介中吸引來澳門，作為飲食行業，我們要做好準備，針對不同的旅客和消費者，提供不同的服務，吸引遊客多作消費，以彌補本地消費的流失，等待經濟復甦的到來。

第三，大家都承認現行法律制度滯後，妨礙了投資者在澳門投資的決定。因此，法律制度的修改完善工作就顯得十分迫切。目前，澳門法律困擾我們最大的問題是不清晰。大量的葡文立法文件，條文行文十分不通順難懂，無論是政府、商人或市民，都存在理解、執行和指引上的困惑，都難以在法律文本中尋找到清晰的答案。加上葡國移植到澳門的法規過時，執行部門理解執行不清晰，使投資者不敢來澳門投資，正在進行的也倍覺麻煩。其實葡文並不是國際通用的語言，澳門識葡文的人甚少，特區政府應採取與時俱進的態度，切實落實基本法賦予中文的官方語言地位，做好中文在法律領域的適用工作，並因應澳門的經濟生存和發展需要，重視英文在商業社會中的應用，否則，會令國際投資者在澳門卻步。

第四，建議特區政府成立專責統籌委員會，專責協調規劃、發展和興建大型旅遊項目。此一統籌委員會必須具備二方面的職能。對外方面，聯絡鄰近地區包括香港、廣東等地，就大型旅遊項目的建設、區域分工合作、交通設施配套等問題進行協調和協商，加強區域分工合作，優勢互補。對內方面，群策群力，就建設具本地特色的大型旅遊項目展開研究、規劃，專責吸引投資，落實項目建設。因此，本統籌委員會必需有政府主管旅遊事務的官員、旅遊業代表和專業人士參與工作，才能把握澳門賭權開放的時機，通過增加大型景點，增加旅客留澳時間和消費。

綜上所述，今年以來，澳門旅遊業的發展受到了廣泛的重視，是值得我們欣慰的。如何製造良好的發展空間，建立和保存澳門旅遊業的特色，做好優質服務、賓至如歸的服務，是我們與時俱進的迫切和永恆的課題。

提升酒店從業員質素 配合澳門整體經濟發展

澳門中旅(國際)酒店管理有限公司總裁 童頤

澳門具四百多年中西文化交匯歷史，旅遊業具良好發展條件，特別是澳門特別行政區成立後，對澳門旅遊業的推動更不遺餘力，2001年來澳遊客人數創下了突破千萬的歷史新高。在這良好基礎上，本人相信，澳門“以博彩旅遊業為龍頭，以服務業為主體，其他行業協調發展的產業結構”的發展定位，可望將澳門旅遊業推上一個新的發展台階。與此同時，澳門博彩業維持獨家專營四十年的局面被打破並正式引入競爭機制，無疑為博彩旅遊、酒店等相關行業以至整體經濟發展注入新的元素。

酒店經營是澳門旅遊業的一個重要組成部份，在上述的轉變中，酒店業的發展將會出現一個新的局面：酒店經營規模擴大、客源國際化程度提高、服務標準與國際接軌等。為適應和配合未來發展的要求，全面提高酒店從業員質素是一個至關重要的因素，這有賴政府、酒店業界和社會各方面的積極配合和通力合作，包括：

一．通過宣傳教育，鼓勵更多人才投身酒店業

澳門酒店業長期面對本地人力資源不足問題，這主要是社會普遍存在從事酒店等服務行業要拋頭露面為他人服務工作地位低微的封建觀念，很多具高等學歷的年青人都不願意加入酒店工作，或者加入後也不能全情投入，因酒店從業員一般都需在基層做起，督導級以上職位相對較少，使一些年青人不欲久等晉升機會而轉往其他行業發展。為配合澳門經濟發展定位要求，有必要在社會及學校方面加強旅遊酒店業的正面宣傳，鼓勵更多人投身酒店業並以此為榮，以滿足酒店業發展的人力需求。

二．輸入具良好質素的外地勞工

根據澳門勞務市場的客觀環境，繼續適量輸入外地勞工，以緩解酒店業本地人力不足的困難，可考慮與中國內地或海外的大專院校掛鉤，與其建立人才輸送計劃，確保來澳工作的外勞都具備一定的專業技能和良好質素（包括外語質素），以盡快提升酒店服務水平。

三．引導就業應講求實效

近年，政府投入了不少資源開辦酒店專業技能短期培訓課程予非酒店從業員參加，但結果是參加培訓的學員眾多，但真正投身酒店的甚少。為更有效地利用資源，建議政府採取一些必要的監控措施，使資源的使用更加合理，更有實質成效。

四．不斷提高從業員專業水平，與國際服務標準接軌

鼓勵酒店從業員參與國際酒店組織的標準認可考試。目前，澳門旅遊學院（IFT）已提供酒店各部門的基準考試及其他相關國際酒店業機構認可課程，應繼續舉辦。酒店從業員應積極主動參與，以不斷提升自身質素，從而使酒店的服務水平與國際服務標準接軌。

五．強化從業員自我提升意識，主動配合時代發展要求

近幾年來，由於受到外圍經濟因素的影響，澳門酒店業的經營回報並不理想，酒店為減輕經營成本和善用資源，一職多能的人力設置已成為酒店管理的大趨勢，這對酒店現職人員的專業水平提出了新的要求。為此，酒店從業員必須更新觀念，主動配合，積極參與各類型理論和操作的培訓，擴大自身的知識面和提高專業水平，與時並進。

六．舉辦大型活動，擴闊從業員視野

政府應鼓勵和支持酒店直接加入國際性的酒店組織，此外，亦可與酒店業界聯手，積極爭取成為具國際知名度賽事（如世界烹飪比賽等）的主辦機構和國際性會議的召開地等，以提高澳門在國際社會的知名度，同時也可擴闊酒店從業員視野，豐富經驗，增加知識。

提高從業員質素是提高酒店服務水平的重要一環，但酒店硬件的更新也不可忽視。澳門不少酒店都是八十年代中或九十年代初期投入服務，其設備設施與時代發展要求有所距離，如政府與金融機構能對酒店的設備設施改造更新提供優惠貸款，將可鼓勵更多的酒店投資者進行設備改造和更新，使澳門酒店更具時代感和競爭力。此外，酒店與旅行社也應加強溝通，隨著旅遊市場的轉變，雙方合作模式也有必要作進一步探討，以利澳門旅遊業健康發展。

本人深信，在特區政府的有效施政和各方共同努力下，澳門國際旅遊城市的形象將會提升，澳門整體經濟將會得到更大的發展。

不分老幼、互勉自強

皇都酒樓常務董事兼總經理 何華添

主席、各位朋友：

我在澳門生活幾十年，亦算見過一些世面。近幾年，澳門的確同外面世界一樣，變化很大。

回歸以來，何特首領導下的特區政府勵精圖治，搞好了治安，遊客不斷增加，最近連發展定位亦已明確，應該說，我們工商界確實感到澳門在變，變得更有希望。

根據政府的定位，服務行業將是主力軍，發展機會當然會大些，不過，我亦很同意梁維特會長早前所講，這樣並不代表服務行業會自然受惠。事實上，以我從事的飲食等行業而言，近年的競爭壓力的確非常大，“北上消費”所造成的衝擊大家有目共睹，但是，“北上消費”的趨勢看來不會在短期內減弱。怎麼辦呢？不想坐以待斃，正如這次會議的主題那樣，“因應定位，自強不息”，在這一點上，年青人固然要好好發揮，我們這些老一輩的商人亦要順應社會發展，與時並進。

老字號不等於無前途，關鍵是有無進步，現時來說，一味鬥平已無甚效果，應該平、靚、正兼而有之，既講價廉物美、出品質量，又要講服務殷勤。而且，要把服務對象由本地市民擴展至遊客，整多幾招殺手鐗、做多幾個招牌菜，以吸引和留住顧客，才可能有新的發展，否則很難再留客。同業之間不妨多切磋，適應時代的快速發展。

經濟未完全好轉，勞資矛盾就實多，本人認為，現在最重要互相諒解，互相支持，其實老板和伙計都是同坐一條船，不如齊齊拍硬檣，用心搞好盤生意，否則大家都沒有好日子過。我總覺得，澳門係蓮花地，只要我們齊心，市民同政府齊齊努力上進，澳門是有運行的。

如何實踐“自強不息”？

澳門服務業總工會理事長 馮國康

各位來賓、各位朋友：

非常感謝主辦單位舉辦此座談會，為澳門各界造就了良機，讓大家共聚一堂，為本澳未來發展齊來多動腦筋、出謀獻策。本人亦藉此機會談談個人感受，謹請各位指正。

服務業在澳門特區政府的2002年度施政報告中明確定位為主體行業，縱使觀點存在差異，但普遍受到了社會的認同，已是不爭事實。其實回顧過去幾十年服務業的發展，再看今天被定位為主體行業，是有其一定歷史過程和現實意義的。從二、三十年代，當時鄰近地區及內地居民為逃避戰亂，移居澳門或來往兩地為數不少，亦為當時市面帶來興旺，當中包括了賭博業，並帶動了相關服務業。

隨後因應當時鄰近地區政治經濟環境變化，在起起落落中到了六十年代末七十年代初，澳門旅遊業發展進入新階段，無論管理、營運、配套運輸服務等，均逐漸引進新思維、新概念，促使當時業內者包括僱主、僱員，與及政府均對服務業素質和管理重視，出現了各自尋求提升素質路徑的積極現象。八十年代末九十年代初更因內地的改革開放，世界政治經濟格局的變化，給澳門這一小城帶來另一次興旺，當中更包括了金融、房地產、零售業等。

今天澳門服務業又一次面對機遇與挑戰，但跟過往有很大不同，以往是靠社會自覺，現在則明確被定位於政府施政報告中的具體分工。位既定但如何貫徹落實？看來確實有幾點是需要做到才能發揮積極作用，這一次是需要整個地區各階層共同參與，不論是勞、資、官三方，均要全力以赴，否則空有定位，

更談不上自強與不息了。

一・整體服務業全員培訓，包括職前培訓和在職培訓，職前培訓有利於吸納新血和迎接未來可能出現的轉業壓力。而在職培訓更為重要，因為在職者已是服務業內最龐大的人力資源隊伍，只需給與適當技能培訓和素質再提升，即可快而有效地改善服務業的整體素質，何必捨近圖遠。當然能夠人盡其才最好，假如培訓後棄而不用則是太浪費和不該。

二・加強社會整體宣傳培訓增值觀念，推動各界參與對培訓的實質介紹與支持，營造社會整體培訓增值氣氛，在向僱員灌輸新觀念的同時，亦要對僱主團體加強宣傳對僱員培訓和要求貫徹的重要性，因為服務業僱員隊伍整體呈現三角型，最大量是基層人員，如果得不到僱主的積極配合，對於在職培訓則談何容易。同時政府應考慮加強對參與團體的資助。

三・服務業僱員近年在職業上遭受到不同程度的困擾，包括了裁員、減薪、欠薪、倒閉甚至僱主失蹤等，給僱員帶來經濟和生活難題，而更因現存法律不完善，外勞大量充斥勞動力市場，長期未能解決，無疑是雪上加霜，更甚是接受了培訓者而未能就業，工作崗位被外勞佔據，這是一種不健康的社會現象，應及時糾正過來，才能讓培訓後的本地工人發揮所長。

四・通過社會各階層共同合作，要廣泛傳達正確訊息，讓僱員們準確了解現況，同舟共濟，克服困難，提升職業素質，武裝好自己，實事求是接受挑戰與機遇，最終為分享未來的成果而努力。

最後，希望藉今次的座談會，綜合上述各點的探討，能整體融合到各方面的真知灼見，共同為服務業這一主體行業盡一點努力，為迎接澳門特別行政區美好的未來而共勉。多謝各位！

歸屬感與失業之關係

澳門一中小企負責人 鄭仲輝

形成澳門失業率上升，除結構性因素外，工序外移、輸入外勞和經濟衰退引致相關行業萎縮等。其中，工序外移、輸入外勞等並非近期發生，相信其影響並非近期失業率上升主因，當然，並非表示它對失業沒有影響。

從最近(2002年4月份)公佈就業行業分佈，製造業佔19.7% (包括外勞)，批發零售業14.7%，酒店、飲食佔12.7% (包括外勞) 團體及個人服務業 (包括博彩及娛樂服務業) 佔11.7%，如製造業及酒店飲食業之比例包含外勞在內 (因該等行業僱用外勞數字最多)，那麼，批發、零售業在整個就業比率中佔重要位置，比博彩、娛樂服務業更高。

博彩旅遊業為澳門帶來穩定之政府財政收入及提供不少就業職位，對澳門整體經濟重要性是不容置疑，但從數字表示，各行業之分佈並非如澳門財政收入比例，博彩業所能提供之職位並不能滿足大部份人就業，可能有人認為澳門現時經濟問題、失業問題只是短暫性，待其餘兩個賭牌正式啟動運作後，失業問題、政府財政收入等都可獲解決。從數字上，兩個賭牌及其他有關基建工程啟動，澳門會呈現一番新景象，這樂觀看法，不無道理。但從另一角度分析，在市場佔有率計算，澳博在未有新競爭呈現前，可謂只此一家，但如新增博彩公司運作後，可能會令客人分散到其餘兩家博彩公司轄下賭場去。當然，新博彩公司也會利用其原有資源，在現時澳門賭客基礎上，加入新賭客，但並不表示就將現時澳博客人及博彩數字按正例增加三倍。米舖開多了，並不代表多了很多人買米。還有一點值得注意就是在兩家新博彩公司在僱請員工之條文，是否百分百只僱用本地員工，如果可以僱用外僱員工，比例又是多少？這對將來就業率也有相當影響。

政府提出以博彩旅遊業為澳門經濟龍頭，這是一項有導向性構想，以目前

情況來說也符合本澳實際情況，但與此同時，市民亦要細想一下，以這個構想是否澳門就可從此擺脫所有困境、重現昔日繁榮景象？實際上，大家也明白，單靠博彩業而沒有其他良好配套，澳門經濟發展也是不健康，而且其他行業對民生、就業尤其是對並非直接與博彩旅遊有關的市民而言，博彩旅遊以外的行業對他們更為重要。

澳門經濟結構較其他地區簡單，中小型企業及家庭式生意成為最大經濟體，尤以零售、服務業更為突出，特徵是規模較小，每店僱人不多，但相對店舖數量很多，分佈很廣，但所經營業務也較簡單和很多是重複這種模式經營，在過去日子，也可自給自足，加上有港客及其他遊客訪澳，亦為除自給自足外，帶來一些外助力，經營上也較為穩定。

自從澳人開始北上消費情況越來越嚴重後，為自給自足模式帶來挑戰，而這挑戰的後果是令一些行業受很大衝擊，生意嚴重下滑、萎縮甚至結業，對本土經濟造成前所未有的衝擊。

澳門“塘水滾塘魚”的經營模式，打開了一個缺口，水不斷外流，而外來新水又未能補充的情況下，實對很多行業造成危機。關心澳門經濟人士分析，內地比澳門，尤其是珠海比澳門在某個領域上佔優，例如：1. 兩地生活指數有差異，其中，工資、物價、租金等普遍上珠海比澳門為低；2. 珠海在僱人比澳門除工資外，選擇合適之員工比澳選擇更多，為高質素勞動力，提供了良好條件，3. 珠海除吸引澳人消費外，內地亦不乏旅客，及珠海本地人消費市場比澳門大及靈活；4. 體制方面，中國內地是奉行以計劃為主導的市場經濟，因此，不管在資金上及政府配合上，都比澳門佔優，特別在資金上，澳門並沒有融資市場，這是以中小企業作為主體經濟規模的澳門無法比擬的。

從上述因素可發覺，澳門在這些方面是處於劣勢。有建議政府可用行政手段阻礙澳人北上消費，例如開徵離境稅等，這是不合理的，澳門奉行自由貿易主義，及有高度民主自由的地區，市民有權選擇到任何地方，政府不應用行政

手段阻礙，再者，作為以博彩旅遊業為主的澳門，在歡迎旅客到澳門來的同時，又阻礙澳人到其他地區，那並不公平和合理。

改善澳門營商環境，不應單從呼籲澳人留澳消費而忽略澳門本身存在之不足之處或缺點，客觀條件不容易改變，澳人也許應反思主觀因素，不應盲目埋怨或失去信心。

按目前情況，澳門整體經濟是樂觀的，以目前政府財政狀況，市民個人中位數收入、生活指數、失業率及政府對紓解民困所採取之措施，較鄰近地區為佳，如能從澳人北上消費和留澳消費取得一個平衡點，澳門仍是一個優質生活城市。

在平衡北上消費與留澳消費上，社會上應大膽地、明顯地和公開地指出其重要性，將兩地形勢反映予市民，而本地經營者及僱員應重新反思，重新建立和設計適合本澳實際之經營策略，將目前擁有之優勢和劣勢作出評估，揚長棄短，其實有些優勢是內地目前還是未趕上的，例如：澳門擁有一批收入較穩定的族群，如公務員、博彩從業員、教師等，這一群都是消費層的中流砥柱，其佔澳門消費比例是不低的。此外，澳門是一個低稅率地區，很多外國產品進入澳門的稅收很低甚至免稅，而澳門經營成本也較香港低，這兩點，正好是內地和香港沒有的優勢。澳門地方小，在保護知識產權方面，如能加把勁，打擊黑店和假貨，將澳門建立成優質和價錢、質量俱佳的購物天堂，並非無可能。從數字來看，訪澳遊客每年近千萬，當然其中包括過境者，但最低限度他們也知道有澳門這個地方，如果澳門能建立吸引力，這也是一種商機，其實澳人本身消費力也相當強，從最近數字所得，澳人每月到珠海有過億元的消費，證明澳人有消費信心，這也是一個垂手可得之商機，視乎本澳經營者用甚麼方法去爭取回這群消費者。

在此，應強調以人為本，零售服務業是服務人，而且還是面對面服務客人的工作，最近香港中文大學作了一項港人北上消費調查，調查發現，港人北上

消費，除從價格考慮外，很多消費者都感覺在北上消費時，重拾消費者應得的尊重，這是在香港所缺少的。這可能反映了澳門和香港也有類似的情況，很多從事零售服務業者，可能忽略了客人在這方面的素求，這值得業者的關注和反省。

勞動市場一個供求問題，內地人浮於事，失業嚴重，這是全國性的問題，很多人離鄉別井於他鄉尋找工作，而將工作所得寄回家鄉，供養家中各人生活，南下打工已成為內地人謀生的一個出路，因此，他們很重視他們的工作，就是因為重視，很多僱員對他們現有工作都非常珍惜，因而主動、敬業樂業，而勞動市場競爭也很大，因此他們對工作的需求很高，怕失去工作。

反觀澳門就出現另一種現象，在失業率高企的同時，有很多僱主是僱不到合適僱員，這個情況大家可從報章上廣告、店前招聘告示等了解到，更典型的就是發現很多僱主僱用非法黑工的新聞報導。僱用黑工的因素很多，包括工資可能較平宜、厭惡性工作、僱主本身與黑工有親戚關係等等……但可能有另一原因，就是僱主以市場的工資找不到適合僱員而挺而走險，當然這不值得鼓勵。

有人質疑澳門失業數字是否能真實反映勞動市場的實際情況，例如：失業人數的飈升是否因應某些政策的推出而高起來，如因應政府撥款四億元作為向失業工人提供再培訓的計劃推出後，令失業及半失業人士申請。政府推出再培訓計劃的意義是值得支持的，表示政府關心失業人士，紓解失業人士的基本生活，比香港綜援來得積極，政府假設失業的原因，除因經濟衰退外，還可能因僱員的學歷、技術等不足而失業，如加以培訓後，將可令他們重投勞動市場。但政府有否考慮失業的真正原因，或甚至某部份是選擇性失業呢？或是失業邊緣人呢？例如水客，如不考慮這些因素，可能好心做壞事，將勞動力封鎖，更嚴重的是扭曲人對工作的價值觀。這不止影響受再培訓者重投社會的價值觀，更嚴重影響在職人士價值觀和感受。

從香港經驗可以看到，可能是領取綜緩數字不斷上升而連帶高失業率，不是失業攀升而創領取綜緩數字新高。而從全面來看，澳門經濟正在進入另一種轉型階段，隨着2005年取消配額制後，從事相關行業之人士，可能因此失去工作，對本澳失業率壓力大大提高，另一方面，政府亦明確勾劃出澳門未來經濟方向。再培訓計劃應踏實的為澳門未來的勞動市場作出準備，而不只是權宜之計，澳門有其獨特歸屬感，你說澳門沒有歸屬感嗎？但可發現澳門社會團體之多，在這小城，社團之數字可謂驚人，你可說是小圈子，但亦說明澳人有歸屬某種依歸的習慣，這可能跟澳門特點有關，從八十年代初期移居到本澳之澳人，佔了人口很大比例，因為中國傳統有愛家鄉的習慣，因此，這批澳人部份身在澳門而心繫家鄉，這是可理解的，而土生土長澳人，在葡治時代，亦很難找到歸屬之方向，但這種情況隨着回歸，澳人會真正感受到，澳門就是自己的地方，你生活的地方，此外，對來自其他地方的澳人，不管來自甚麼地方，澳門就是他們的第二故鄉，而且是在整個人生佔重要部份的地方，而他們的子女亦可能在澳門出生、生活和發展的地方。如澳人不好好把澳門搞好，是否再要令他們的子女到他們的第二故鄉或第三故鄉？

其實很多人無法選擇其故鄉，因為是他們出生的地方，但第二故鄉就是他們選擇的，希望澳人能珍惜在澳門的一切。最後，用一比喻結束這篇文章，如你需要在母牛身上擠牛奶，你應好好珍惜這片草原，否則，草枯了，母牛得不到飼料，我們不能再從每牛身上擠牛奶。

澳門零售業的現狀與將來

澳門發展策略研究中心副會長、蕭氏集團有限公司董事 蕭志偉

澳門的零售業市場一直都是以內部消費市場為主導，雖然澳門人口少、市場細，但澳門的零售業市場始終能夠穩步地發展。踏入90年代，隨着澳門經濟的起飛，澳門市民的消費力、購買力亦相對提高，加上當時國內的開放政策，許多國內的消費者直接到澳門購物消費，或透過其他渠道將消費品轉到國內，這無疑為澳門帶來了不少的商機，尤其是澳門的零售業亦因而得到較大的發展。

但在90年代的後期，由於澳門的經濟踏入調整期，零售業亦受到一定的衝擊，且一直持續到現在。許多人都認為這是多方面原因造成的，例如，消費能力下降、北上消費等問題。由於這些衝擊，許多從事零售業的商人都失去了信心。但在回歸後，有關的統計數據顯示出，澳門的經濟已開始有所改善，當中，零售業能否因此受惠，仍有待進一步的分析。

在經濟因素的影響下，澳門的零售業將會繼續萎縮抑或重現生機？個人認為，澳門的內部消費市場縮窄的現象，在未來的2至3年內將會繼續維持，其中一個原因是北上消費的現象將會是暫時無法改變的，因為澳門較難找到消遣的地方，而這無疑是會對澳門的本地消費市場造成一定的影響。但是，以目前的情況來看，澳門未來的遊客市場將會不斷膨脹，若零售業能將本地消費和旅客消費兩者結合，這將會出現很大的變化，個人認為，加入了新的元素後，澳門的零售市場不但不會繼續收窄，還將會不斷地擴大，因此，各位零售界的朋友應該繼續積極努力，正如今天的會議主題——自強不息。

謝謝大家。

合力挖潛力 求新再創新

交通運輸業總工會副理事長 湯澤森

各位先生、女士：

今日我很高興代表交通運輸業總工會參加這個大型座談會，藉此交流經驗。交通行業與博彩旅遊業息息相關。遊客踏足澳門，第一印象是好是壞，與的士、巴士、三輪車、旅遊車從業人員的素質有密切關係。我們這些身處第一線的從業員需要終身學習，自強不息，提高競爭力和服務質素，扮演好“旅遊大使”的角色。不過，旅遊業能否健康發展，我們能否實現不斷增值，除了主觀因素外，政府的政策亦有很大關係。因此，我會收集了一些意見，歸納為以下七點，希望能有助各界參考：

一・馬路的合理設計。刻意收窄路口，在路口、斑馬線前、紅綠燈前設巴士站等做法應該要改善，以免妨礙道路的暢通；黃線不要濫設，以免不少形同虛設；十字路口的黃格要真正發揮作用。

二・旅遊點增設泊車位及配套設施。各個旅遊點應適當增加旅遊車、的士、三輪車泊車位；有些地點宜發一些臨時牌照予經營飲品、紀念品、小食的小販，既方便遊客，又可紓緩失業。

三・興建遊樂場。澳門居民要坐過山車、摩天輪，只能到鄰近地區。特區政府能否吸引投資者到來興建大型遊樂場，使遊客除了進入賭場之外亦有其他玩樂。

四・促進貨運業的發展。交通運輸對經濟發展起重要作用，因此要完善物流業的相關措施：延長各口岸通關時間，簡化有關手續；完善相關道路網，設立合適的上落貨區，改善交通，縮短運輸時間，減低成本。

五． 培訓與旅遊業有關的各業人員。政府應投放資源培訓各行業人員，特別是與旅遊業有關的從業員，例如禮貌、服務、語言等方面培訓從業人員。與旅遊業有關的從業員要自強不息、自我增值、敬業樂業、做到一百分，“遊客先樂，我們後樂”，讓大家同樂。

六． 政府提出的口號“澳門歡迎你”應成為全澳市民的行動。澳門應從中學開始增加有關澳門名勝古蹟和景點的中英文課程，讓中學生也能勝任業餘“旅遊大使”；澳門教育電視也有必要增加有關澳門名勝古蹟的英語及葡語課程，讓市民在家中也可學習，並向市民灌輸協助遊客的公民知識，使“澳門歡迎你”變成實際行動。

七． 嚴厲打擊黑店。應該立法嚴禁，致力有效打擊，不僅要黑店向遊客退款，還要賠償遊客時間及精神損失。

我的講話完了，多謝大家。

澳門電子數據交換前瞻

澳門電貿股份有限公司董事總經理 張志成

各位嘉賓，各位來賓，你們好！

首先多謝澳門發展策略研究中心的邀請，向各位分享一下電子數據交換如何配合現今澳門社會的發展，從而為澳門達至更高的經濟效益。

從2002年特區政府發表施政報告提出以“博彩旅遊業為龍頭，以服務業為主體，其他行業協調發展”的產業結構以後，特區政府已經積極地對澳門整體環境作出相應配合及改善，近年來，全球一體化經濟理念無疑加速了資訊科技的重要性，在營商環境裏面，電子服務引入更能為企業帶來更多商機。

在全球營商環境裏，電子數據交換系統已被廣泛使用，而在各種商業活動上亦擔當重要角色。電子數據是利用其保密及安全的環境上進行無紙張的資訊交換服務，從而減少繁複的文件工序及提高營運效率。而本澳亦已利用電子數據交換進行貿易文件申報，達至簡化清關手續，進而令物流服務行業提高效率，促進澳門與國際間貿易往來及配合我國電子報關的發展方向。澳門要提高其競爭能力，電子數據交換的發展是無可避免的，如鄰近地區及國家已先後全面採用電子數據服務，增強其本身在國際上的競爭地位。澳門現階段除了繼續致力開發及研究電子數據交換服務外，亦需要定出一個實行採用電子數據交換服務的時間表，讓業界有充分時間作好準備，迎接澳門各項的轉變。

另一方面，博彩旅遊業的開放會吸引更多旅客來澳娛樂消費，服務企業的成立如旅行社酒店等將會增多，在完善風險管理的前題下，澳門可成立一個電子信用網，透過電子信用網可接收各地企業及個人的信用資料，而企業可以在網內核查委託人的資料及財務狀況，考慮提供服務的範圍。除此以外，電子信

用網亦可協助政府監察本地企業運作，將企業良好及不良好的記錄曝光，從而改善澳門的旅遊環境，增加旅客在澳門購物的信心，與此同時，旅客可透過信用網獲取更多澳門企業資料，從而減少旅客在購物遇上的損失。電子信用網的開發，可加強本澳的信用及風險管理架構，對社會整體經濟帶來實質的幫助。

我們深信，電子數據在澳門現今的產業結構仍有著很多的發展空間，若要開拓新商機，創造市場，都需要符合市場本身的特性及需要，從而加以配合發展。對現今澳門整體狀況，我們應抱著樂觀的態度，憑著創新意念及顧及社會的需要，無論在各行各業，將為澳門的經濟發展添上更佳的色彩，多謝！

知識管理——新經濟時代的管理思想

科研集團有限公司行政總裁 馬志毅

各位好，很多謝主辦單位澳門發展策略研究中心，讓我有幸來到這裏與大家分享知識管理這個新經濟時代的管理概念，以及一起探討知識管理如何能讓澳門的企業發揮其自發創新、自強不息的效用，我在這並不是神化知識管理，而是知識在現今的經濟社會中，確實起到主導的作用。

舉一個例，你家裏的一扇窗，防風防雨、開閉自如，若是背山面海，還可以透過窗戶欣賞到漂亮的海景，但生產一扇窗的成本不過百多元，連銷售及安裝的總利潤都不會高，但花旗國的亞 Bill 所製造出的 Windows 視窗，既不能推開，又不能防水，卻竟敢要價千多元，你家裏的窗可能十年也沒有維修，何以亞 Bill 的窗每兩年就要 Upgrade 一次？這位仁兄的股票，大家都耳熟能詳，且一度登上全球市值最大的公司，但你知道該公司的無形的知識價值，剛好是有形資產的十倍，在微軟內，最有價值的東西再不是在西雅圖 Microsoft Way 1 號的微軟大樓，以及分佈全世界各地的分銷點及生產基地，而是其開發能力、銷售及供應鏈的管理能力，以及大大小小遍佈全球的知識型社區（Knowledge Communities）。

或者我用你家裏的鋁窗與微軟的視窗對比太過風馬牛不相合，那我們回到鋁窗這個傳統的行業，看看知識管理如何可以替這些舊有的產業增加競爭力，我相信澳門有很多人都從事裝修這個行業。假設甲乙同樣銷售並安裝同一款鋁窗，由於資訊日趨發達，價格已經不再是商業競爭的主要工具，因為商品單純靠價格的優勢所得的利潤幾乎被市場競爭搓壓到零。剩下來能取得客戶的喜悅可能只是所提供的服務，又假設甲在安裝方面擁有一班熟手的技工，而乙的在安裝上可能還有一點瑕疵，甲很明顯地比乙優勝，但在一個企業的角度上看，甲是否能保持這種優勢呢，若懂得安裝這類窗的熟手技工突然走了，甲企業不

就喪失這個優勢，又或者走失的人材是你公司內的高級經理呢？在上述例子中，甲公司內的員工可以從工頭的口中取得所需的技能，使企業能夠延續，但在一些大型的企業裏，很多時候你想得到的知識，很有可能從你對面部門那位四眼仁兄容易獲得，只是各部門的官僚制度，令你無法跟這位仁兄暢所欲談，甚至不知道這位仁兄是這方面的專才。有效管理這些知識很多時候是企業致勝的關鍵，因為生產經濟由原來的以人為中心的勞動力，到轉變為以大型機器為中心的資本密集，最後又回到以人為本的知識經濟。

知識經濟，跟以往的經濟市場一樣，都是由買方、賣方、中介機構、價格以及相互信任等因素所組成。在封閉的環境下，知識很容易被壟斷，而當企業的知識掌握在少數人的手裏，而企業欠缺一個完善的中介機構，知識很容易囤積，就像多餘的存貨一樣，不能變賣再化成資本，令企業再注生機。我講到這裏，很多人便會問，知識型企業內的中介機構究竟是甚麼東西呢？我可以對你說，這是知識管理內的知識寶庫，(Knowledge database)，知識地圖 (Knowledge Map)，實踐社區 (Community of Practice) 以及非知識系統的環境因素如公司文化 (Corporate Culture)、獎勵機制 (Incentive mechanism) 和信任機制 (Trust mechanism)，這都是能促成知識交易的催化劑。今天，由於數位科技的飛快發展，企業可通過Database數據庫、工作流程系統、短信、電子社區以及視像會議等先進資訊科技產品來把知識儲存、提取、分享、協作，最後達至創新。澳門的企業若想在全球競爭體系生存，知識管理是必然之選。

最後本人想跟大家分享參觀我國長春一汽的後感，知識管理其實已在我國的製造業大行其道，在一汽中每一個細小的工作流程內，公司都附帶一張知識地圖，用來指出該流程上每一個員工的專業技能，並分以等級，讓流程內的知識工人，即知識經濟內的購買者 (Buyer) 能按圖索驥，員工累積下來的再不是死板的工作程序，而是一套能讓企業達到最終目的 ---- 創新的知識管理系統。

文員與物流發展

澳門文員會副理事長 黃進

本人黃進，澳門文員會代表。日前本會社會事務關注小組開會，討論關於澳門特區政府在2002年度施政報告中提出“以博彩旅遊業為龍頭，以服務業為主體，其他行業協調發展的產業結構”的城市發展定位，希望將澳門發展為博彩、旅遊的國際都市。同時政府在今年初批出三個博彩營業牌照，給澳博、永利和銀河三間公司，其中永利和銀河能夠投得賭牌，主要在於他們投資發展休閒渡假及國際會議展覽與博彩的新意念，適合澳門都市發展的定位。

同時政府決定大力發展物流業這一新興行業的硬件設施正在建設中，漁人碼頭，媽祖文化村等旅遊設施也正在興建中。

我們可以預見，隨著2005年紡織品配額的取消，澳門製造行業將受到嚴重影響。現今澳門製造業的發展已呈現落後態勢，不少工廠正加緊收縮和北移，其發展不被看好，因此時下的青年已不再願意投身製造業。而從事製造業的文員隨著工廠的北移關門，失業後已很難再從事回老本行，被迫轉到服務性行業如酒店、飲食業等等，但這等行業對人才的需求已見飽和。

同時，我們也看到鄰近地區雖然發展物流行業，但珠江三角洲西面一帶缺乏深水港及國際性機場，其發展物流行業的條件並不充分；而澳門既有港口，也有國際機場，因應地理環境之優越，澳門是十分適合發展物流業的。由於物流業在澳門屬剛起步之行業，市場對物流管理人員求過於供，以致於該行業員工薪金的調整幅度，在市場低迷的今天、各行各業或減薪或凍薪的情勢下卻逆市而上，升幅達32%。物流行業的發展大有可為於此可見。

在物流增值服務(Logistics Services Which add Value)中主要有如下各項，我們認為很適合今天製造業中相對應部門的員工，只要各員工肯接受一定培訓，就可以從事該等部門的工作。

1. Consolidation（出口集運），適合從事碼頭貨倉之文員轉行。
2. Consignment Handling（儲運包裝），適合從事工廠包裝部門的員工轉行。
3. Vendor and Purchase Order Management（供應商及訂單管理），澳門暫時沒有這方面人才，需高等教育機構比較有系統地培養。
4. Storage and Warehouse（倉儲管理），適合倉庫管理員工接受電腦條碼管理培訓後轉業。
5. Customs Clearance and Brokerage（報關與中介），適合從事出入口及航運業之文員接受培訓後轉業。
6. Local Collection and Distribution（進口分銷），適合從事零售、推銷從業員接受培訓後轉業。

從上述事例說明澳門發展物流業會被看好，只要現今製造業及航運業、零售業、倉管等文員在失業後接受物流管理方面有系統有針對性的培訓，就可以填補該行業職位的空缺。可以想見在珠江三角洲一帶、深圳、香港以及澳門的物流業發展起來，是可以容納製造業失業的員工和創造新的就業職位。

以上分析，我們認為特區政府需要成立一協調部門，按現今城市發展定位，有目標有方向，加強統籌和指導培訓機制。強化和加速培訓如下人才。

1. 積極培訓博彩旅遊服務和國際貿易方面的英語人才。加強原有的中小學基礎教育中的英語教育水平，並對原來畢業於英文學校的從業員進行有關專業的英語培訓。以便適應從事博彩、旅遊、會議、飲食等服務行業。
2. 加強推廣電腦IT的應用，和電腦IT人才的培訓。
3. 政府除了對失業工人進行培訓外，還應加強在職人員的在職培訓。政府應鼓勵自費進修，完成課程畢業後才有津貼發放，以激勵主動進修的積極性。
4. 政府在設計培訓課程時應該有目標，有計劃及以實用為目的，為今後賭博、旅遊、服務、物流等行業有系統地培養人才。為經濟結構轉型，需預備人

才做好準備。培訓課程以一年為限的較為適合。若政府今天再不進行培訓，當投資者興致勃勃地來到澳門，按政府的城市發展定位投資有關行業，卻找不到相應的人才，影響投資者的意欲，打擊積極性。這樣既阻礙澳門城市的發展，又會使投資者及求職人士錯失發展和就業機會。

5. 而在職的文職人員也應認清現今澳門社會的發展，自覺加強自我學習，儲蓄知識，以迎接機遇的到來。

6. 政府還需完善國際都市所需用的法律語言，澳門除了以中、葡文為官方語言外，還須具備國際都市流通的英語，特別在運輸界、物流、銀行、保險、出入口等界別中，為適應國際的需要，更需要中英葡三種語言共處互通。

綜上所述，我們認為現在政府有關部門和文職從業員都應積極行動起來，才能回應今年政府所提出的經濟定位。否則隨著時間的過去，至2005年紡織業配額取消，澳門將會引發更多人失業，而失業者又不能應付新的工作環境，新興行業人才又短缺，這樣必將造成社會不穩定因素，不利澳門發展的前景。澳門社會的發展，政府、僱主、僱員都應齊心合力、自強不息，跟上知識經濟年代的步伐，迎接特首於今年施政報告中提出的城市發展定位、經濟結構轉型所帶來的機遇和挑戰。

談新經濟環境下，澳門工程建設的幾個問題

澳門工程師學會會長 區秉光

中國成功加入WTO，澳門的賭權順利開放，迎來了澳門經濟建設的新機遇。在新經濟環境下，澳門建造業情況會如何？在今年政府的施政方針中，將澳門定位為悠閒的旅遊觀光城市。工程建設方面又應怎樣去調整以適應這新的定位呢？現在讓我們嘗試從工程建設這一個比較窄的角度來談談幾個問題：

一．新經濟環境可以為澳門建造業帶來興旺：

首先，在這個新的經濟情況下，澳門的建造業將會迎來另一個蓬勃的發展階段。相信如一般的估計與冀望，澳門建造業在經過了長達八年的低潮後，現在可能隨著賭業開放的機遇而帶來一個新的機會。在3個投得賭牌的公司所承諾的建設投資超過一百多億元。這一百多億元的投資會帶動內需及配套的工程建設，將會產生不只是一百多億元的經濟成果。再加上在政府這個2005年東亞運動會及青少年科技館建設及周圍其他的配套工程，例如圍繞在這些大型項目的道路及填海等工程，樂觀地估計這些工程會有超過兩百多億元以上的實質工程建設的投資；所以客觀地認為在這個情況下，澳門的建築業將會有另一個蓬勃發展的機會。

二．建造業將會有十年以上的興旺：

從澳門建造業現時情況來看，每年需要有十五到二十億的工程可以足夠維持建造業的生存。所以若能好好地控制工程投入的速度，當可保持建造業十到二十年的正常運作。但現時可預見工程的投入情況卻與我們十年前的大型工程項目建設的高峰期相類似，在當時數個大型的工程建設同時投入，加上在南灣填海區、外港填海區及氹仔的地區等地工程同步進行，澳門建造業當時是經過

了一個蓬勃的高峰階段。當時在澳門建築行業的工人並不足以應付工程上的突然的需要，所以便依靠輸入大量的外地勞工。但當這些工程完成以後，外勞沒有工作後就相繼離開澳門，本地工人就面對了這一段不景氣。前一段時間出現高峰，而後一段時間就跌到一個低潮。我們可否適當地調節將這個高峰和低潮差距拉近，從而令到市場無需引入太多的外勞，而主要單靠本地勞工也可以應付工作上的需要。這樣可以減少對本地工人衝擊及降低不利的建築業影響。

但是在賭業方面有關的工程建設項目需要在很短的幾年間內大體完成；2005年的東亞運動會的一切的建設項目亦要在2005年前要達到完成，所以這些大的項目不能用作調節控制。至於其他的項目如科技館等是一個發展旅遊上的需要，其可用作控制調節的機制也不多，所以除了控制房地產所需用的土地供應外，其實並沒有太多條件可以有效地去主導控制建築業市場的發展速度。政府能夠在調節及控制速度上，需要對非核心內的工程進行調節，並在居住及商業樓宇嚴重供過於求的現況下，適當地控制土地的供應作為最重要的控制手段，盡量給建造業一個緩衝的空間，使充份就業的時間延長。

三．在適當地方投入資源：

大型工程建設比例上所需要使用的工人是比較少的，一般來說，大型工程是指填海、造路及鋼結構等，都需要大量的資金投資且需要一段頗長的規劃與準備；正確來說基礎建設指的填海及造路等方面，需要的是填沙物料，及大量的機械，只需要有限的工人投入參與。在這情況下，對改善現時的勞動市場沒有一個明顯的好處，如要真正改善的話，就要造一些細規模的文物修繕工作。在這方面，第一可以改善澳門旅遊城市的形象，第二這些工程的準備比較快一些，第三這些工作實質需要很多人力為主，而非大型機械為主；在短至中長期這種工程可以作為一個平衡勞動市場供求的方案，所以這是一個值得研究的問題。

四．應對澳門文化資源進行及時的整理：

澳門是一個旅遊城市，必需保存一個旅遊價值，澳門的旅遊價值除了是娛樂事業及賭博之外，澳門還是一個文化融洽的地方；豐厚的歷史文化是澳門重要的旅遊資源，推動大型的建逛建工程前必須對現在的文化資源進行有系統的整理。我們可以看到這裏有最早外國人到來到達中國而留下的大量痕跡，當然其中有一些好的及更有一些不好的地方。在澳門順利的回歸後及在大量工程建設投入之前，我們就利用現在的時間，重新去看這個文化建設對我們的影響。我們應該去保留一些值得保留的文物，我們更為完善澳門旅遊建設提供必需的空間。澳門回歸以前的文物保護政策是一個傾斜的政策，葡國政府很希望能將最大量的葡國文化保留下來，所以它將重點偏重於對保護葡國文化的保留；但回歸以後的政府的文物保護政策是否可以平衡一些呢？是否可以比較著重保留一些中國文化，將其更突顯出來，使澳門更彰顯文化融洽的風貌。此外，從歷史回顧中得知當時到來的外國人不只是葡國人，還有多個當時稱為列強國家到澳門並居住，這些文物在回歸前所有都被當作是一個葡國痕跡，澳門其實這不只是一個葡國的文化，我們還有很多其他的國家及人物的痕跡；隨手可舉出來一大堆的例子，鄭觀應在澳門寫下了《盛世危言》，孫中山在澳門行醫倡導革命，荷蘭園的荷蘭人的事跡，日本及韓國早期的天主教信徒避難在澳門並且留下殉教聖人，西班牙人留下了玫瑰堂，英國人留下了東印度公司與白馬行，中、美在觀音堂內簽定了望廈條約，還有法、德、意等地方都有過痕跡，澳門是一部活生生的歷史，問題是我們能否將這些重新歸納錄顯示出來。我們若可將所有外國人在澳門的史跡研究整理，在這種情況下不是對外國的遊客更有真實感嗎？另一個回歸前傾斜的文化政策是由於葡國對天主教的支持，也一定程度上壓抑了基督教；相信世界上信奉基督教的人與信奉天主教的人相差不是太多，很多國家，從政治方面來說好像韓國或美國，都是以基督教為主，基督教對澳門的一些文化建設可否重新發掘這方面的情形，例如第一個在華傳教的基

督教牧師馬禮遜亦是在澳門為首位華人基督徒蔡高洗禮。在另一方面列強來到中國亦有一段不光彩的侵略歷史，好像當時英國的東印度公司是以澳門為販賣鴉片的基地，否則，林則徐也不會到澳門來銷毀鴉片。這個歷史是不是應更忠實在文化上表現出來，我們當然不需去渲染這一段歷史，但是我們有需要將這種歷史澄澈出來，對於將來作為一種歷史教育，使成為澳門歷史文化及愛國教育的資源。若果我們不在這關鍵時候到澳門的文物文化資源作系統的整理，讓大量工程建設破壞了這些豐厚的資源，這將會是一個無法彌補的損失。

五．完善規劃，建立旅遊城市：

再說一點是澳門城市規劃方面的問題，澳門政府現時的做法，其實在很多地方上做了很多廣場及步行區，這方面大家都十分贊同，我們希望能夠做到的是整個做成一個澳門遊覽區模樣，現在最流行的「步行食遊」的旅遊方式正好使澳門能充份發揮這些旅遊資源，所以建議可以有一些簡單協助步行的工具，將這些旅遊點連繫起來。例如有沒有一些上落大炮台或東望洋的步行扶手電梯，又如果希望荷蘭園一帶能繁盛的話，可以考慮從荷蘭園方向有扶手電梯上到大炮台，然後由大三巴那處有扶手電梯到達爛鬼樓的地方處，亦可在大三巴那裏建設有路或扶手電梯經過到仁慈堂的老人院，再回到白鵠巢的另一個旅遊景點等；在這整個的範圍內，若可做到的話，令到這些人可以漫步及引導他們到各處旅遊點，而且每個都有介紹有關這個旅遊點的歷史建設。

六．完善專業技術的制度：

要提及的是如何使我們的工程技術人員在建築上的高潮中能夠有所得益，可使行業質素提高。記得在90年代這個大型建設相繼建造時，當中包括機場、大橋及焚化爐等；這都涉及一些龐大及複雜的技術需要引入澳門，可惜的是當時這些工程都是外判給外出公司承建或監理，他們亦沒有被要求使用某一個比

例的本地人員，結果很多本地技術人員都沒有機會參與工作，因而失去提升本地技術的一個機會。這種情況的發生，若世界各地需要投資一個大項目，一定要保證某一技術層面能夠有利於轉移。而隨著這個可遇的高潮情況下，為加強及配合工作上的需要，首先要完成我們工程技術人員的專業制度，所提及的專業制度不單只是指工程師或建築師等的高級技術人員，而是泛指其他如水電及電器安裝與修理等多個層次專業技術工作亦需要建立一個完善的專業制度。

建造業工人面對的失業問題及有關改善建議

建造業總工會理事長 薛觀平

今天本人十分高興能夠獲邀出席“因應定位、自強不息研討會”，以下我向各位介紹建造業工人目前所面對的失業問題，同時就有關問題向特區政府提出幾點建議。

澳門自回歸以來，治安得到改善，經濟漸從谷底回升。隨著博彩專營權順利開放，特區政府明確“以博彩旅遊業為龍頭，服務業為主體，其他行業協調發展”作為澳門未來經濟發展方針。這些都是足以令到澳門的經濟得以持續向好發展的重要因素。經濟好轉亦可望帶動就業，可以預期，旅遊服務等行業從業員將會首先受惠。但反觀建造業，工程的開展必須按部就班，往往須要不少時間來醞釀、籌劃，故建造業工人目前面對的嚴重失業問題，相信要經歷一段不短的過渡期才能得到明顯改善。

一．建造業工人的就業情況及所面對的問題

從傳媒報導所得的統計資料，澳門今年首季批准動工及完工的樓宇，其實際建築面積和單位數目，分別比上季及去年同期下跌六至九成，建造業工人缺乏就業機會的情況顯而易見，造成工人長期失業的原因主要有以下幾點：

1. 經濟持續不景——經濟疲弱是最主要的影響因素。眾所周知，澳門經濟自九二至九三年開始下滑，至今仍無顯著改善。各行各業出現長期經營困難，市民消費能力下降。面對經濟環境的大趨勢，建造業當然無法獨善其身，大量空置樓宇乏人問津，大少建築工程隨著經濟不斷萎縮而銳減，令建造業工人陷於嚴重的失業困境。據政府統計資料顯示，二零零一年全澳一萬三千零八十五名失業人士中，建築業佔的人數最多，共有三千三百八十二人。而同年就業不足人口共七千七百九十五人，建築業工人差不多佔總數一半，達三千三百五十七人。

2. 外勞問題——澳門回歸前，澳葡政府並未對輸入外勞進行適當審批和監管，令到建造業外勞充斥，形成勞動力供求失衡，本地工人難以與外勞提供的廉價勞動力競爭，直接加重了本地工人在經濟不景下的就業壓力。回歸後，特區政府關注到有關問題，並為此作出了不少努力，例如拒絕本地工人能勝任的工種申請輸入外勞，以及因應實際情況逐步減少外勞數目等。但仍然有些事實是當局必須正視的，包括公共工程違規聘用外勞、過界勞工以及黑工等問題。

3. 工序外移——對建造業工人就業做成嚴重打擊的另一個情況是工序外移。個別商人為了減低經營成本，將大量建築工序，例如製造鋁窗、大門、門框及傢俬製成品等轉移到國內進行，完成後運來澳裝嵌。更嚴重者，連最後的裝嵌工序亦由持護照的國內工人藉著運貨來澳時一併完成。這種情況除了影響工人就業外，同時由於國內生產成本低廉，亦造成了行業中的不公平競爭現象。

4. 轉業困難——年齡及知識水平是導致建造業工人轉業困難的原因之一。過去，從事建造業者多從年輕學徒出身，經過長期訓練和學習，他們擁有高超的專業工藝技術，但相對地文化知識水平則較低。面對社會對僱員各方面才能要求不斷提高，加上失業率持續高企，不少年青而擁有較高學歷的失業者亦難以找到就業機會，那些年紀較大，文化水平較低的建造業工友想轉業就更加困難。

二．對紓緩建造業工人就業困難的幾點建議

1. 促進澳門經濟——歸根究底，真正能夠解決建造業工人就業困難，是本地經濟進一步得到改善。經濟活動頻繁，各行各業經營情況好轉，以及市民生活條件提升，對住屋需求增加，這些都是促進各類建造工程開展的有利因素。因此，我們期望政府繼續為促進澳門整體經濟發展制定完善的政策措施，同時希望社會各界共同出謀獻策，一齊為搞好澳門經濟而努力。

2. 加強監管外勞——無可否認，在特區政府有關部門長期努力下，本澳外

勞數目已受到控制，但被喻為失業重災區的建造業還存在不少外勞，勞動力供過於求的情況仍然存在。我們要求特區政府全面落實“就業政策和勞工權利綱要法”，嚴格遵守外地勞工只應作為補充本地勞動力之不足的原則，繼續削減外勞數目及恪守公共工程必須聘請本地工人的承諾。我們還希望政府加強監管工作，包括加強巡查地盤，打擊黑工、非法外勞及過界勞工等違規現象。我們同時建議當局從新嚴格執行定期檢查地盤勞工登記表的工作，以便更全面地了解地盤內本地工人參與工程的實際情況。

3. 繼續推出公共工程——特區政府近年積極推出各項大小公共工程，以紓緩建造業工人的就業困難，事實上亦確實起到一定效果。但隨著多項較大型公共工程順利完工後，目前仍在進行的只有較小規模的工程，能夠聘用工人數目相對減少。我們建議政府考慮在促進經濟、紓緩失業的前提下，配合澳門整體城市規劃，繼續有序地推出各項公共工程，為建造業工人創造更多就業機會。

4. 研究工序外移的問題——建議當局對工序外移問題進行深入研究和探討，並就有關問題定出適當的管理措施，如涉及違規者應加以取締，以保障本地建造業工人的就業和行業的正常運作。

5. 加大對建造業工人的培訓力度——短期政府應為建造業工人提供更多有津貼的培訓機會，令更多失業工人在積極進修的同時獲得生活基本保障。並通過培訓及職業輔導等途徑盡力協助一些就業競爭力較低的工友尋找合適的工作。長遠而言，政府應考慮仿效鄰近地區，設立建造業培訓機構統籌行業培訓工作，提升建造業工人的專業水平，同時藉此吸引年青人加入建造行業。我們亦希望企業重視對工人的培訓，勞資雙方共同努力提升建造業專業素質，為適應今後澳門的發展作好準備。

三．工聯建總關心工人職業生活

為紓緩就業困難對工人帶來的打擊，建造業總工會及工聯總會長期以來作

出了不少努力。包括：

1. 開辦職業轉介服務——工聯總會開辦職業轉介服務部，為失業工人提供就業輔導及職業配對的服務，開辦至今取得了一定成績，已經成功為超過八百人找到工作，其中建造業範疇的成功率僅次於文職工作及服務業範疇排行第三位。
2. 積極開辦就業培訓課程——為提升工友專業水平及就業技能，建造業總工會曾與政府合辦職業培訓課程，其中包括CCS專業焊工證書課程、保安員培訓課程等，前者協助工人考取國際認可的專業證書，提高學員在行內競爭能力，後者協助工友尋找轉業機會。有關課程均有培訓津貼，對因為失業而出現經濟困難的工友起到一時的紓緩作用。
3. 籌款援助失業工人——年前工聯發起大規模為失業工人籌款活動，在全澳各業工友及社會各界大力支持下，我們將籌得的一千多萬元款項全數發放給失業工友，受惠的人數達四千多名，其中不少是建造業工人。
4. 關心工人職業生活——建造業總工會和屬下十個基層工會不時探訪失業會員工友，了解他們職業生活情況，收集他們對勞工、經濟、就業等問題的意見及建議，以便向政府有關部門如實反映廣大建造業工人的訴求。工會同時因應實際情況對生活困難者給予適當幫助。

結語

政府施行完善的經濟、勞工政策，無疑是紓緩失業問題的主要因素。但是否能夠充分把握每一個就業機會，仍然取決於僱員個人素質及競爭能力。我呼籲各位建造業工友們，面對逆境更應該奮發自強，不斷學習，不斷進取，積極參與培訓提升自我素質，增強個人在就業市場的競爭能力，共同為澳門今後整體發展作出更大貢獻。

澳門地產的幾個問題——從非對稱訊息、交易費用及私有產權的角度看

澳門地產業商會秘書長 葉建華

史蒂格利茨教授以研究訊息（Information）著名，創立訊息經濟學（The Economics Of Information），並以分析市場上的非對稱（Asymmetric）訊息下，買賣雙方的行為而獲得諾貝爾經濟學獎。

訊息費用，是交易費用（Transaction Cost）的一種。傳統的經濟學理論，許多時候假設交易費用不存在，等於零。其實交易費用存在，買賣雙方各自有不同的（非對稱）訊息，卻是市場上經常可觀察到的現象，買賣雙方亦因而調節其行為以適應。

澳門的地產市場就存在買方對賣方業權不清晰的現象，而導致一屋多賣，投資者卻步的問題。完整的私有產權有三個條件，第一是獨自使用權（Right To Use Exclusively）。澳門的物業登記程序緩慢，樓宇入伙多年亦未能做契，業權未獲政府認可，即使已做契的物業進行“二手”買賣，從簽契日到物業登記局完成物業登記，小市民可取得“查屋紙”，亦需時三個星期。已做契的物業，門牌街道資料已有，新登記程序應只是價格、小業主及按揭資料的更改，竟需要三星期。“多少事，從來急；天地轉，光陰迫”，在資訊科技發達的年代，物業登記需時三個星期，無論如何說不過去。貿促局積極引資，博彩業開放，來澳投資居留者眾多，如此緩慢的做契及登記程序，買方訊息費用高企，恐怕業權不受保障，存在“非對稱”訊息，買方因而放棄投資澳門樓宇，亦是可能的。事實上，許多上市公司亦因此而轉買為租，因為未做契的資產未能符合上市公司嚴謹的會計資產入賬程序。能否抓住這個投資居留及博彩業開放帶來的引資機遇，筆者希望法務局領導的房產登記改革措施盡快出臺。

私有產權的第二條件，是自由轉讓（Right To Transfer）。現時物業登記制度緩慢，對買賣雙方帶來不便，是妨礙自由轉讓了。再者，印花稅去年需調至3%，仍比鄰近地區廣東省的1.5%為高，印花稅高企，增加買賣物業的交易費用，是對自由轉讓的削弱。過高之交易費用嚴重影響經濟交易活動，現時比鄰近地區為高之印花稅，削弱外來投資意慾。

另外的現象是：居民負擔過重置業困難；做“大授權”逃避納稅（但引致一屋多賣）；小業主遲遲不做契使政府稅收減少。削減印花稅，交易費用下降而物業交投暢旺，買賣宗數增加抵消了下調的稅率，則政府的整體印花稅稅收，是升是跌亦未可料。

澳門於房地產的稅收有改進的空間。地租每年每單位數百元，稅款微少，可免除或與房屋稅一併計算，以便利居民和減少政府的行政費用。房屋稅，按生活指數比較，比香港的差餉要高，有下調空間。

四厘補貼計劃，成為城中熱門話題，收取印花稅，以“補貼”四厘置業者，居民的錢左袋傳右袋，耗費的是行政費用（公務員處理四厘補貼和稅收的時間及由此而引發的薪金）。只有財富轉移，社會整體產出沒有增加，卻存在行政費用的消耗。與其延續補貼，不如減免稅款。政府大可減免首次置業人仕的印花稅。好處顯然易見，政府可免卻收稅及付補貼的行政工作，大幅減低行政費用。既幫助首次置業人仕，又可消化部份空置樓宇，一舉三得。

澳門新落成之樓宇，小業主全數付出樓價款給發展商後，入住經年才辦理立契手續，這段期間，因為未能將樓宇於物業登記局登記，小業主之私有產權亦極不受保障，亦因此而有銀行之“三方約”出現。再者，假如中途出現發展商及建築商之債務糾紛及其他問題，發生訴訟，因為訴訟尚在進行，小業主不能自由買賣轉讓（Right to Transfer）。而且訴訟時間經常很長，小業主亦因為

樓價之升跌而蒙受損失。擁有一件資產而不能將其自由轉讓，何其痛苦！

採用即時做契程序，才能保障小業主的使用權（Right to Use）及轉讓權（Right to Transfer），才能掃除私有產權不清晰界定之「空檔期」。

私有產權的第三條件，是享有收入權（Right To Entitle Income），澳門的租務法例，偏幫租戶，導致租戶經常拖欠租金，即使拖欠數月，業主亦無可奈何，訴諸法律，費時失事，增加交易費用（Transaction Cost）之餘，亦未必能獲勝訴，可是業主於訴訟期間之一、二年租金卻如“一江春水向東流”，“奔流到海不復回”。銀行卻按本子辦事，每月向業主“迫倉”、“罰息”。小業主收不到租金，卻要每月供銀行貸款！如斯之投資環境，不嚇跑外地及本地投資者才怪。業主於租金收入上得不到保障，正是削弱了完整之私有產權的第三個條件：享有收入權（Right to Entitle Income）。澳門政府鼓勵外商來投資，確實引來不少投資者來澳投石問路，可是每當他們向地產業界諮詢有關買樓收租的保障時，地產業界的朋友只能支吾以對或是語焉不詳，使不少外來投資者望澳門而卻步！

現時租務法例對業主收租保障不足，租客欠租形勢卻仍比業主強。謹促請政府修訂現時偏幫租戶的租務法例，考慮業主及投資者的訴求，完善投資環境。現時雖有簡易訴訟程序，長遠而言，設立小額錢債法庭及加強業主對欠租住戶收回樓宇的權利，才能使澳門房地產成為投資者歡迎的投資工具之一。

從非對稱訊息到私有產權的分析，可清楚澳門地產面對的問題及澳門地產私有產權被削弱的情況。如何加強房地產的私有產權保障，減低交易費用，使外資對博彩業開放的希望轉為投資的行為，是當局必須急切處理的事情。

賭權開放後資訊產業的市場策略

電訊數碼總經理 尉東君

自澳門賭權於2002年4月1日宣告正式開放，這便意味，澳門未來10至20年間，經濟發展軸心將以旅遊博彩業去推動，產業結構也將趨向以服務行業為目標的轉移。產業結構的轉移，也就意味著資訊市場的轉移。

如何借助賭權開放帶來的發展機遇？澳門資訊產業的市場目標和策略是什麼？

這兩個問題，或許已有許多企業家成竹在胸，但相信仍有不少朋友，包括本人在內，仍在摸索之中。

未來的市場空間

個人認為，澳門資訊業未來的市場空間最少有四方面：

一．未來5至10年內，即澳門博彩業開放後，其資金、業務等全面到位的同一期間，第三代流動通訊技術（3G）將全面進入市場。人們在通訊領域，以至科技產品方面的消費比重將大幅上升，這個推斷，並不因現時全球性通訊市場的短暫收縮而變得虛幻，3G時代的來臨，只是時間上遲與早的問題。據美國市場調查公司的研究報告指出，截至2001年止，亞太區在通訊市場的消費額為1340億美元，其中數據傳輸方面佔260億美元，同時，估計數據處理的市場在2005年將可上升至590億美元，增長率將有機會超過220%！反映數據服務存在可觀的市場空間；

二．在網絡市場方面，由於IP技術網的一再突破，透過IP網傳輸話音、數據和圖像已經實現，也就是說已具備融合電信網、電視網和衛星網的技術力量。而IP網中的CTI (COMPUTER, TELEPHONY, INTEGRATION) 技術發展，也可推動微電腦和電信網中的硬體和軟體的結合。儘管今天三網各自經營，但

隨著時代轉變，三網合一的潮流將洶湧而至，故此這將是從事資訊業的另一個機遇：

三・ 澳門土地資源有限，與旅遊業相關的基礎配套，諸如各進出口岸的容客量，道路網的承載量等，都是行業發展的瓶頸。比方各著名旅遊景點經常出現交通堵塞和大型旅遊車輛停泊車位不足等問題，以澳門目前的情況來看，便無法承受和難以解決。要增加澳門博彩旅遊方面的稅收，單靠增加蒞澳旅客的思路並不足夠，吸納優質旅客是一個想法，而透過資訊科技，擴大博彩業的海外市場也是一個想法，從科技發展的角度來說，這也是有利於澳門發展的策略；

四・ 除旅遊博彩業和資訊業外，特區政府銳意發展的產業便是物流業。物流業的發展趨勢，並非特區政府一廂情願的想法，而是整個華南區域也有此需求。而華南地區發展物流業的其中一個構想，便是利用香港大嶼山為起點，以珠江三角洲西部為樞紐，經廣西、雲南等省份架構通往西亞的大陸架。這個構想能否成事，一方面當然取決於交通網絡的協調配合，另一方面起決定性作用的，便是成本效益問題。物流業之所以形成，其關鍵點是要借助有效的物流管理以控制成本。展開亞洲東部的地圖，可以看到東亞與東南亞都存在發展物流業中心的深水港城市，包括東北部的釜山、大阪和上海，與及東南部的新加坡、高雄和香港，澳門能否發展物流業，取決於珠江三角洲能否形成互補格局，珠江三角洲能否發展物流業，則取決於香港能否與珠江三角洲整合發展和控制成本，然而，在成本方面，包括香港在內的珠江三角洲便不易與以上海為樞紐的長江三角洲競爭。而借助資訊科技快速、全面的數據轉遞，以協調物流管理來提升效率，以補成本較高的弱勢，沒有資訊科技的輔助，便談不上物流產業的形成，這便是資訊業發展的另一空間，儘管當中尚要解決許多的政策屏障。

如何透過資訊科技以增強澳門的競爭優勢，正是我們需要急切解決的問題。

提到競爭優勢的研究，引用由波特教授（Michael Porter, Professor of Harvard）的五力分析法去探討，將有助找出答案。

波特教授認為，一個產業的結構體現為五種競爭性力量，他們結合在一起，可決定產業的盈利性。包括：客戶的議價能力、供應商的議價能力、競爭者之間的對立狀態、潛在競爭者的威脅、替代品的威脅等。透過瞭解產業本身的長處、弱點、機會、危機（SWOT-Strength, Weakness, Opportunity, Threat）分析模型，詳述產業進入障礙的來源及方式，新加入者的威脅程度等不同的角度，以認清產業本身的競爭環境和利潤潛力，從而制訂有效的競爭策略。

鄰近地區的競爭威脅

由於澳門的教育和人口結構，制約了澳門資訊業中一個重要元素——人才。使澳門的資訊業發展始終局限。很多人都相信，澳門資訊業中最大的競爭者，並非來自本地區的企業，而是鄰近地區，比如擁有資金優勢的香港企業和擁有技術優勢的國內企業及世界市場的外資企業。

無論我們是否把鄰近地區看作是競爭的假想敵，我們都必須清楚一個企業成功的根本因素是什麼。有人力圖控制生產成本，有人則努力於建立產品差異，關鍵之處，是令競爭對手不易短期內模仿其競爭優勢。與鄰近地區相比，我們確實缺乏創造成本優勢的基礎，也很難建立產品差異的競爭策略。

不過，如果我們能把目光看遠一點，能誘導坐在我們身旁的假想敵一起看遠一點，則我們將看到，彼此的真正對手和真正的利益所在。我們的共同對手是日益崛起的長江三角區，我們的共同利益在於珠江三角洲的區域合作。同時，我們具備區域合作中的獨特天賦條件——旅遊博彩業！而資訊科技業則有利於擴大我們的競爭優勢。

資訊科技產業的特點，是其競爭優勢並不僅僅侷限於電腦生產的硬體技術上，它還包括一系列處理信息流通的技術上，包括通訊技術、數據識別和處

理、業務上的自動化及其相應的軟硬件技術和服務等。在過去十多年間，銀行業、金融業等對信息有密集需求的行業，已廣泛透過資訊科技來簡化其企業運行的結構程序，隨著技術的不斷革新，資訊科技已開始涉足決策領域。同樣地，澳門將來的旅遊博彩業，也可借助信息、數據的高速處理來突破空間限制的瓶頸。也就是說澳門將來資訊科技的市場應定位在處理大量與旅遊、博彩、貨物流通等行業上，以形成本地區相關的產品差異，使我們的競爭對手難以模仿，從而贏取競爭優勢。

尚待打破的供應壟斷

澳門市場規模小，部份產業，特別是通訊業，基本上仍處於寡頭壟斷狀態。澳門資訊業的供應方主要是電信營運商或電信服務供應商，壟斷性項目包括固定電話、IP數據通訊等。此外，長途電話和互聯網服務供應也明顯存在寡頭壟斷。供應商的相對集中形成較強的議價能力，從事資訊科技行業的企業，在網絡聯通方面的議價能力薄弱。儘管特區政府已意識到市場開放對推動經濟發展的好處，但由於開放步伐慢與及較鄰近地區遲，間接影響本地區從事資訊產業的發展和創意。

優點方面，澳門始終是一個資訊開放的城市，特別是通訊產品的普及，相較中國大陸為優。同時，壟斷從另一角度看，亦有利於保障投資者厚利，即易吸引具資金和有技術優勢的企業來澳投資，加上博彩業的開放，更有利海外投資者認識澳門的吸引力。

在電信業方面，國際上有一種趨勢是轉售（RESALE），即從擁有電信網絡設施的基礎運營商處購買電信服務或租用設施，重新包裝成各自品牌，然後再銷售給用戶以獲取利潤。轉售的內容可以包括短訊、留言信箱、互聯網和流動電話的用量（AIR-TIME）等，而轉售則被認為是促進電信競爭的手段之一。在美國，基礎電信業務的轉售價格一般比批發價格還要低15%左右，轉售也可

使市場細分和避免重複建設，而最大的好處，便是打破因供應壟斷而窒礙市場發展的枷鎖，也可刺激企業的創造力。

客戶佔優的完全競爭市場

在通訊產品零售市場方面，由於市場早已開放，競爭激烈，產品價格的趨同性高，致使客戶議價能力強。澳門的企業一般以中小型為主，由於企業規模細小，難以建立 R&D 部門，故此市場策略上只能集中在格價操控上，產品開發和產品差異性方面較鄰近地區為弱。

為了扭轉此一劣勢，特區政府在教育政策上似乎已關注科技方面的提升，邀請世界著名建築家貝聿銘設計科技館一事可見一斑。加強教育的科技含量，也有助於資訊產業發展。

此外，未來的博彩業新貴，如要挑戰原來市場佔有者，必須在營運上有所分別，借助資訊科技的幫助，製造自己的產品差異，發揮比較優勢，將是大勢所趨。由於市場結構的改變，將有助於資訊業的資金流轉和技術吸納，儘管資訊業即將面對的是跨國的機構，具有超強議價能力的客戶，但毫無疑問，這將是資訊業突破的一次機遇。

難進難出的產業限制

澳門是一個奉行資本主義自由經濟的低稅地區，除了部份行業外，絕大部份企業的開業成本都不高。在資訊科技方面，除近乎基建的通訊網絡受專營法限制進入外，其餘都可自由進出，是產業上的優勢。

然而，資訊業由於行業上形成高進入障礙，使投資者不敢貿然進入，例如通訊業需要巨大的業務量以攤分其高成本和極須政府政策配合等，都是影響企業成長的不利因素。

資訊業進入不單困難，退出障礙也不少。比如通訊業所投資的網絡設備和

因應特定要求開發的軟、硬件技術，很難改變為其它用途，一旦出現技術革新，便無法賣掉，澳門的傳呼業便是一個例子。難進難出，正是該行業發展最不理想的狀況。

自我取代的替代品威脅

從歷史經驗得知，資訊產業生命的週期會隨著科技的發展成反比。電腦系統、通訊系統的情況都是如此。比如電腦的操作系統，由80年代的DOS系統到90年代的視窗95系統都用了十餘年時間，但由視窗95發展至視窗98只不過需要3年，其後的Windows NT, Windows 2000, Windows Me 及至今天的Windows XP幾個操作系統，每個系統投入市場不足一年就被更替，說明資訊產品的生命週期是越來越短。今天我們日常使用的各式各樣手機，也會是一樣。

外在環境的不確定性及時代變化快速，便形成資訊產業走向短週期的競爭策略。一般企業認為：單一的產品很難在動態環境下長期生存，故大多採用擴成長策略，透過開發多種有關產品配合或與更多廠商合作或結合，製造成較強的競爭優勢，並刻意追求短期利潤，然後採用緊縮策略退出，脫手予出價最高者，盡可能收回始初對軟件及產品的投資。

這種非常的市場策略，當然會為自身製造了難以預測的被替代品威脅。如傳真機的發明，威脅傳統的郵務，而電子郵件又成為傳真的被替代威脅。

有待具體的政策目標和使命

企業營運的最終目標當然是為了盈利。然而，如何達致盈利卻非每人皆可做到。而且，因應企業選擇的發展路向，也就形成各種不同的目標及結果。例如有些企業以擴大市場佔有率為經營目標，有些企業則堅持年度財政收支盈餘為標準。不過，無論箭靶如何，最重要的還是要清晰明確。學術上的要求是：

1. 目標要精確且可量度；

2. 目標要有重點，不宜過多；
3. 目標除要有挑戰性外，也必須是有可能實現的；
4. 要訂定明確的抵達時間。

無論是企業家，抑或是普羅大眾，都會認同經濟穩定發展是澳門的使命。

特區政府智慧選擇既是旅遊博彩業為主，其他產業便須為輔，尤其是資訊科技業。

特區政府有關資訊科技方面的政策，以目前來說，尚未達到上述要求。通訊業的政策較為積極，但軟件業、人材培訓和人才輸入則尚未清晰具體，希望有關部門宜多加關注。

攻其一點的競爭戰略

商業上，要在市場競爭中脫穎而出，掌管市場營銷部門必須制訂攻佔市場的策略。對於澳門而言，成本掛帥（COST LEADERSHIP）戰略選擇，並非有利，雖然我們有中國大陸龐大的廉價勞動力作支援，但資訊業與其它行業不同是資金技術需求大於勞動力，要求的是透過技術革新去提升產品或服務的附加值，故此，成本掛帥的策略並不適合澳門。

再者，未來5至10年間澳門旅遊博彩業的主要市場相信仍需依靠香港和國內遊客，試想如果澳門只以低價產品作競爭手段，我們能比國內更便宜嗎？國內的消費者，花了數千元，他們真的接受享用和其家鄉一模一樣的旅遊品嗎？要搶佔市場，廉價產品並非致勝之道。

個人認為，澳門的競爭優勢是博彩業，這是鄰近地區所不能與我們競爭的，而我們可涉獵的市場卻極為廣闊，我們絕對有條件形成亞太地區的博彩娛樂中心，是故，與其發展多元化的產品，不如用我們有限的資源，集中火力，發展與博彩旅遊相配套的資訊產品。比如發展我們旅遊業管理平台、博彩業的資訊管理平台等。

美國矽谷、台灣新竹科技園與及東莞的台灣電子產業區，都是攻其一點的宏觀商戰模式。而攻其一點的策略，也可達致規模經濟以節省經營成本的效益。

回到基本——重視市場研究

企業如果無法滿足目標市場的需要，則所有關於搶佔市場的營銷行為都會注定失敗。企業之所以能賺取盈利，不在於財務上能節省多少開支，而在於企業能為市場「提供什麼」！

相信每一個有進取心的企業家，都會每天問自己三個市場學上經典的問題：

Where are we?（我們在那裡？）

Where do we intend to go?（我們想去那裡？）

How do we get there?（如何到達那裡？）

今天，以何厚鏵先生為首的特區政府已為澳門回答了前兩個問題，作為澳門的一份子，作為企業的一份子，我們能做的，也是我們必須做的，便是用實際行動去回答第三個問題，而回答第三個問題之前，我們必須知道市場需要我們「提供什麼」！

資訊業能為澳門的未來發展提供什麼呢？最近在澳門舉行了兩個研討會，其中的一些討論內容，或許有助我們思索這個問題。

第一個研討會是五月初舉行的「邁進21世紀的東亞經濟合作論壇會」，與會的國內和海外學者談到澳門經濟前景時，都認同以旅遊博彩為龍頭產業的政策，但卻不約而同地指出要更上層樓的話，必須發展資訊科技產業，除此別無他途。但這個觀點，卻不被本地學者所認同。

第二個研討會是五月中舉行的「澳門資訊科技發展前瞻研討會」，與會的本地資訊業翹楚，無不對前景表示樂觀。同時，從事科技研究的學者，如澳門

大學的 Prof. Dong Ming Chui 所發表的 "Win the IT World Competition - See Future Smashing CNC & Pure Electricity Industries in Macau" 一文中，便指出澳門的網民只佔人口的 10%，中國則只佔 4%，而星加坡和歐美則分別是 68% 和 40%，說明互聯網市場的廣闊空間。同時更指出，最近一套全新概念的 CNC (Chinese Network Computer) 中文上網系統選擇在澳門作全球性發行，便印證澳門作為中西文化交匯點的潛藏優勢。

從參與上述兩個研討會所得到的印象是，澳門本地的經濟學者基本上否定了澳門具備發展資訊業的潛力，與海內外其他學者的觀點並不一致，也與本地區的業界朋友相悖。個人認為，傳統經濟理論以需求帶動供應的概念，與知識經濟的以供給帶動需求的分歧，或許便是原因。

資訊科技的經濟，屬於知識經濟，知識經濟不像麵包和水等有形商品，人們可從人口結構和收入水平估計其需求量。知識經濟是供給先於需求，即先有產品，透過產品創造需求，故此，資訊業能為市場「提供什麼」便是成敗的關鍵。很抱歉，今天沒有為各位帶來答案，只是帶來一些極粗糙的市場學理論。同時，也希望未來的企業家們，在運用您們敏銳的市場觸角時，多花一點時間進行市場研究。一份嚴謹的市場分析未必能為企業家們指出必勝之道，但卻會為您提供決策前的一應數據，使您能快人一步，早佔商機。

澳門消閒自助旅遊的發展及推動

澳門電訊有限公司電子商貿部總經理 馬志光

澳門旅遊業的現況

澳門回歸後，無論在治安及經濟都得到改善，尤以旅遊業的發展更為突出。來澳遊客人數屢創新高。在全球各地區的經濟普遍下滑的情況下，2001年來澳遊客有突破性增長。全年來澳遊客量超過壹仟萬人次，較2000年增長12.2%，創下了來澳遊客人數的新記錄。其中又以中國內地遊客有較大的增幅，達300萬人次。

無疑澳門獨特優勢就是博彩業，這是內地所沒有。每年吸引不少的遊客。所以澳門特區政府以旅遊博彩業為經濟龍頭帶動整個澳門的發展。但與此同時澳門特區政府亦希望可以發展渡假消閒旅遊及商務旅遊以增廣客源。

澳門除了有世界知名的賭場，亦是中西文化凝聚點保留不少中葡文化遺產，充滿南歐情調，地方細而景點集中。加上特色美味小食，生活節奏輕鬆，交通及通訊方便。完全適合半自助式渡假旅遊。事實上澳門早已成為港人半自助式的渡假消閒旅遊熱點。每逢周末便有大批香港遊客。隨著內地居民的收入不斷提高及放寬內地居民到澳門遊的一系列措施後，加上澳門與內地同文同種，及多種大型新景點即將落成。以半自助式的到澳門渡假消閒旅遊的內地人料將明顯增多。

半自助旅行的推廣

由於Internet的普及，半自助旅行已經越來越流行成為新趨勢。尤其是歐美半自助旅行已很普遍。遊客可在出國門之前已經預先安排住宿與交通，及策劃旅遊行程；行程內容的自主性強，每個人都有充份的時間來感受旅途中的樂趣。完全不受任何束縛。但半自助旅行是需要結合網上電子商貿及訊息網絡方

能成功。否則半自助旅遊難以發展。澳門實需要進一步的發展有關的網上服務及訊息網絡設施。

首先可多利用網上宣傳。據統計，網民一般都有較高收入及樂意去旅遊。所以有效的網上宣傳是可以吸引他們來澳。除了傳統宣傳外，澳門可考慮多利用國內外著名的網站推廣澳門旅遊。

另外，澳門旅遊局網頁是一個有公信力及代表性的網頁。澳門可考慮更進一步利用澳門旅遊局網頁的獨特優勢提供更多樣的服務。例如可考慮多結合網上電子商貿功能，令到澳門旅遊局網頁不單提供澳門旅遊資訊，更能24小時不斷提供服務例如訂購酒店，船票，旅遊套票…等等。雖然網上商店並不易經營，單獨經營網上商店更難以生存，但如有政府的牽頭下及相關公司的配合下，澳門旅遊局網頁是可能成為一個成功網上商場，提供及銷售各式各樣的旅遊服務及產品。另外澳門可考慮加強旅遊訊息網絡系統，在主要旅遊點裝設旅遊訊息機連接澳門旅遊局網頁及其他相關網頁令到遊客可以更容易更方便獲取旅遊資料及選購服務。

最後，除了網上服務外，澳門亦可考慮引進先進的多功能電子旅遊卡網絡取代傳統的旅遊套票。事實上很多旅遊熱點已開始試驗及推出電子旅遊卡。電子旅遊卡除了可增強旅遊套票消費功能，伸延消費服務至其他領域如交通和電訊等。更可提供積分功能，抽獎計劃，特別優惠及紀念價值…等等，藉以提高澳門整體旅遊服務質素及形象，並鼓勵遊客再次來澳旅遊。加上電子旅遊卡可保留遊客電郵資料，隨後可重點宣傳推廣吸引遊客再次來澳。

隨著科技的進步，Internet 的普及，顧客的要求越來越高及更有智慧。各地政府已經投放更多資源利用網上電子商貿及訊息網絡發展當地旅遊。澳門作為一個旅遊城市更應與時並進，更應結合本身的優勢及新科技進一步發展旅遊業。

新概念電話中心對澳門旅遊業的研究及應用*

廣星傳訊有限公司董事兼總經理
澳門發展策略研究中心副監事長 林潤垣

有說澳門跟拉斯維加斯有點相似，兩者皆以博彩業聞名。但實際上，澳門面積只有 25.4 平方公里，約為拉斯維加斯的八分之一，而澳門的旅客數量卻是拉斯維加斯的三分之一，這說明了澳門的可使用空間相對拉斯維加斯的少，旅客留澳的時間及在澳的消費亦相對較低。

一般而言，當旅客人數增多的時候，所需要的旅遊巴士亦較多。若以每日三百個旅行團來計算，現時本澳所擁有的 669 輛旅遊巴士是應該足夠應付需求的。但由於澳門靠近的是擁有 13 億人口的祖國，假若其中有 1% 的內地居民來澳旅遊，我們所要接待的遊客數量就將會非常龐大，因此，為作好充分的準備，澳門便應該思考，如何能更有效地運用現有資源，使澳門的旅遊業發展得更完善、更有特色。

據資料顯示，每日有數百個旅行團到澳門旅遊，在正常的情況下，本澳現有的旅遊巴士數量是足夠應付的，但當遇上旅遊高峰期時，旅客的人數可能上升 3 至 5 倍，而澳門的道路空間有限，不可能讓旅遊巴士的數量同比例增加。另一方面，澳門各景點之間所需的車程約為 10 分鐘，而旅遊車停留等候的時間約為 30 分鐘，此外，澳門的餐廳數量雖然多，但座位少且不集中，分散於全澳各地，這將導致旅遊巴士須花大量的時間在等候及塞車上，估計約為該車真正使用時間的 3 至 5 倍。因此，個人認為，澳門應該要善用現有資源，並作出突破性的做法，否則，以現有條件來看，澳門每天最多只能容納六百個旅行團。從上述的情況引伸出以下的問題，值得我們共同思考：

* 林潤垣先生在“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”座談會上的發言內容，經澳門發展策略研究中心秘書處撮要整理。

1. 怎樣使旅客可利用一個簡單的方法，就能取得即時及準確的澳門資訊？
2. 怎樣解決司機與旅客之間的語言障礙？
3. 怎樣才能在增加旅遊巴士使用率的同時，又能減低旅遊巴士所帶來的交通負荷？

個人認為，可以透過新概念電話中心來解決以上的問題。

新概念電話中心簡介：

一. 建立資料庫，供旅客查詢

目前推介澳門資訊及節目的方法是印刷品，而設計、印刷以至閱讀這些冊子都需要時間，但來澳旅客的平均逗留時間約只有1.3天，他們未必願意花太多的時間去閱讀這些冊子，而電話旅遊諮詢中心就可以為這部份旅客提供協助。新概念電話中心資料庫項目包括：1. 觀光點及行程推介；2. 澳門美食；3. 酒店及商務服務；4. 內外交通；5. 天氣預告；6. 澳門節目及活動；7. 緊急求助；8. 旅客投訴等。旅客只須透過電話就可即時查詢到所需的資訊，簡單又方便。

二. 建立電話購物中心

旅客可透過新概念電話中心購物，並可獲得快速的確認訊息（確認途徑包括即時的電話確認、電子郵件或手機短訊確認等）。

三. 建立電話翻譯中心

當的士司機遇到不同語言的遊客時，可致電到電話翻譯中心由翻譯員解答旅客的問題。

四. 建立旅遊巴士電召中心

旅行社只需向旅遊巴士電召中心提供旅行團及其當天行程的有關資料，旅

遊巴士電召中心就會根據要求安排巴士接載旅客。優點是增加旅遊巴士的使用率，對業界整體均有所幫助。

新概念電話中心的建立，並非只需要接線員接聽電話，而是需要各方面人力資源和行政管理上的配合。在人力資源方面，需要有：1. 資料搜集部；2. 電腦部；3. 技術工程部；4. 統籌及計劃組；5. 票務部(本地及海外)；6. 培訓部；7. 電話中心服務員等。而在行政管理上，則需要注意幾個方面的工作：1. 工作人員的培訓；2. 人事管理服務；3. 工作時間查詢；4. 薪酬計算；5. 傳訊聯繫等。

新概念電話中心的構思和建立並非很困難的事情，困難在於如何向廣大市民及旅客解釋和推介其作用。

澳門廣告業與會展業的挑戰與機遇

澳門中華總商會理事、澳門廣告商會副理事長 盧德華

最近遇到香港的商界朋友和行家，他們都會欣羨地對我說：“你們澳門特區政府的經濟發展方向很明確，那裏投資的氣氛很熱烈吧？是否有商機？”

我想，現在先不要討論實際商機的問題，單就澳門有外地人羨慕，已是一大安慰，亦足以讓我們自豪。當然，這可以歸功特區政府領導層具有的卓識和遠見，了解本地的特色及優勢，以自由經濟體制為基礎，從而制訂明確的發展路向，這對澳門的整體發展有莫大裨益。但是當我思索我們應如何把握這個機遇的時候，在我腦海裏卻是浮想連篇。

先從廣告業說起吧。一直以來，澳門業界面對一個嚴重的問題，就是澳門的市場在哪兒？發展的空間又有多大？

大家都知道，狹小的市場及有限的媒體是廣告業發展的先天性缺陷。在外地的廣告界，傳媒廣告收入是佔營業總額一半以上。反觀澳門，電子傳媒不多，電視廣告的市場相當狹窄，導致這方面的廣告收益卻不足10%，甚至接近零，廣告業的生存都成疑問了，如果不去求變，談何發展？過去十年敝司一直致力開展多元化相關的業務，不斷求變，擴大業務範疇，由以廣告業為主要業務擴展至今，開拓了公關服務、市場推廣顧問、禮賓接待服務、會展業服務等，取得了一點成績。

近年特區政府開放流動電訊業市場，除了有利消費者外，對廣告業也帶來一定的得益，由去年八月至今的十個月，三間經營流動電訊網絡的公司投放在宣傳方面的費用比未有開放前增長約20%，電訊業市場的目標客戶是澳門市民，所以肯定對本地廣告業帶來一定的好處。

博彩業市場的開放，無疑是本澳經濟發展的一件大事，但鑑於博彩娛樂業的目標客戶多為外地旅客，所以經營者的方針會以博彩、消閒、會展等為主，並且會以在外地推廣為重，對旅客抵澳到岸後的推廣為次，因而澳門廣告界得益會有局限。

當然，外地旅客訪澳人數因應賭牌開放一定會大大增加。相關其他行業如酒店、飲食業等服務行業為增強競爭力，吸引旅客在本澳消費，可能會投放多些推廣資源，從而為廣告業帶來一定的商機。

會展業在澳門的發展應該說是一個新興行業，可能還在起步發展中，離成熟期尚有一段距離。我曾經統籌數個會議及展覽，如澳門特別行政區環境委員會主辦的“2001年可持續發展與環保產業國際研討會及展覽會”、“第六屆亞太區電話薄出版商協會會議”等，其過程中遇到較困難的是人力資源不足問題，倘若澳門要在這方面發展的話，則人才培訓是非常重要。這個方面，除了既要有政府的大力支持，有關高等院校的課程積極配合外，還需要本澳有志投身這行業的青年努力充實自己，同時在實踐中累積經驗、自我提升。

獲得特區政府賭牌經營者的「銀河」及「永利」兩間公司均在美國具有籌組會展的經驗，而「澳博」聘請專才發展澳門旅遊塔會展娛樂中心也肯定易如反掌。這三間公司均具備了優勝的硬件和軟件，加上豐富的經驗，這對從事會展服務業的中小型企業，相信較難分一杯羹。但在本澳人才培訓方面，則可提供了條件和機遇。當面對這種挑戰，若業界選擇了只是等待商機來臨，我覺得比較消極，與其守株待兔，不如積極進取。在澳門吸取國際會展服務的經驗比較困難，因目前蒞澳舉辦的大型會展較少，為了裝備自己，其實應多爭取在外地學習，吸收經驗，甚至擴展業務到外地經營，有機會可游說外地的會展來澳舉行，屆時我們或可反客為主，為澳門展覽會議場地主動開拓商機。

2005 年在澳門將會舉行多項大型的國際活動，計有“第四屆東亞運動會”及“第五屆太平洋亞洲旅遊協會年會”，而申辦中的有“第八屆世界華商大會”。屆時，兩間新的賭場應已落成，設備完善的會展設施亦相繼推出。澳門會展業界應該利用這數年時間來裝備自己，接受挑戰，迎接未來，務求將整個澳門的會展服務業達到國際性的水平。

朋友們，讓我們勇往直前，朝著標桿努力！

協助與扶持 穩穩定與發展

中小企業家 戴子文

各位嘉賓：

本人要講的題目是：——協助與扶持，穩定與發展。

澳門特區政府在2002年度施政報告中，點明了本澳未來發展的定位及方向。但世界經濟仍然很不景氣，而澳門也不能幸免。雖然博彩業開放，但未能即時收到效益。嚴重的就業不足，足可影響民生及社會的穩定，因而解決失業問題，是經濟發展的首要問題。而中小企業及個體企業佔本澳企業的比例極大，這些星羅棋布的中小企業，若能發展起來，則可解決本澳的失業問題。但中小企業的力量也很薄弱，極需政府在政策上的傾斜與多方面的扶持，比如在融資及優惠稅制上等，令中小企業得以發展，從而有能力增聘人手，使本澳消除失業，社會自然相對穩定。有了穩定的社會環境，再以博彩業為本澳的龍頭，以及中葡薈萃的城市特色，定能吸引世界各地的遊客紛至沓來，一個穩定繁榮的澳門離我們並不遠了。

多謝各位。

商機重現——澳門舊城區

澳門街坊會聯合總會社區經濟事務委員會副主任 黃耀球

近年來有不少團體舉辦振興舊城區經濟的活動，尤其較突出的是2000年11月由街坊總會與生產力暨科技轉移中心聯合主辦的“大笪地”活動。一項為期三個月以平民夜總會形式去推動地區旅遊、經濟為目的大型活動。籌辦初期，除了大量有關場地硬件工作外，最重要是，如何設計一個能夠綜合澳門各特色旅遊景點代表性主題的建築物去吸引遊人。而活動中期的問題是如何鼓勵145位檔主們不斷更新商品貨式，保持新鮮感覺。有關宣傳方面，“大笪地”更創新製造三個別具特式的宣傳人物到處宣傳“大笪地”的活動。期間，區內的人流明顯地多起來，生意好轉，市面熱鬧，場內場外的經營者都有着理想的收入，同時為部份創業人士提供了機會。而政府在交通方面，亦大大支持和配合使活動得順利舉辦。

“大笪地”的成功和效益，大家有目共睹，因此我個人認為“大笪地”根本就是舊城區的縮影，兩者都要面對着同樣的經營問題，面對着相同的營商環境，我們對重整後的舊區經濟發展充滿着信心，大家齊齊抓緊機遇，勇於創新，尋找商機。

最近剛剛開始重整中區的行動，肯定為商舖帶來新的希望，有關部門目的將美化後的營地大街、草堆街、十月初五街、康公廟一帶街道，與議事亭前地的行人專用區相通連接至新馬路，並伸延到內港區。

日後，當各區重整計劃陸續完成後，將幾個具同特色的舊城區觀光景點，和配合周邊發展，匯聚起來組成一個更大更大的旅遊大區。這樣可配合旅遊城市定位，更大大地推動各區本土經濟發展。

在重整舊區大計中，新橋區現時並沒有得到任何政策受惠，然而自強不息的新橋區商戶，並沒有因此而氣餒。回顧98年的“新橋嘉年華”有着活躍城區經濟的作用，99年的多次舉辦“燈光夜市”，更積極帶頭倡議澳人“留澳消費”意識。現時已舉行了半年的“蓮溪市集”，亦成為本澳市民在週五、六、日晚上前往尋找美食、娛樂、消閒的好去處。藉着現時蓮溪廟前地進行路面重鋪的機會，建議有關部門改鋪石板路，增添中國色彩，營造傳統氣氛推動廟會文化，刺激本土經濟。零售服務方面，過去着重“物有所值”傳統銷售模式迅速被新的零售服務概念改變了。今日我們應該以“物超所值”的實質銷售加上周邊銷售服務態度才能打動現今消費者的購物意慾。

隨着賭權開放和“以博彩旅遊業為龍，服務業為主體，其他行業協調發展”這一定位的號召，我和我的員工都明白現時是自我增值的時候。因此，我讓員工積極參加一些專題研討會，更鼓勵員工去學習語言培訓課程，分批接受專業培訓，提升人員質素。我個人更利用工餘時間掌握更多新科技資訊，接受新的管理概念，各部門市部亦已改善電腦硬件設備，提升軟件服務功能，並增添先進儀器，提高專業服務水平，時刻關注周圍營商動態的變化，緊貼潮流脈搏，以新科技、新產品迎合社會各階層人事的需求。我想，自強不息才是跟上時代發展的唯一途徑。

最後，祝各位身體健康

多謝。

教育必須符合澳門特區發展定位的需要

澳門中華教育會副理事長兼秘書長 李沛霖

何厚鏵行政長官在2002年施政報告中明確提出，希望建立一種以“博彩旅遊業為龍頭，以服務業為主體，其他行業協調發展的產業結構”。這種政策定位實事求是地規範了澳門的發展路向，是既尊重歷史，又符合現實的戰略決策。

大家在贊同這樣定位的同時，必須認真思考該怎樣做才能使這個正確決策付諸實現。澳門中華教育會早前曾召開團體會員代表座談會，圍繞這個中心展開討論，取得了共識，大家更清晰地明瞭在教育範疇內我們應做些甚麼，才能更好地配合特區政府有關政策的實施。

我們認為，只有在觀念上加以轉變，在理論上加以探討，在法律上加以完善，在體制上加以改革，在做法上加以調整，即要全面考慮，認真貫徹才有成效。

一個新時代的到來，必須有新思維去適應、去帶動。現在確定了博彩旅遊業的龍頭地位，自然會對傳統的觀念帶來衝擊。假若對今天的定位認識不足，甚或存有抗拒思想，這只會對決策的落實造成障礙。因此我們必須引導大家先從觀念上作出轉變，才可適應時代的變化。

歷來教育與政治、教育與經濟的關係是密不可分的，他們之間既互相制約，又互相促進；既互相影響，又互相依賴。要想特區的新構想獲得認同，取得成效，首先要再理論上站得住腳，尤其是深入探討這個定位對社會安定、經濟發展將帶來正面影響的理論依據，以便更好地發揮教育的作用，使大家自覺自願地貫徹下去。

隨着經濟發展，尤其是賭權開放的新挑戰，原有的法律已難以適應社會的需要。只有將不合時宜、妨礙發展的法例廢除或修改；並針對形勢發展制訂相關的法規，從而完善澳門的法律，更好地建立一個有法可依、保障各方利益的法治社會，特區的發展才有保證。

定位明確了，制度的改革必須跟上。所有的環節必須服務於這個大局，容不得與此相違背的部門、政策和措施的存在，教育也不例外。因此，在全面檢討教育制度施行情況的今天，必須要結合特區經濟定位的大局，實實在在地進行改革。

當然，空談是沒有用的，還要具體措施的調整與落實。從教育範疇的考慮，我們認為應注意以下幾個方面：

1. 當局不但要明白博彩業是經濟的重要支柱，還要充分認識到其對社會，尤其對青少年的負面影響。因此，必須參考其他先進國家的做法，撥給足夠的資源辦好教育，並要求三家公司補償性地大力扶助澳門的教育事業。
2. 更紮實地做好學生的德育工作，以抵消博彩的引誘和影響。
3. 調整學科設置，加強與博彩旅遊業、服務業相關的課程，尤其是英語教學要追上形勢要求，培養更多更好的外語人才。
4. 重視職業培訓，大力提高各相關行業從業員的素質與水平。

我們相信，只要大家共同努力，各盡其職，互相配合，澳門特區一定可以出現一個新局面，取得更大的成績，從而達致本年度施政報告所期望的目的。

澳門教育應配合經濟發展

澳門勞校中學部教師 梁錫熾

澳門的教育自由開放，有政府辦校、有教會辦校、有社團工會辦校，這裡的學校林立，可沒有統一的教材，也沒有統一的考試，但大家的目標都是一致——要辦好澳門教育，培育年輕的一代。

澳門的教育大致和回歸前差不多，採取傳統式的基礎教學法，把書中知識原原本本灌輸給學生，學生也乖乖地接受，只要在上課時，專心聽課，守紀律，經過大小測驗過關，考試合格，操行好，也就可以升級或畢業了。

一. 目前澳門學校的宗旨和取向

澳門的學校各有自己的辦校宗旨和取向，畢業生的出路也就各有些不同，因此所選的教材課本也有差別。我所教的學校是“澳門勞工子弟學校”，她是由“澳門工聯”所辦，因此，大多數的學生都是來自於勞工階層的子女，他們知道讀書的珍貴。學校的宗旨也是栽培學生，有條件的更鼓勵他們回國內升學或升讀澳門大學，將來能為澳門建設和服務。勞工子弟學校在工聯關心支持下，已實現校園電子化，在教學上也配合電腦科技，由傳統式的基礎教學逐步邁向資訊教學。最近喜聞有些學校也已有完善的設備來推展資訊教育。

二. 教育應與社會密切聯繫

目前，澳門雖然沒有統一考試，但有些學校也把教學抓的很緊，對學生的要求也高，把每年的國內招生入學率和學生取得考分高低作為該學年的成績檢驗。澳門是一個競爭的社會，大家都希望自己學校的成績最好，這裡難免使學生在學習中有所壓力，想把只面向應試的教育改進，一時難以實現，因為國內

的招生制度和方法沒改革的一日，學生還是會有應試的壓力。不過我認為基礎教育是值得重視，因為每個人由小所接受的教育是基礎教育，是為他將來一生的發展所奠定的教育，基礎的好壞及應變的才能直接影響到他的以後發展。

除了抓好基礎教育外，品德教育也不可忽視。目前有少部份青少年，生活空虛，潛迷於遊戲機和賭波，對讀書不感興趣，甚至有的不珍惜自己的生命而發生不愉快的事。加上社會上的不良分子乘隙而入，用一點金錢誘惑，一時不慎淪為他人不道德的使用工具。因此對在校的學生，多做思想教育，使他們認識到生命的價值觀和讀書的意義，將來要為社會服務。

由於澳門的經濟正處於轉型，有相當部份的家長也正處於失業或半失業狀態，家庭經濟變化，有的甚至父母離異，這多少都影響了學生的學習情緒，一時看不到或預估不到將來的前景，在學習上欠缺了自動自覺的求取精神。對這類青少年學生，除了學校老師關心之外，政府及社會團體也應多關切。

三. 除了常規教育外還應注重多元化教育

目前，澳門以博彩業為經濟龍頭，發展旅遊為主，再配備服務性行業。因此，我認為學校的教育也應配合社會經濟發展所需，加強學生的公民道德教育和文化品行教育，即所謂學生的素質教育。現行的基礎設施教育不必也未必需要全面改變，因為老師傳授給學生的是書本內的基礎知識，沒有基礎科學知識，人類又怎能實驗“太空旅遊”的美夢。不過有些知識內容該放棄就放棄，例如，初三代數內的查三角函數表，太繁瑣了，學生沒有興趣，老師也教得吃力，（但從表中可清楚看到函數的增減性），何況現在已有計算機，可借用科技產品來解決簡易的運算。只要抓好基礎、常規、方法，結合全面的教學，學生才能有規律的學習，如果只顧“題海”，學生也慢慢變成“厭學”了。

學校也應該給學生課外活動時間和空間，增設另類的課程，不要讓學生只顧埋頭為測驗和考試，讓他們有點“朝氣”。由老師帶領學生走出校園外，有計劃和顧及安全下，到工廠、建築地盤、旅遊業或政府能允許的設施…等等，實地了解學習。到老人院探訪老人、到失業的家庭問候關懷，讓學生們知多點課本外的知識，更清楚自己生活所在地的實際情況，然後寫成報告或一篇“小論文”。老師可作為該學生學習成績的參考資料，也可專輯成資料庫，供給特區政府有關部門參考。老師由單純的知識傳授轉化為學生應變能力的培養，教會他們能適應社會未來的挑戰。

四. 政府應重視和加強公民道德教育

隨著澳門“以博彩業旅遊業為龍頭、以服務業為主體，其他行業協調發展”，再加上中國入世貿，將來必定有很多遊客到訪澳門，當旅客一踏足澳門，第一眼給他們的印象是市民的素質和市容的面貌。我認為澳門政府應配合教育界和其他部門一齊出一套有關澳門公民教育與道德修行之類的書籍，要求各間學校分段列入必修科目，也要納入考試之列。內容粗略包括：“澳門回歸前的歷史，經濟發展演變過程，中葡文化交流的融合，周邊環境及名勝古蹟等；教育學生對父母有孝道，對老師長輩要尊敬，對親戚朋友有仁義有互助的精神，關心集體，愛護環境清潔，個人對社會應負有責任感等。”使學生更清楚認識澳門，以澳門特有的文化和道德建設澳門社會的文明。把道德和教育聯繫起來，提高澳門青少年的民族素質和涵養。澳門貴在擁有一支有素質又勤奮的教師隊伍，雖然工作繁重，壓力大，但大家都默默地耕耘，協助特區政府施政步伐。

五. 教育有條件地與國際接軌

澳門是中西文化交匯都市，中、英、葡三種文化都存在，這是澳門的特殊

地位。特區政府應多培訓精通三種語言的人才，因為遊客來訪澳門，不單只想進入賭場耍樂，也許他們對澳門慕名而來。因為這裡有中國傳統的廟宇，有歐陸葡色的建築物，一睹中西合璧的風情美景。澳門政府應鼓勵各學校加強英文教學，提倡適當普通話教學，使學生有多種語言能力。政府除了在本澳聯繫廠家和企業界為畢業生創建就業機會之外，也可和周邊地區聯繫，如珠海或更遠的地方，讓年青人去闖一闖。

如今是知識資訊的時代，追求的是全球一體化，教育也不例外。因此，澳門的教育應配合本地經濟的發展，還需要培養出有國際視野和意識的人才，將來才能站立於國際競爭的行列，與國際接軌。

從教育及培訓配合澳門未來發展

澳門理工學院管理科學高等學校代校長 關沾雄教授

本文按照特區「以博彩旅遊業為龍頭、以服務業為主體，其他行業協調發展的產業結構」的指導思想，從高到低，分析博彩及旅遊相關行業的人才需求及培訓工作。

博彩業

澳門旅遊娛樂有限公司在澳門專營博彩已有四十多年的歷史，隨著賭權的開放，澳門旅遊娛樂有限公司成立了子公司——澳門博彩股份有限公司，並成功獲發三個賭牌當中的一個。因澳門博彩股份有限公司源於澳門旅遊娛樂有限公司，故此澳博沿用娛樂公司的架構，無論高、中、低層員工，都已有自己的一套班子，可不假外求。

兩間新獲發賭牌的美資公司——銀河娛樂場股份有限公司及永利渡假村(澳門)股份有限公司，預計兩家外資公司的高層管理人員，都是由海外總公司調派高層管理人員來澳，以確保公司的利益。至於中層行政人員，因澳門在這方面的人才仍然十分缺乏，預計初期兩家公司會由海外總公司調派人員來澳，或由外地聘請，少部份可能由澳博“挖角”。但長遠而言，必需要有一個有系統的培訓。由特區政府的角度來看，短期內可在本澳大專院校設立“博彩管理學位後文憑課程”(Postgraduate Diploma in Gaming Management)，以培訓一些已具大學學位及管理工作經驗，而有志於服務博彩業的人士，以增加中層管理人員的供應。長遠而言，應設立“博彩管理”大學本科學位課程，為日後的接棒做好準備。

在基層員工的培訓方面，各公司都定必有一套自己訓練員工的方案。但從

政府的角度，總體而言，應加強本地工人的外語能力，以符合服務業的要求。理工學院的職業技能培訓課程，就正正配合這方面的需求，加強失業工人的英語及普通話語文能力，以適應社會與經濟發展的新需要。

旅遊業

因澳門沒有大型景點或主題公園，故擁有這方面管理經驗的人才可以說是鳳毛麟角。日後媽祖文化村、海洋世界、或其他大型機動遊樂場等一類的主題公園管理，初期可從內地或香港招聘，因珠海的圓明新園、珍珠樂園，深圳的小人國、世界之窗，香港的海洋公園等，都擁有一批對主題公園管理十分有經驗的人才。但長遠而言，澳門須要培訓一批接班人，以管理本澳的大型景點或主題公園。

在酒店管理方面，澳門已擁有一批可以獨當一面的本地中層管理人員。但餐飲方面的基層服務人員，則仍大多為外地勞工，蓋因他們的外語能力較強。故此，加強本地工人的外語能力及專業培訓工作就刻不容緩！

在交通運輸配套方面，旅遊車與司機的數目基本足夠，但於內地“黃金週”長假期時則顯得有些緊張。除此以外，內地旅行團入境前24小時預先通報（報關）機制，亦可加快內地旅客進入本澳時的過關速度。至於導遊方面，本澳導遊在質和量方面都必須加強。此一重要任務由旅遊學院負責執行。

會議展覽業

若要發展會議展覽業，就必須有完善的“軟件”和“硬件”配套。由於澳門能作會議與展覽用途的大型場地不足，應付大型國際性會議十分吃力，故必須增建合適的會議展覽場地。

組織及推廣會展的人才不足，亦沒有一些有系統的專業培訓。故此，若澳門要在會議展覽業發展，就必須培訓一批這方面的人才。至於在翻譯人才方面，本澳則顯得嚴重不足。理工學院的語言翻譯學校現正開辦中、英及中、葡翻譯課程，為解決這個問題而作出重要的貢獻。盡管如此，本澳現時仍沒有有系統的日語、法語翻譯課程。

總結

總括而言，若要切實地把澳門的博彩業、旅遊業、及會展業辦好，政府、民間、工商機構、以至大專院校，都必須互相配合，切實抓緊教育和培訓工作。否則，一切都是空話。

針對性的、建設性的文教對策

澳門發展策略研究中心顧問 劉羨冰

一．積極進取的態度

對本澳以博彩旅遊業為龍頭，帶動各業發展的定位，我們應採取積極進取的態度，它不是無可奈何的逆來順受，還是客觀條件綜合分析研究的適當的理性選擇，更是今後要改變經濟結構單一的重要條件。

二．建設性的回應

賭權一增為三，社會普遍關注治安和青少年德育成長兩大問題。這是現實的、必須面對的。我們要以積極進取的態度，必須作出建設性的回應，澳門要建成：

1. 顯示東西文化交融、精品式的旅遊小城；
2. 旅客安心博彩、放心購物、治安良好的小城；
3. 主流文化健康、居民素質高的小城；

三項建設互為因果，既互相制約又互相促進，同等重要。本文集中談第三項建設。

三．健康的主流文化的建設

未來經濟發展定位，是以年代計算的，文教政策必須是長期的、有針對性的、建設性的。

1. 發揚澳門老居民少賭博的優良傳統

大眾公認，澳門老居民深知賭博的實質，按比例，流連賭場的極少是本地老居民，這種理性的認識，已滲透社會教育、家庭教育和學校教育之中，這是

澳門祖輩用生命和血淚留下的教訓，必須銘記，必須發揚。

2. 針對賭博心理，在全人教育的方針下加強心理素質的培育

(1) 針對博彩心理，剖析博彩的本質，提高認知，明確多賭、長賭必敗的道理，消除僥倖心理，丟掉不勞而獲的幻想；

(2) 針對貪婪心理，加強勤奮、務實教育，從小養成動手動腦的好習慣和正確的價值觀，以勤奮、創造為榮，以貪婪、懶惰為恥；

(3) 針對好勝心理，從小培養健康的體育精神，改變逞強好勝的幼稚心態。

3. 推廣健康、高雅的生活興趣，形成求知求進的社會風尚

(1) 發展群體性的體育活動；

(2) 培養終身不倦求知精神，通過圖書、互聯網，正規與非正規教育機構，形成寸陰是惜的時間觀，不斷自我充實、自我提升的社會風氣；

(3) 通過政府部門、社會團體、教育機構推介多彩多姿的高雅生活情趣、藝術活動、學術交流，提高居民的文化層次與人格素養，形成追求高雅卓越的新風氣。

4. 加強人文教育，培養高尚人格是最根本的、最長效的、最有力的建設

(1) 主體性教育，從小培養自主意識，要自愛、能自制；

(2) 培養獨立思考能力，培養對自己、對家庭、對社會、對國家民族的責任感。

四. 幾點建議

1. 教育經費要提升至符合本地經濟發展水平

目前計算教育經費高低的國際標準有二：

(1) 教育費佔國民生產總值的百分比。1999年，現代化國家與地區的平均值為5.91905%，澳門僅佔3%，差了一倍^(註1)；

(2) 計算人均教育經費。1999年現代化國家與地區的平均值是1,357.397美

元， 澳門回歸年度平均每人教育費僅 422.86 美元，相差 3 倍多 (註2)。

因此，當前澳門的高等教育、基礎教育和其他教育的投入都是低水平的，與國際標準相去以倍數計。當然能否迅速趕上，要看條件，但必須有客觀的共識，在公共財政中，教育費所佔甚低，是不爭的事實。絕不能再以舊政府的口吻說：“已經給私校加了不少”！而應該下決心，逐步增加教育經費至合理標準，還要把不合理的資源配置逐步扭轉，才是全澳居民的福祉，才是特區政府應有的態度，也是經濟發展後繼力的保證。

2. 在博彩收益中撥出文教建設專款，建設健康的主流文化。

作為以博彩事業為龍頭的城市發展定位，文教事業的建設性、積極性的因素，必須大於公害性的、消極性的因素。

母庸違言，歷史早為博彩定性，孔子謂之“惡道”符，孟子斥之“不孝”，韓非認為賭博“害義”，近代學者總結其十大罪狀。李悝立《法經》，“博戲”規定為六禁之一，一般人博彩罰金三幣，“太子博，處以笞刑”，再犯，廢太子另立，王位也不保。唐代以後，屢禁屢開，至《大清律例》也加重刑罰，從歷代的三十大杖加至八十，還沒收賭場財物 (註3)。因此，我們一方面教育下一代，遠離“黃、賭、毒”，認清其害己、害人的本性；另一方面必須為青少年兒童的健康成長，加強抗體，加強預防性的、建設性的和積極性的人文薰陶。

美國華裔學者在美國的中國近代史料中，研究江蘇、浙江教育先起步，至今文教仍保持先進地位，是與晚清開始，當地大力發展教育有關，其中鴉片稅撥教育專款為其他省所缺。

華東師大夏東元教授寄來1893年（清光緒十八年十一月廿八日）盛宣懷收到鄭觀應的信，信上建議用“洋藥捐”（即鴉片進口稅，每百斤收稅30兩）用來辦技術學校，培養新式人才，以加強商戰能力。

註1、2 見劉羨冰：《讓人的發展與教育改革比翼齊飛》，《澳門教育》2001 年第四期 P.6。

註3 廣見郭雙林、蕭梅花：《中華賭博史》，中國社會科學出版社。

咸豐八年（1858年）清政府與英、法、美等簽訂喪權辱國、容許鴉片入口的《通商章程善後條約·海關稅則》，當然是十分無奈的事，但有良心的知識分子還是就教育人的環節作出建議，自此，中國人才輩出，才有力量使經濟轉型，朝理想方向發展。

1933年《浙江省教育經費專款保管及支付辦法》中列明，其中三項專稅撥款省教育專款共200萬元。（箔類營業稅約120萬元，煙酒附加稅20萬元，屠宰營業稅60萬元）。

以上史料說明：從澳門整體的、長遠的利益看，澳門公共財政，很有必要撥專款以加強文教建設，例如科學館、博物館、圖書館等面向大眾的文化機構，以及體育、藝術等設施和群眾性的體藝活動開展。過去靠民間主動，營造了健康的、積極的社會主流文化，發揚賭城中當地居民純樸善良、極少人嗜賭的優良傳統，我們應該繼續發揮官方民間的積極作用，務使健康的主流文化發揚光大。

3. 保護青少年，嚴格執行禁止三類人入賭場條例

目前禁止18歲以下人士進入賭場，基本上包括了十萬中小幼學生。另外一萬八公職人員和近萬博彩業職工，三類合計在澳門人口的四分之一至三分之一之間。賭權開放後必須更嚴格執行。還應考慮還有第四類人應禁止博彩。

4. 嚴懲教唆犯

降低歸罪年齡不但不能治本，還會引致犯罪年齡再下降，嚴懲教唆犯才能治本。

5. 讓下一代知法守法、保護自己

很有必要在中、小學推廣《聯合國兒童權利公約》及本地有關法紀知識，並形成制度，在義務教育年限內，定出必要的宣講內容，務求普及，讓中小學生知法守法，也懂得遠離罪惡，保護和關愛自己。

迎接挑戰 自我增強

澳門中華學生聯合總會大會主席 陳秀釵

各位嘉賓、青年朋友、新聞界朋友好!

首先要多謝主辦單位邀請本人作今次討論及發表。

行政長官去年在《二零零二年度施政報告》中表示：“本澳正逐漸形成以博彩旅遊業為龍頭、以服務業為主體，其它行業協調發展的產業結構。”給澳門經濟的發展確立了清晰的定位。加上博彩業的順利開放，對本澳社會整體的發展起了正面的作用。它不但象徵著澳門進入新的紀元，更將澳門其中一項具特色的產業與世界社會相融洽，更好地將澳門走向國際化都市。

面對博彩業開放問題，本澳早前有一份調查報告顯示：“有七成本澳青年人對澳門前景表示樂觀。認為博彩旅遊業有利於澳門整體發展，能帶動未來就業機會。”凸顯了本澳青年人對澳門政府的施政是充滿信心的，並有著無限的憧憬。但我們同時知道，澳門將進入新的旅遊、娛樂、文化時代。各行各業今後將面臨更大的外來挑戰，是否能達到綜合發展，提升澳門發展層次，對各行各業帶來的影響等，這都是應當關注的社會課題。

首先，博彩業的開放，無疑對本澳以後經濟的發展逐漸走向單一化。過份依賴博彩業的現象會影響到其他行業的發展，社會的其他行業需求的減少，對本地的勞動力人口，尤其剛畢業的青年人會直接受影響。基於他們剛投入勞動力市場，沒有社會經驗，競爭力自然被削弱。而且，新投得賭牌的兩間公司主要股東來自美國、香港等國際大都市，除帶來資源和引發相關行業蓬勃外，亦帶來新的西方文化以及思維，這正好為社會帶來新的機遇。同時珠江三角洲產業、資源定位重新的調配、全球經濟一體化等趨勢。這一系列措施雖然帶來無

限商機與就業機會，但相對而言，也會因此而產生很多競爭，對一向只有四十多萬人口的小地方，就業市場必然會造成衝擊。我認為，政府應多與各個層面接觸溝通，充分理解社會青年人的需要，例如：可盡快施行創思教學，以提高學校的教學質素，讓在學的青年人更多元化的認識到互動的教學方法，相信更能達到良好的教學效果。使得青年人更有自信，增強競爭能力，更能融入本澳將來的勞動力市場。

此外，政府應廣泛吸納本澳的人才，實施一些優惠政策，不輕易讓其流失。或多開辦一些培訓班，培訓更多專才以應付本澳未來市場的需要。

另一方面，博彩業的開放也可能會帶來眾多的治安問題，若治安搞不好，恐怕會再度呈現回歸前夕本澳所有市民所面對的“血腥風雨”的經歷。治安問題若解決不好，引伸出的問題也值得有關當局關注的。因客觀環境的不穩定，導政治安問題日趨嚴重，心智未成熟的青少年也會因此而影響心智發展，甚至誤入歧途。故此，政府應著手搞好博彩業的開放所引伸出來的治安問題。而且應當提升本澳警方的能力與素質，多借鑑鄰近地區或具經驗的賭博地區的做法，與外地作多交流或開辦一些培訓班以提高警方的能力。做好穩定社會的工作，警方的聲譽相繼得到的提升。相信年青人也會認同警方的正面形象而願意投考紀律部隊，“學歷高的年青人不會當差”的謬論也就不攻自破。

作為新時代的澳門青年人我們不可以將自己社會使命及前途，只單一地放在自身社會下。今天政府已為我們做了很多配套措施，前景是明朗的。要知道競爭對手已經不再局限於澳門，應勇於挑戰未來新的環境，我們是未來的主人翁，應好好抓緊這次機會，讓我們胸襟、視野擴闊吧！積極裝備自身，提高素質。由今天開始，各位青年朋友，我們一齊努力吧！多謝大家。

新生代的價值意識與澳門生命力

青賢社主席 蕭卓芬

筆者樂意將一個社會的發展生命力的指標定義為：這個地區有一定大比數的人喜愛這個地區，樂意為這一代及周圍宣傳這地區，更樂意將愛這地區的信息傳遞給下一代。

讓我們不用問卷調查數據，單從社會歷史並從中國古代的文化傳遞來作社會分析的依據；我們看到「社會環境」與「社會動力」兩者可以有以下的組合狀況：

1. 假若社會客觀條件充裕，裏面的人又很愛在這個地方生活，這個地方就可以形容為儒家筆下的「大同社會」，不過這樣的社會在歷史上出現的日子不長，而且難免不會有使用奴隸的特權階級出現。若以澳門有限資源的客觀環境下，走上特權階級小圈子社會的路，無疑是為澳門的未來自掘墳墓而已；
2. 假若社會的客觀條件有待成員開拓，並需要該地方的人守望相助；在這處境下，由於地方的建立或墮後與每個人有關，我們就要思想孫中山所提倡的「平等、博愛」，謀求讓在這城市中生活的每一個人，都感受到無分你我，憂戚與共的社會文化氣息；
3. 假若一個城市大部份人的價值意識都是退縮、自利。那麼就會讓有陰謀的人有機可乘，向社會營造虛假訊息，以達到私人目的，這個社會的生命力就蕩然無存了；

澳門受著亞洲及全球的黑社會勢力擴張的影響，無可避免有步向第三類社會形態的危機，因此需要更多社會精英及領袖發揮正面影響力，以協助澳門的新世代。

由於澳門過去的民生建構薄弱，隨著澳門的環境發展，澳門新生代會面臨以下的處境：

1. 青年在學校裏，師生、同學間的信任程度弱，造成這現象的，不單只是教學方法而已，其實是反映了我們的社會在生病了；
2. 青年到達就業年齡（或早期離校），找不到就業崗位，或老板不信任，若新政府不及早在就業問題上下功夫，我們的社會就將會病入膏肓了；
3. 青年在損友當中獲得假訊息：澳門的「兵」（警力）都是賊，找生活要靠自己，這訊息使青年人的價值判斷意識漸漸模糊了；
4. 青年遇有大哥說：你信我，我給你食、住、錢，「差事」很輕鬆等...。若青年人突破了自己的道德缺口，他就踏上回不了頭的歪路了。而且這些訊息與社會經歷的累積，會為澳門形成一代一代的破壞力。

澳門要獲得延續的生命力，就要得到新一代的心，方法是營造正面道德價值的處境，傳遞正面的奮鬥故事。澳門的基督教團體現正營造一個青年就業平臺，內容不單是就業訓練，並且給予他們綜合的評估報告，以建立成年人對他們的信任，對象是未來十年內十萬個就業青年中的低學歷者。讓他們從不同環境的比較及反思中，獲得愛澳門、為澳門奮鬥的動力。

新時代澳門的社會福利服務

南京大學社會學系博士研究生 鄧玉華

1999年12月20日，澳門回歸，社會各界因應政治形勢的轉變，都會制定新策略或重新定位。在經濟結構上，政府政策明確指出了以博彩旅遊業為龍頭的產業發展定向，各行業自會因應市場轉變而尋找新商機。今年是社會福利服務專業化廿五周年，除上述大氣候的轉變所帶來的影響外，社會服務機構和從事有關服務的專業人士社會工作者亦自當進行檢討，尋找未來發展路向。

基本概念與研究內容

本文涉及幾組的基本概念包括社會福利(Social welfare)、社會工作(Social work)、社會服務(Social services)、社會福利服務(Social welfare services)。第一部門、第二部門、第三部門(The third sector)。企業、政府、社會團體。非牟利組織、非營利組織(Non-profit Organization)、非政府組織(Non-governmental Organization)、志願機構、慈善機構等。基於篇幅所限，這裡不作詳細解釋。

行文中社會服務與社會福利服務常作相同概念使用，儘管社會服務的概念往往比社會福利服務的概念廣闊。另社會團體、非營利組織、非政府組織等各詞間亦常視作同義而在本文中互用，即使各詞義有所不同。

在研究內容上，會首先考察本地社會福利服務的發展，尋找當中影響發展的因素特點，接著分析三大部門在社會服務上所扮演的角色與互動關係，然後從中找出社會服務在此刻的定位和指出應努力的方向。

澳門社會福利服務的發展歷程

澳門的社會福利服務發展，離不開其政治、經濟、社會因素相互影響，當

中尤以政治因素影響較大，基此，從政治環境考慮，試將之分成五個時期：

第一期：一九三零年以前，制度確立前期。

此時期不論是明、清各朝代政府以至1553年有葡人佔住後的管治者，對佔大多數的低下層華人民生事務關注不多，1569年由天主教人士成立的仁慈堂，擔當了向貧者施米粥和衣服的救濟工作。鴉片戰爭後，澳葡政府在澳門行殖民政策，澳門漸由小漁村轉變為轉口商埠，從事包括鴉片在內的貿易，商旅漸多，然華人生活卻不見好轉，加上國內戰爭頻盈，有華人商賈開始組織慈善團體，向貧苦者派米送衣，贈醫施藥，如1871年成立的鏡湖醫院慈善會和1892年成立的同善堂。由於澳葡政府對華人所做的福利工作有限，甚至於1922年大力禁制工人團體，此期間，上述兩大華人慈善社團，就承擔起澳門的慈善救濟的工作，亦可說是替代了政府這方面應有的職能。

第二期：1930 至1949 年間，制度建立期。

此時期政府對社會救濟開始有直接的干預。「1930 年透過第140 號立法性法規，設立為扶助難民、孤兒及貧困人士的救濟活動而籌集基金的救濟印花稅。並於1938年成立救濟及慈善委員會。」^(註1)這委員會負責以財力支援社會服務機構，並向貧民供應「雞粥」。

「當日佔及第二次世界大戰期間，中國渡過了它最具危機的一個時期，澳門因而需要救濟並收容大量來自香港和中國大陸的逃難人士。困難和缺乏在當時也同樣波及葡人團體的很多家庭。」^(註2)在這艱難時期，人們除了關心國家安危，在本土的救濟工作和社會福利方面，分別由政府和主要華人慈善團體提供物質的援助。

第三期：1949 至1976 年，社會團結互助方興期。

新中國誕生，不少民間社團紛紛成立，如1949年成立的工會聯合總會、中華學生聯合總會，1950年成立的婦女聯合總會，望廈、青洲、台山、新橋等坊眾會亦相繼成立。除倡愛國、團結外，亦關心居民福利。另一方面，隨著大批

新移民（包括天主教徒）湧入，天主教會開始增加在澳門的教育和救濟工作。六十年代初就分別成立了天主教福利會和利瑪竇院（後演變成澳門明愛）。由於這時期人口猛增，經濟蕭條，天災亦多，社會動盪，人們生活貧困，故社會服務仍以解決基本生活需要為主，如派米、衣物用品等。

第四期：1976 年至 1999 年間，多元化、專業化發展時期。

葡國於 1974 年革命推翻獨裁政府，並推行非殖民化政策。1976 年頒行容許澳葡政府有相對大的自主權的組織章程，亦頒佈了結社法，人們不需預先批准即可成立會社，使得澳門在管理和民生上變得較自主、自由和民主。隨後澳門出現經濟轉型、經濟開始起飛，加上中國大陸實行開放改革，新移民人口再次激增，多種因素底下，社會服務亦因為出現了新的社會問題和社會需求改變而作出調整。

首先是天主教會嘗試以新形式提供牧民服務，培養有更強社會意識的公民，而愛國團體亦於「123 事件」後逐漸膨脹，除倡愛國和會員間互助外，投入更多力量於社會服務上。一些大規模的團體亦在此間成立，如 1983 年成立的街坊會聯合總會和 1984 年成立的澳門公益基金會。

此階段還有一更大的特色就是社會服務開始了專業化。1977 年天主教的澳門社工學院成立，開始培訓本地專業社工人員，縱然專業化在初期的步伐是較為緩慢，也算是適應社會變遷的需要。至 1990 年，澳門大學和澳門理工學院亦分別設立了社工課程，將專業培訓的水平和速度提高，社工專業與社會服務的相互作用下，社會服務更趨多元化，1990 至 1999 年間，有不少社會服務性質的團體成立，社會服務設施數量亦大大提高。

在此期間，社會服務的確有很大的進步，除上述「硬件」設施和「軟件」人員技術的提高外，在服務觀念上亦趨現代化，具體如，政府社會服務部門於 1979 年改組，由原來「社會救濟處」易名「社會工作司」，這裡所謂的社會工作實為「社會福利」，由「救濟觀」轉化為「福利觀」，實在是跨前了一大步。

而八十年代末期開始出現的社工培訓，專業背後，最終也是以實現社會福利為理想目標。

第五期：1999年後，重新定位期。

九九是澳門政治上的一個轉捩點，民間社會服務機構與政府的關係肯定有所改變，舉如不同背景的社會服務機構：天主教不再擁有特殊的社會地位，澳門管治權回歸中國，它必然會檢討過往與中國政府的合作關係，重新釐定在澳門的角色。愛國社團從以往與澳葡政府打交道，一下子改變為與中國主權下的澳門特區政府合作，愛國情緒不變，但方式肯定要作調整，如會將更多精力用於建設澳門，提供社會服務上。至於新興團體，力量有限，在財政上多仗賴政府資助，回歸後會否仍取得特區政府支持，繼續其社會服務，存在若干不清晰的因素，縱然基本法132條規定「特區政府根據需要和可能逐步改善原在澳門實行社會福利、社會工作等方面民間組織的資助政策。」

此階段雖已開始，但未來有其不可知性，政治、經濟和社會環境依然影響著社會服務的發展。以經濟為例，經濟已數年低迷，社會服務的最大經濟來源政府，也因此而更審慎理財，對社會服務開支的同時也自然要求效率，社會服務因而會面對新的挑戰。政府為改善經濟環境，著力推動以博彩旅遊業為龍頭的產業結構，如今賭權開放，賭業可見在不久將來更加興旺，那麼賭風會否損害本地的優良傳統，會否在社會文化道德上帶來衝擊，作為回應社會問題、推動社會發展和實踐社會福利理想的社會服務界，是需要認真思考和回應的。

綜觀上述各發展階段，政治因素（包括國際政治環境）所存在的影響力相當大，它直接影響至當時的經濟發展和社會環境，而經濟和社會環境又直接影響到社會服務的方向、形式和步伐。

從社會服務發展的歷史考察中，社會上各種因素有決定性作用，這並非排除社會服務推動者自身的努力，而重點原則是社會服務發展不可能與社會時代脫節，非社會需要的服務，最終也難以長期存續。

三大部門間的互動關係

首先讓我們簡單理解三大部門即：第一部門——政府，第二部門——企業，第三部門——非牟利志願機構。

社會服務領域，可存在於三個不同部門間，雖然它在本澳以非牟利志願機構推行為主。以2001年尾的情況為例，在社會工作局有權限監管的122個單位/機構中（不計托兒所），只有12個屬第一部門，7個屬第二部門，其餘103個即84.4% 屬第三部門（見附表一）。103個由非牟利志願機構興辦的服務中，分別屬於各類社團，當中14個屬天主教團體下，20個屬天主教明愛，15個屬基督教團體，25個屬於街坊會組織，8個屬工會組織，其餘服務則隸屬於其他社團（見附表二）。（註3）

(附表一) 澳門社會福利服務機構分類統計 (12/2001)

服務機構分類	12/2001		
	公營	非營利	營利
1.家庭服務中心	6	6	0
2.家庭臨時收容中心	1	3	0
3.家庭輔導中心	0	3	0
4.老人院舍	1	9	7
5.家務助理	0	4	0
6.獨居老人服務計劃	0	1	0
7.老人日間中心	1	8	0
8.耆康中心	1	23	0
9.兒童及青少年院舍	0	8	0
10.青少年外展服務	0	1	0
11.傷殘人士院舍	0	5	0
12.康復日間中心	0	6	0
13.庇護工場	0	2	0
14.職業訓練中心	0	3	0
15.學前教育中心	0	3	0
16.戒毒康復院舍	0	6	0
17.戒毒康復中途宿舍	0	1	0
18.社區中心	2	11	0
總 數	12	103	7
			122

(附表二) 非牟利團體屬下的社會服務單位數目 (12/2002)

團體	屬下機構數目
街總 / 街坊會	25
工聯 / 工會組織	8
天主教	14
天主教明愛	20
基督教	15
其他	21
總數	103

何以第一及第二部門參與社會服務的比例較少，而第三部門，則表現活躍呢？我們嘗試從附表三了解一下三個部門要推行社會服務時所處的正、反兩面情況：

(附表三) 三類部門在推行社會服務時的正、反情況

第一部門		第二部門		第三部門	
優勢	弱點	優勢	弱點	優勢	弱點
—財源穩健	—開支較大	—講求效率	—市場小	—回應需要快	—管理欠善
—人力較足	—收費較高	—靈活性大	—競爭大	—收費低	—欠交代
—設備佳	(如有)	—透明度高	—收費中等	—開支較低	—公信力問題
—食用佳	—管理繁複	—以客為本	(競爭下)	—社會需求大	—收入不穩
—規章清晰	—處事易僵化 —易非人性化		—課稅	—互助精神 (多義工支援) “泡沫經” —稅務減免 —無盈利壓力	—欠穩定(長遠計、人力..)

對第一部門而言，財力多不容置疑，亦能提供良好的硬件設施，但在規章制度和管理上往往顯得僵化，在開支大的情況下效率亦不彰顯，這正是受助者常以詬病的地方。

對於第二部門，為爭取顧客，提高競爭力，效率自然十分注重，然而，由第二部門推行的服務，往往有較高的收費(尤較非營利機構為高)，這很大程度上就削弱了它對第三部門的競爭力。在競爭環境下，人們會優先選擇免費或低收費的公營或非牟利單位所提供的，儘管在某些情況下這些機構未能完全滿足受助者的期望和要求。

在市場掛帥和講求效率的情況下，社會服務看來都不利於第一及第二部門發揮，除非出現一些較徹底的改革，例如由政府提供的社會服務更人性化和以受助者為依歸，並提高服務效率；而企業在提供社會服務時得到更多公平性的優惠政策扶助和整體市民生活較為富裕，要求有更多不同的選擇。

正因如此，目前第三部門在社會服務提供上仍佔有其優勢，即使制度上仍存在不善之處。在優勢方面。第三部門基於非牟利、互助、志願乃至慈善等特質，可更關切到受助者的需要和社會需要，以真摯誠懇的態度提供收費相宜的服務。在困難方面，當然主要是資金之穩定性和管理效率等問題，由於第三部門的經費來源主要來自公共機構或社會捐獻，其管理財政方面的誠信往往是人們所關注的。

社會服務機構的角色定位和優勢發揮

一. 每一部門均有其優、劣點，如能消減弱點，發揮優勢，在社會上定有其立足的空間。

對第三部門而言，除上述優點，即：

一發揚人類互助精神，受人尊重；

一有熱誠助人的心，關懷個人 / 社會需要；

一收費低廉外，
一政府政策似乎也助了一把。

就目前情況，社工局所監管的103個非牟利社會服務機構中，33間由政府提供設施，佔32%，有99間受到政府資助，佔96%，103間全數受到技術援助（包括指導，提供人員培訓等）。而在澳門特區政府成立後，更重視及或強調民間志願機構在社會建設上的重要角色，並表明會給予支持，這點正彌補了第三部門在資金上的一點不足。至於第三部門的另一大缺陷是管理效率問題，這正是目前最要改善的地方。事實上，一些社會服務發展較先進的地方，早於十多年前已開始關注和改善社會服務的管理問題，以求取得公眾和政府更大的信任，而這信任正是資金來源穩定與否的其中一個關鍵。

說回改善管理效率，筆者近年力倡社會服務機構推行全面質管理，各機構可因應自身需要自發採用不同的優質管理方法，不論是ISO9000、QCC、5S、服務承諾、組織重整等。另一個推動改善服務、提高效率的動力可來自政府和公眾，目前，政府是社會服務機構的主要收入來源，接受政府的制度化監管實為必要，而公帑來自市民，市民為機構的服務對象，加上最能夠決定服務成效和優質與否的正是受助者，故社會服務機構必須以受助者為重，多聽取他們的意見，了解他們的需要。

為此，第三部門若能發揮本身的優勢，同時加強服務質素與成效的管理，抵消本身弱點，自可繼續立足社會和進一步發揮應有的功能。

二. 社會為一整體，各類部門若能發揮自身優勢，並互相配合，當能達到社會「多贏」的局面。

就第一部門而言，政府責任是維護居民權利，社會保障、社會福利就是人的基本權利之一，為此，她有必要制定政策，以落實有關權利。其中一種具體做法是扶助和監管非營利民間組織，這將有助減低開支，提高服務成效。而面對第二部，至低限度要監督其履行法律的要求，確保勞工權益，如社會保障的

供款，為工人購買職業意外傷亡保險，解僱時依法得到補償等。

至於第二部門，縱然是以營利為依歸，但也必須履行其社會責任，其中一點是保障工人的權益。這與營利的目的並不矛盾，因企業對員工的關懷，將有利加強員工的歸屬感，提高企業生產力以致提升企業的競爭力。

在社會福利上，第二部門與第三部門間看似關係較疏，但事實上如第二部門做好工人的福利保障，對日後治療性或補救性社會服務的需求肯定可以減少。而企業的社會責任更可表現於支持和參與社會服務工作，共建美好社區。至於第三部門提供社會服務，補充和鞏固了社會安全網，社會的投資環境亦因此而有正面提升。為此，不少先進企業會捐助社會服務團體，以示對社會的關懷，而第三部門亦間而會向企業提出要求(或施壓)，提醒社會關懷和社會可持續發展的重要性。

第三門主要發揮互助精神，透過社會服務實踐社會福利的理想。基於第三部門相對的獨立性和對所關注問題敏銳性，有能力擔任起倡導者的角色，亦即及時向政府反映社會所需，倡議一些新政策和新服務以回應之。

結語

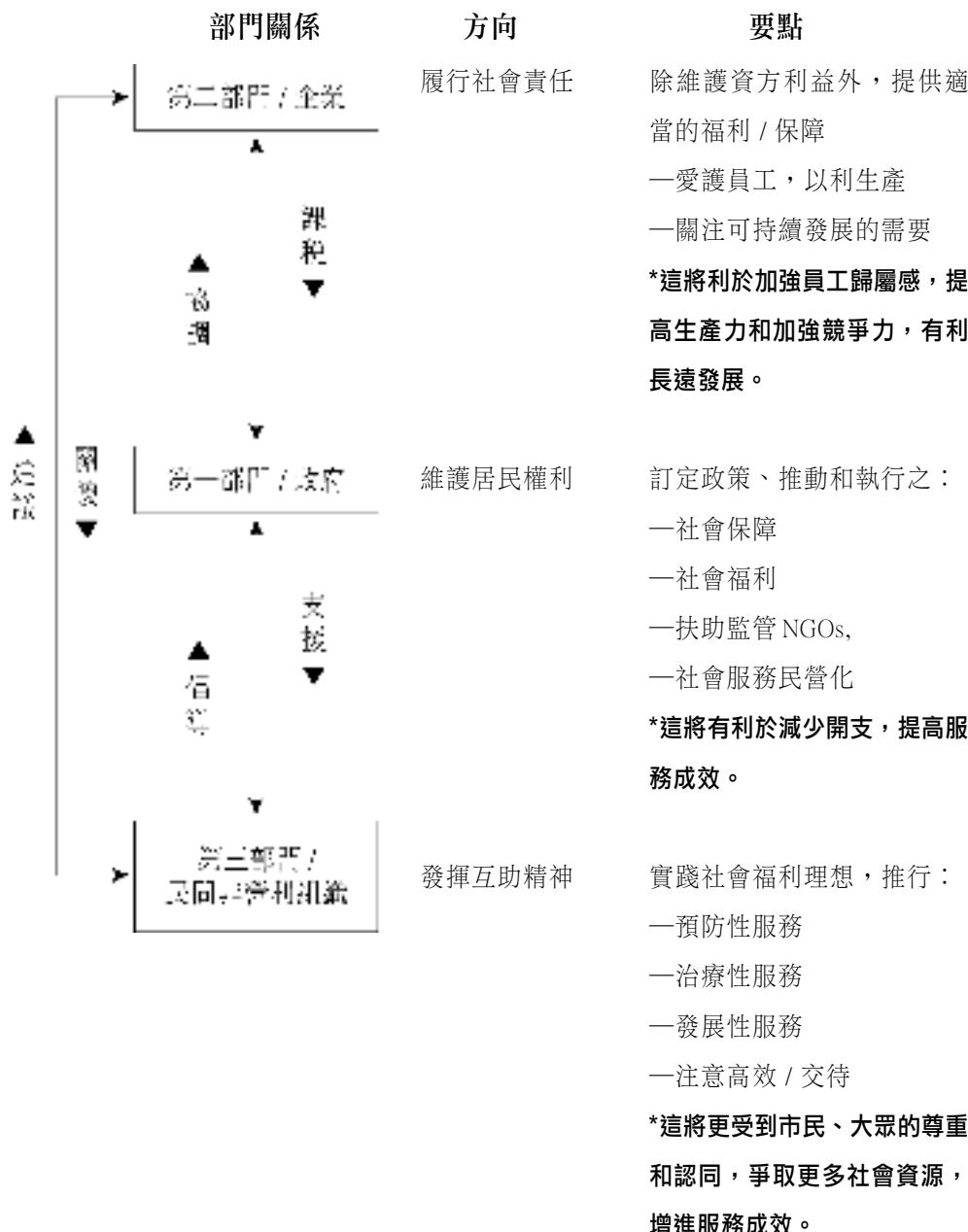
任何社會團體都必須順應時勢發展，調節自身，始能存續和發揮最佳功能。本澳的社會福利服務發展，每一時期均有其獨特的政治、經濟和社會環境影響。澳門回歸、成立特區，經濟持續低迷、賭權開放等政、經、社會環境的變化，加上社會服務對自身處境的反思，也是時候重新定位，扮演更積極的角色。

本澳目前有八成以上的社會服務機構由第三部門經營，如何能在此基礎上，面對新時代的挑戰，發揮並繼續強化優勢，向市民提供符合需求而收費合理的優質服務，同時要注意消滅弱點——即加強組織和服務上的管理，促進服務效能，這樣才能使受助者更有信心，政府和社會各界更願繼續給予支持。而作為社會服務界內的專業服務提供者社會工作人員，理應不負專業的稱號，不

時檢討服務的需要，提高成效，爭取佳績。

與此同時，除第三部門的努力外，與第一、二類部門的配合是重要的，當各方認清這配合對自身以至整體社會均帶來長遠好處時，合作就不是天方夜譚了。

(附圖一) 各類部門在社會服務上的定位和互動關係（鄧玉華·2002）



註釋：

1. 「澳門社會工作機構結構的評估」，澳門社會事務暨預算政務司辦公室出版，1997年，第94頁。
2. 「澳門的社會工作一份祖傳的團結力」，澳門社會工作司，1995年，第26頁。
3. 社會工作局網頁 www.ias.gov.mo , 12/2001

參考文獻：

- R.E. Herzlinger 等著，北京新華信商業風險管理有限責任公司譯，「非營利組織管理」，中國人民大學出版社，2000年，北京
- Lawrence L. Martin 著，施怡廷、梁慧雯譯，「社會服務機構組織與管理—全面品質管理的理論與實務」，揚智文化事業股份有限公司，1997年，台北
- 秦暉著，「政府與企業以外的現代化—中西公益事業史比較研究」，浙江人民出版社，1999年，杭州
- 鄧玉華(丹心)，「本澳非營利社會服務機構的發展」，載於「蜂之訊」，2002年第56期，澳門
- 鄧玉華(丹心)，「本澳社會福利服務的發展歷程」，載於「蜂之訊」，2002年第57期，澳門

經濟新定位和青少年就業

澳門街坊會聯合總會資料室副主任 吳秋成

澳門自回歸以來，雖然整體經濟在這兩三年間呈現出正面增長的趨勢。但本澳失業率近年來始終在高位徘徊，特別是青少年的失業狀況尤為嚴重。根據統計局去年第四季的就業調查顯示，最高失業率的就是十四歲至廿四歲的組別，為百分之十點六，而同期的失業率僅為百分之六點五，高出了逾四個百分點。實際上，近兩年來，青少年的失業率基本上徘徊在雙位數，並多次高居失業率的榜首，有關的問題一直是社會關注的焦點之一。

行政長官去年在《二零零二年度施政報告》中表示：“本澳正逐漸形成以博彩旅遊業為龍頭、以服務業為主體，其它行業協調發展的產業結構。”這給本澳經濟的發展確立了方向。同時，政府也表示由今年起撥出四億元，創造四千個職業培訓名額，以圖紓緩失業壓力，並希望該計劃能配合將來產業結構的調整，培訓更多旅遊服務業的適用人員。但政府對經濟發展的定位，以及四億元的培訓是否有助於紓緩本澳青少年的高失業率，仍然有值得注意的地方。

隨著經濟發展定位的確立和賭權開放等利好消息的影響，一般相信本澳的經濟在未來數年有可能進一步的增長，而經濟的增長也可能會帶來更多的就業職位，屆時整體的就業狀況就可能進一步好轉。但青少年失業自有其特點，是否能隨整體經濟的進一步改善而得以紓緩，還有待觀察。

本澳涉及青少年就業的途徑和措施主要以下幾項：1. 勞工局的職業轉介服務；2. 青年首次就業津貼；3. 三千萬的文化課程；4. 青年創業資助計劃；5. 四億元培訓計劃及其它各類職業培訓等。上述各項措施除四億元培訓計劃略有針對性外，其它各項措施多不能在本澳成功施行或並不主要以青少年為對象。例

如，青年首次就業津貼實際效果不彰，並隨著五千萬元的用結而不了了之。青少年就業缺乏有力和針對性的措施是本澳青少年長期失業嚴重的原因之一。

根據有關介紹，經濟合作及發展組織 (Organization for Economic Co-operation and Development) 成員國中除了個別國家如德國外，青少年失業率都是雙位數字。其中十五至廿四歲青少年失業的最重要原因是首次進入勞動市場。青少年就業困難的主要原因常視作沒有工作經驗，得不到僱主的信賴。同時OECD 國家的失業統計亦顯示青少年的教育水平和就業機會成正比。^①而本澳統計局的資料亦顯示，學歷的高低和就業狀況有直接關係。去年澳門學聯進行的“二〇〇一年畢業生就業調查報告”的受訪者也普遍認為，缺乏工作經驗和未具專業知識是尋找工作的難點，薪金也不如意。^②就本澳的情況看，十四歲至廿四歲的青少年一般是未中學畢業至大學剛畢業的學生，學歷低和缺乏工作經驗是他們失業的重要原因。因此，有關解決青少年失業的措施有必要針對這幾個因素而制訂。

OECD在一九七六年研究青少年就業問題的會議中，認為青少年就業困難主要是由於缺乏適合的工作技能。同時，由於估計青少年人口會下降，通過職業培訓可讓青少年適應正在轉型的經濟，從而有效解決青少年的就業困難。但大多OECD國家的職業培訓並未能解決青少年的就業問題，只有一些和僱主直接掛鉤的課程有比較理想的效果。^③反觀本澳大多數的職業培訓不是和僱主掛鉤，而是政府主辦或和社團合辦的模式進行，包括目前的四億元培訓課程，部份課程更被嘲為只是領取津貼的課程，而對就業無直接幫助。近期政府在回覆議員質詢中透露，已通過賭權的開放，要求博彩牌照持有者提供職業培訓。這種針對經濟新定位而採取的職業培訓和轉業培訓，無疑是一種進步，但仍然不足以應付青少年的失業問題。因此，本人建議政府參考周邊的經驗，將職業培訓轉化作非官方的行動，特別是考慮僱主及勞工團體的意見，把培訓外判，而

政府只起資助和引導的角色。

有意見認為，OECD 國家在過去二十多年解決青少年問題上投放了大量資源，卻沒有收到預期的效果，原因不純粹是因為青少年的工作技能不足，更重要的是因為青少年的就業空間在轉型後的經濟中大為減少。⁴由此可見，單靠加強職業培訓並不能完全解決青少年就業問題。實際上，本澳多年來也進行了不少的職業培訓計劃，但青少年失業問題卻未有明顯改善。同時博彩旅遊和服務業所需要的學歷要求相對較低，青少年在職業培訓之後可能還要面臨大批有社會經驗成年人的就業競爭，如零五年後，製造業配額取消，大量的低學歷的製造業工人也極可能轉行進入服務業和旅遊博彩業。青少年在這一競爭中仍然處於相對的弱勢地位。在這種情況下，有必要考慮提高青少年就業者的學歷和就讀市場所需的專業。這就需要把就業措施和教育制度相結合來考慮。

目前的四億元培訓中澳門大學和理工學院將為學員提供一年或兩年的密集課程，課程畢業則頒發專業培訓文憑或達到中學專科程度。鄰埠香港的職業訓練局設立和管理的香港專業教育學院每年都吸納一定數量的無法循主流文法教育系統升學的中三和中五畢業生，為這些學生提供各類證書和文憑課程。因此，本人建議本澳政府可以考慮將四億元的培訓方式常規化，只是考慮到資源的負擔，有關的津貼則可減免，而必要時可考慮立法讓青少年享有有薪的職業培訓假期。同時減少中學輟學學生的數目也是提高青少年就業狀況的可行途徑。因為是否獲得更高的學歷很大程度決定了青少年在就業市場的地位。

另一方面，近來本澳不少大學生“畢業即等於失業”的狀況同樣值得我們關注。大學畢業生就業困難不僅和缺乏工作經驗有關，也和本澳的經濟發展格局，即本澳的生產力或消費力是否能夠承載足夠的專業人士有關，例如近年較引人注目的醫學畢業生的就業問題。現在政府將本澳經濟定位為“以博彩旅遊

業為龍頭，服務業為主體”，這是否會進一步縮窄其它行業的就業空間呢？若大學生的就業取向和整體經濟結構不相適應，就會產生更多的青少年失業。同時經濟結構的單一化，也會讓不少大學生產生“騎牛搵馬”的心態，尤其對一些技能要求不高，或食之無味棄之不足惜的職位。雖然這時失業率能改善，但卻可能讓青少年失業的問題進一步隱蔽化。這也值得有關方面關注。

對於大學生就業問題，當局或有關方面或可以嘗試以如下途徑加以改善：一是駐校的就業輔導。目前本澳中學升大率高達八成，如何選擇專業，很大程度和未來的就業相關。政府和學校也有必要加強對學生的升學輔導工作，說明勞動力市場的就業情況，對於未能升大的學生亦積極協助，說明各種求職途徑、技巧及法定勞工權利和責任。部份具備條件的中學，亦可推廣校外實習的制度，既可讓學生熟悉職業環境，又可減緩畢業後就業的徬徨。二是推廣社區服務計劃。香港的社區服務計劃由政府撥款予社團及志願機構籌辦活動。目標是讓畢業生參加義務工作，讓他們在投身工作前獲得有用的經驗裝備自己，加強競爭力。本澳政府也在多個領域推行社區照顧或社區服務的理念，同樣由政府支助，社團籌辦（廢物回收、托兒照顧以及家居照顧等）。例如在安老服務方面的社區照顧中就極需要社區護士的職位和人手，政府若能在此方面加以考慮，就可以一定程度上解決目前醫學畢業生就業難的窘境。

此外，勞工局的職業介紹也是青少年就職的良好途徑。但目前轉介工作因外勞政策而扭曲。根本原因是目前僱主要求輸入外勞則必須向勞工局登記職業空缺。坊間傳聞部份僱主並無意聘用本地工人，只是利用就業登記作用輸入外勞的依據。勞工局局長本人也在一次公開場合表示，一般情況，當局職業轉介的成功率只有百分之五。^⑤因此，有必要將目前的外勞輸入程序和正常的職業轉介脫鉤。同時亦可參考瑞典的方法，強制僱主向當局申報職位空缺。這樣勞工局就能掌握勞動力市場的最新動態，也就能為失業者提供較佳的職業空缺。

根據經濟合作及發展組織提供的比較資料顯示，青年就業政策可分兩類：一是從供應面入手，透過改善年青人的人力資本以至求職動機，增強年青人在勞動力市場的受聘機會；二是從需求面著手，以各種方式嘗試刺激公營或私營部門增聘年青人，為其提供就業機會。有關供應面的方法，本澳向來較為重視，長期不懈舉辦各類職業培訓就是一個明証。但在刺激公營或私營部門增聘年青人方面措施較少，前澳葡時代的青年首次就業津貼是一個例子，但也因效果欠佳而未能堅持。現在澳門賭權開放，各持牌公司承諾的投資總額達一百多億，政府如何運用影響力鼓勵博彩業經營者聘用更多的年青人，值得思考。

人們常說：青少年是未來，是希望。在經濟的新定位下，青少年的就業問題也就理所當然地應當獲得全社會的關注。但青少年的就業問題也是涉及經濟學、社會學等種種學科的複雜問題，這也就需要社會各方面的共同努力。解決青少年就業的方法和途徑有很多，以上的一些不成熟的看法，只是一種拋磚引玉的構想，希望能引起社會更大的關注，讓青少年高企的失業率得到紓緩。

注釋：

- ① 參見羅偉忠《經濟轉型與青少年就業培訓》，《青年研究學報》，二〇〇〇年一月第三卷第一期
- ≠ 參見二零零一年九月二日《澳門日報》，“學聯畢業生就業調查報告結果顯示／大專生失業較前嚴重”
- ③ 參見羅偉忠《經濟轉型與青少年就業培訓》，《青年研究學報》，二〇〇〇年一月第三卷第一期
- ✓ 參見羅偉忠《經濟轉型與青少年就業培訓》，《青年研究學報》，二〇〇〇年一月第三卷第一期
- ⑤ 二零零二年一月十八日《華僑報》，“去年求職人數躍升至二萬一千／勞局職業轉介成功率偏低”

適應發展 提升能力

澳門婦女聯合會副理事長 招銀英

隨著歷史的變革和社會經濟的轉型，特區政府今年施政報告提出的澳門發展定位，可謂既順應時勢，深思熟慮，又具有相當普遍的社會共識。“因應定位、自強不息”已經不是一個簡單的口號，而是澳門社會中各階層、各社團和個人必須面對並要付諸行動的現實問題。

事實上，婦聯會早已將此列入今年會務的中心工作，並放諸首位，就是“繼續加強培訓工作，致力提高婦女素質”，同時，婦聯會亦意識到這是一件相當艱巨，必須長期不懈努力的任務。

在二千年的婦聯會第三十次會員代表大會決議中，婦聯會已提出“繼續學習、宣傳、推廣《澳門基本法》，加強培訓，提高素質，致力維護婦女合法權益”。近年婦聯會在這些方面是順應發展，全力以赴。正所謂千里之行，始於足下，自強不息才有出路。只有提高本身素質，才能適應社會變革，實踐抱負和理想，真正發揮半邊天的作用。然而，在提高整體婦女素質的具體過程中，確實需要社會、政府的支持，家庭的配合與理解等諸多因素。

近兩年，婦聯會不斷通過各種社會活動以及在議會的代表，多方面提出上述有關問題。如針對中年婦女就業困難，建議政府開設面向中年婦女的培訓課程以及開拓本地勞動力市場，鼓勵合適崗位優先聘用中年婦女，以提高就業機會。又如針對本澳保護婦女的法律仍有不足，提出加強保障婦女權益的立法工作，尤其注重對特殊境遇婦女的扶助，並逐步加強國際公約在本澳的實施程度。再如針對青年人失業率高於平均水平的問題，建議年青人要調整就業心態，提高就業能力，並敦促社會機構和企業給予配合以及政府在政策、措施上提供必不可少的配合。

婦聯會長期以來都關注婦女的培訓與就業問題。為了讓婦女爭取更多參與社會、服務社會的機會，除興辦托兒所為婦女解決後顧之憂外，還千方百計為婦女提高自身就業技能和科學文化水平，經常開辦或與政府部門合辦各種專業培訓班及多元化的進修課程等，為婦女提供培訓進修機會，使她們得以充實學識，提高自身素質，以新時代女性的形象投身社會、服務社會。近年還邀請本澳以及外地一些婦女組織代表或專業人士，舉辦各類專題研討會、研習班、培訓班和講座等，探討新世紀婦女自身定位及婦女組織工作路向，大大開闊會員尤其是在職婦女的視野。

澳門婦女素質的提高，直接關係到整體社會的進步與生產力的提高，也關係到社會的穩定、家庭的和諧及生活質素的提高。因此，除了婦女本身須不斷努力外，社會各界應切實關注婦女知識教育和職業培訓問題，為她們營造良好的學習與進修的環境。而政府方面，則應在政策措施上和資源分配上加大支持力度，尤其在培訓的師資和內容方面，提供更好的條件和更多的選擇。

日前行政長官何厚鏵先生在出席本會會慶活動致詞時表示：特區政府都非常關注，並致力透過不同的措施，協助婦女融入知識經濟市場，盡展所長。

我們深信，隨著澳門婦女素質的進一步提高，特區政府的發展大計及各項施政，將有更廣泛、更堅實的社會基礎，而澳門社會經濟的發展將有強大的推動力。

烽煙節目與公共空間

時事評論員 鄭國強

澳門電台的熱線節目「澳門講場」是澳門收聽率最高的節目，是普羅大眾表達心聲，就社會事務及公共政策表達意見、反映民意的有效渠道；亦是政府上層決策者及各個工作部門聆聽民意、了解民情，因應進行改革調整，改進工作的重要管道之一。因此，維持這個民意渠道的有效運作，保持暢通，是節目主持人的重要責任。

本人有三十年新聞工作經驗，在回歸年的九九年一月一日起參與這個節目，經歷回歸前後的變化，在與公眾溝通互動的過程中，有不少思考。茲就這個節目的公共效應方面談談個人的看法，純粹是個人意見，不代表電台的觀點。因為電台是公共行政機構的一個單元。對外發言者自有行政規範及授權。

本人純粹是「打散工」的時薪客席主持人之一，既無合約規管，亦無合約法律保障。分分鐘可以離座，秒秒鐘可以犯官非。作為一言既出，駟馬難追；言者無心，聽者有意的敏感角色。每日主持節目進入直播室，確有戰戰驚驚，如履薄冰之感。但正因為如此，非公職，無負擔，無包袱，可以自由評論，暢所欲言。

所謂「言為心聲，不吐不快」，直接向公眾表達個人意見，這是烽煙節目或稱叩應節目誘人的地方。每日節目來電話的踴躍，有投訴，有表揚；有建議，有批評；有表達，也有發洩。愛憎分明的公眾意志，不論智愚的民意表達，證明電台節目的互動空間是個有效媒體。

節目受歡迎，以事實說明澳門人對澳門事務的關心和熱衷，「政治冷感」「澳人沉默」之說不攻自破。

我口講我心，從平常心出發。情、理、法，反覆衡量。在複雜的社會現象中，盡量還原事物的本質，尋求理性的判斷，以貼近現實，達至中肯的公允評論，籍以與公眾對話交流，推動社會共識的形成，以利形成公共政策。這是我參與節目評論社會事務的出發點。

何謂公允評論，有三個原則，是要建基於：公眾利益、事實，以及評論人真誠地相信。

大氣電波是公共空間，不能濫用。主持人的職責，亦如交通警員，保持道路暢通是重要任務。公共空間的擴闊，公民意識的成長，民主社會的構建，全憑大家的參與投入。我樂見社會有更多的不同聲音以及有更多理性探討交流的機會。

澳門是我家，齊來關心她，齊來愛護她。全世界只有一個澳門，這個中國睜眼看世界的第一道窗，這個丁點小地方是不是繼續可以成為我們可以安居樂業的家園？「一國兩制」的偉大構想能否成功落實以垂史冊？就視乎大家對澳門家園是否有真愛，有為子孫未來創造可持續發展空間的至愛，有出於承擔澳人治澳只許成功不許失敗歷史使命及對國家民族責任感的大愛。而不僅僅是一家一族可以榮華富貴，抑或澳門有源於歷史及現實考慮得享網開一面特殊政策之利，是個可以迅速發財致富的寶地，是塊大肥肉而吸引更多的豺狼虎豹撕殺爭奪，從而把本地居民經過幾十年努力建設的優質生活破壞無遺。

澳門回歸前，特區政府籌委會政務小組在廣泛徵詢社會團體意見時，對特區政府澳門事務的期望化成十個字：公平、公正、公開、廉潔、民主。所謂「三公一廉一民主」。這是個簡約的原則，是在澳門法律滯後、法治觀念不強並帶有若干宗法意識殘餘的後殖民時代過渡到本地人自我管治過程中，可能出現沿襲人治色彩，制度化建設過程中法律不適應薄弱環節，治澳人才不足有待加

速培訓過程中，無經驗、不稱職者上位踞位妨礙發展的清醒估計。澳門人是有智慧、有預見性的。今日澳門問題的焦點是要在穩定中發展，要形成一個敦促「在其位者謀其政」的社會氣氛，公眾的法眼監督及來自公眾的正面鼓勵，都是同時需要的。

電台熱線節目，僅是提供一個對話平台，是個管道。需要的是大家的參與、政府相關部門以及專業人士的跟進。個人的力量是微不足道的，是無法包打天下。上下同心，其利斷金。政通人和，百廢俱興。眾志成城，可以改變一切。「群眾才是真正的英雄，我們自己往往是幼稚可笑的」，僅以毛澤東先生的一句話自勉。

因應定位、推行法治、加強監督

澳門發展策略研究中心學術顧問 鄧祖基

談到一個地區的定位，有多方面，如政治、經濟、文化、教育等等；在澳門來說，其中兩個主要方面備受關注，其一是政治上的定位，那是一國兩制，澳人治澳，高度自治，維持資本主義制度五十年不變，而以基本法規範澳門特區的政制和社會發展的方針；另一方面是經濟上的定位，經過特區政府的深入研究，專家學者的探討，採納公眾意見，因應客觀情況，定出了澳門經濟結構是以旅遊博彩業為龍頭、會展服務業為主體、其他行業協調發展的模式。

這兩個定位是普遍被認同的，前者是國家對澳門的方針政策；後者是澳門中、近期經濟發展的方向。

然而，定位只是指引性的，必須要通過實踐，具體執行，才能做出成果。有了指引，不等於萬事俱備，並不是好像找到電燈開關，一按制，全屋的電燈便亮了；因為全屋的電燈是先要舖設線路，裝上燈泡，連接電源，才能按開關亮燈的。

因此在找到定位之後，如何因應定位，努力去實踐，才是最重要的事。我想在這裡談談政治定位的有關問題。

在因應政治定位方面，我們都知道回歸祖國後的澳門，要按基本法辦事，實現一國兩制、澳人治澳、高度自治，創建一個符合基本法規範的、有效率的特區政府。對這些，大家都耳熟能詳了，但怎樣去做呢？應做些什麼？怎樣才做得好？問題好像很多，我覺得只有一個根本的問題，就是要認真地實施法治，要依法治澳。

中國內地目前正在努力地推行民主法治，不過，內地和澳門情況有所不同，由於政治制度和社會制度的差異，用的是不同的方法，不同的模式。內地實行有中國特色的社會主義制度，在中國共產黨的強勢領導下，黨以三個代表

的標準不斷完善，帶領中國沿着適合國情的正確的路向發展。同時，以人民代表大會的模式，參加國家的管理並進行監督；再輔以政協的渠道，讓各民主黨派，各人民團體，各階層人士去參政、議政，逐步完善民主法治的機制。

澳門的政制則是按基本法的規範，實行行政、立法、司法三權相輔，又相互制約，而以行政為主導的政制模式；基於一國兩制的方針，除軍事外交屬中央主管外，中央給予澳門高度自治的權力。可以說，中央對特區的行政、立法、司法事務基本不會插手，除非是涉及一國的重大問題；也可以說，在管治思維方面，中央不會作干預，在兩制之間，有過井水不犯河水的承諾；然而，在一國範疇下的問題，理所當然地會作出適度的影響。那麼，具有高度自治的特區政府，如何把好這一關，在一個國家兩種制度的方針下，按資本主義制度的模式，將特區建好，是一個重大的任務，也是行政主導政制模式的考驗。我覺得行政主導的意義，不僅在強化行政的功能和避免不必要的干預，其中重要的一點，在於透過主導，更好保證愛國愛澳的原則得以堅持。這亦是澳門政制的模式賦予行政長官與行政當局一個重大的責任，要按基本法的規範，把澳門治理好。

在行政主導的模式下，行政長官和所領導的政府部門的工作表現，對管治成效自然起着決定性的作用，澳門能否達到修明的管治，很大程度有賴於行政長官以至各級官員的英明決策和有效行政；然而，這種依賴也很容易陷於人治的桎梏。眾所週知，人治是不牢靠的，終使我們覺得現任的行政長官很理想，官員很稱職，但也難以保證事事英明，措施完全正確。歷史上的賢君亦難免有過失，因此，必須要有妥善的方法，加以輔助，那就是要推行法治。一方面按客觀實際制定完善可行的法律，一方面強化監督功能，保證法律有效執行，這對於保障行政主導政制模式的成效，很有現實的需要。

我們常常說澳門是實行法治的地方，其實，那是名實未符的。不少例子可以印證，一方面既顯現出有法不執，執法不嚴，違法不究，有法等於無法的情況；

另一方面亦存在法律過時、滯後、不完備，更有缺失和空白。最近，行政當局提出在四年內修訂一百七十九條法律的計劃，正說明法律方面存在的不足。

因此，適當地修訂和制訂法律，完善法制，實是當務之急；當局提出的四年修法計劃，必須切實做好。而在修訂和制訂法律時，首先要依循基本法的原則，要注意適應性、可操作性和平衡社會利益，要為公眾所接受。在制訂法律之後，還要廣泛宣傳，要讓公眾普遍認識，因為知法才能守法。

然而，有待修訂、制訂的法律實在太多，不可能很快完成，以回應需要，只能分別緩急先後去處理；在修法還未完成之前，要有適當的權宜措施，但要公開公平，避免黑箱作業。致於修法當中涉及雙語使用、語言的適應與未來取向、人才不足等，困難不少，都須要解決，但那是另一個要探討的問題了。

有完備的法律，還要正確的執行，認真地執行，這是法治的基本要求。一個地區的發展，要吸引外來投資，其吸引力在良好的投資環境；而一個地方營商環境和投資風險的評分，法治水平是主要標準，沒有法律保障，外資有所顧忌，也就沒有投資的興趣。.

正當博彩業開放，旅遊、會展、服務等相關行業有待發展的時候，完善法律，認真執行，更顯重要。還應指出，法治也影響到治安情況，良好的法治，才能增加旅遊人士的安全信心。

為了保證法治的實施，使各項政策、規劃依法按程序執行，除了政府要有積極態度，還必須要有效的監督，否則有法不執，執法不嚴，甚至以法弄權，以權謀私，違紀枉法，那就談不上法治，社會秩序更無從建立和維持。政府對於接受監督也應抱持開放的兼融的態度。

監督的機制來自幾個方面，那是立法機構、社會意見、傳媒言論，還有行政方面的監督部門，如廉政公署等。

在這許多機制當中，傳媒的功能至為重要，因為它具有時效性、廣泛性、客觀性，傳播性，可以從各個角度，及時地發表言論，針砭時弊，發揮有效的

監督作用；同時具有傳播、推廣、解釋的功能，讓公眾認識法律，使法制能順利推行。

回歸以後，澳門的新聞自由並沒有倒退，政府的態度也是開明的，我們希望這情況能持續進步，今後還要爭取更廣闊的空間，營造更活躍的氣氛；另一方面，傳媒應要善用這些自由，而不是濫用。然而，近年來，社會發展，環境變異，不少傳媒趨向商業化，究竟新聞報導和輿論取向是服從經濟效益還是社會效益？極富爭論，各有執著；就近年所見，鄰近地區部份傳媒的取態，經常地做成對社會的困擾，這當中除了關係到商業利益之外，還牽涉到道德操守和意識形態等因素。因而，傳媒是否稱職，實是個關鍵的問題；公眾寄予傳媒很大的期望，要求她們有社會責任感，有正義感，不畏權勢，不為利誘，敢言直言，不偏不倚，言論客觀，報導真實，能夠達到鐵肩擔道義，辣手著文章的境界，故然理想，起碼也應做到求真求實，是其是，非其非，竭盡傳媒天職；能否做到這些要求，這就有賴傳媒人的自重、自律、自強了。社會上有聲音希望傳媒建立自我監督評議的機制，這也是一個值得考慮的課題。

除了寄望傳媒發揮她們應有的作用之外，社會意見也很重要，當中包括社會大眾、學者專家、意見領袖等對問題的看法；社會各界可運用各種渠道，表達意見，督促政府。在現有的政制模式下，公眾參政的途徑，除了履行公民責任，參與立法會選舉，投票選擇代議人之外，還可以積極地透過傳媒、各種論壇和民間團體表達民意；公眾的意見容或有片面性，許多時不一定有專業水平，但卻是現實的反映，極具參考價值。現時特區政府對民意民情十分重視，希望保持這種良好的態度。

在政府層面內，也有需要強化有關監督機制。立法會除了具立法的功能之外，是監督政府部門的重要機構，積極發揮其作用，是公眾的期望。此外，廉政公署、審計署等部門都有重大的責任，要全力打擊貪污浪費、行政違法等現象，才能確保法治的實現。

發揮優勢 扮演小螺絲釘的作用

澳門歸僑總會理事長 陳健英

今天座談會的主題題為「齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息」，說明祇有在「澳人治澳」的今天，才有聚集群眾智慧和才能的條件和機會，大家齊動腦筋為澳門的經濟生息，為澳門的美好明天既獻謀獻策，又因應定位，不懈努力。

六、七十年代，大量華僑移居澳門，我們來自五湖四海，匯居澳門，幾經努力，我們經與澳門社會融合一體，在澳門的不同社會層面盡一份力。在澳門的經濟活動中扮演不同的角色。幾許風雨，大部份歸僑、僑眷，聚集在歸僑總會這一個大家庭裡，三十年如一日，在不同年代中，為建設澳門默默耕耘。

作為一個民間社團，在團結服務本界別群體，凝聚群體力量，動員一致行動方面，可發揮關鍵的核心作用，但是在整體社會，在特區範圍內，單獨社團一般祇能扮演螺絲釘的作用，在特區這個龐大機組中發揮作用。澳門回歸祖國後，百端待舉，歸僑總會開始根據自身條件，因應定位，為建設特區，為建設新澳門，動腦筋構思應扮演和有能力扮演的螺絲釘角色。

所謂因應定位，我們思考主要是配合特區政府的施政目標，根據本身具備的條件和優勢，「量體裁衣」定位，身體力行為之。當特區政府明確提出了「以博彩旅遊業為龍頭，以服務業為主體，其他行業協調發展」的經濟發展定位後，特區政府除著力開放博彩業外，致力全方位發展旅遊業，在中央政府政策配合下，來澳內地遊客源源不絕，政府同時致力拓展華人華僑聚居的東南亞旅遊市場。旅遊業為澳門的經濟發展注入新的動力，旅遊服務業以及其他行業的發展初現曙光。旅遊業突躍的生命力，我們深感可在旅遊業發展的聲勢中，因

應定位，為拓展旅遊業「搖旗吶喊」，穿針引線。

歸僑總會聚合了來自六十多個國家和地區的歸僑、僑眷，具有廣泛海外聯繫的網絡，有的還與當地的僑領、僑團、僑商，甚至當地的政要和官員保持密切的聯繫，據此較為獨特的優勢，我們向特區政府提出了具體的活動計劃，冀配合政府拓展旅遊業的施政目標，以僑情優勢，廣開網絡，推介宣傳澳門，最終達到拓展旅遊市場，收發展經貿、旅遊業之效。由於計劃務實，我們得到特區政府的全力支持，成功舉辦了「華僑華人聚濠江聯誼大會」，來自五湖四海的華僑華人身臨其境，親自目睹一國兩制在澳門的實踐，親身了解了澳門的旅遊和投資環境。聯誼大會雖已曲終人散，但通過大會建立的聯繫網絡正在發揮作用。

拓展新的旅遊市場，是一項長期的工作，宣傳推介，讓華僑華人認識了解澳門，我們通過「請進來」的方式，邁出了第一步。繼後我們將以「走出去」的方式，鞏固和發展成果。我們已經籌組代表團訪問印尼，直接接觸當地政府官員，廣泛聯繫當地的僑團和旅行社，希望為拓展印尼這一重要旅遊市場打開門路。

當我們的活動計劃初現成效時，回首走過的歷程，我們感到民間社團，不論大小，若能為澳門的經濟發展動腦筋，方向對頭，計劃務實，自然會得到政府以及基層會員的支持，我們成功舉辦上述的聯誼大會就是一例，沒有政府的支持，計劃可能落空，沒有會員的支持，我們寸步難行。

當前，特區政府開放博彩業的規劃已基本落實，經濟委員會也啟動了工作，各項落實施政總目標的經濟政策和工作將相繼開展，我們將一如既往，根據本身的條件和優勢，因應定位，發揮社團的小螺絲釘作用。因為我們深信，涓點成河，聚合社團的智慧和群體力量，我們當將親手創建澳門的美好明天。

城市規劃應盡早制定

大專畢業人士（澳門）協會主席 汪長南

尊敬的梁維特主席，各位社會賢達：

自從澳門走上博彩業開放的不歸之路後，一場靜靜的革命正在急劇地展開。嚴格說來，澳門博彩業的戰國時代還未來到，經濟蕭條、失業率高企的陰影也還未曾褪盡，但是澳門已經開始充滿希望。4月25日沈尚青女士在澳門日報發表的一篇雜文“河東河西”反映了目前澳門人、香港人普遍的看法：“澳門前景清晰。不似香港一片灰暗。”等另外兩間博彩公司開始營運，公平的競爭格局形成，澳門日新月異，大放光彩的日子就會來到。

特首在今年施政報告中提出了“以博彩旅遊業為龍頭，以服務業為主體、其他行業協調發展的產業結構”的發展定位。這個方針是符合澳門實際的，政府為此所做的準備，如提高澳門人的整體素質、法律改革、公務員改革、修橋、舖路都十分積極。本人在此建議應該趁這個機會，做一個全面的城市發展規劃。

澳門有沒有長遠的城市發展規劃？只見崔世平先生與清華大學合作，提出的2020年發展規劃，但這不是官方的，可以作準，也可以不作準。氹仔發生了傳統市區建高樓，就有官員出來講澳門有規劃，還拿出一份草圖，這份圖很不像樣，不應該是工務運輸局這樣權威的機構的大作。既不是整個氹仔，更不包括澳門。人們希望政府動員一定的人力、物力，也可以請一些權威的顧問公司，為澳門制定一份有前瞻性、長期的，切實可行的城市規劃。按照特首今年施政方針的發展定位和澳門的現狀，對未來合理佈局。澳門的發展吃沒有規劃的虧不少，遠的如杏花新村，近的如澳門蘭桂芳，居民受噪音之苦，而投資者又怨政府為什麼答應他們發展。如果早作規劃，就可以免去很多麻煩，居民安居樂業，商人也無後顧之憂。這份城市規劃必須有前瞻性，要對澳門人口將發展到多少，每年接待遊客達到多少，有一個科學的估算，不能摸着石頭過河，走一步算一步。

“自強不與「自強」”

羅慶江

「定位」是為「自強」創造條件

上帝、菩薩是不會關照任何人的，在你遇溺時祂最多只會給你指出方向而不會給你拋下救生圈，你只有朝著方向拼命游過去才可倖免於難——這是我對「定位」與「自強」的理解。

如何為自己定位？

從陸羽的一生感悟「天生我才必有用」的道理。要有所作為必要：

- 充份了解自己的長處與短處；
- 揚長避短；
- 要有十分的能力才去做八分的事；
- 春雨坊不僅是我的「商業」，而且更是我的「事業」；
- 顧客是遠朋，我要與顧客一同享受茶藝的樂趣；
- 既要保持所處行業的「共性」，也要突出同種不同類的「特性」，更要塑造屬於自己的「個性」。

春雨坊是我，我是春雨坊，這是別人難於仿冒的。

自尊、自重才能「自強」

- 自尊——肯定自己、欣賞自己
- 自重——眼裏無人低過我，心中無人比我高
 - 不矜誇，不恃勢
 - 珍惜眼前一切
- 自強——別人能做到的自己也能做到；別人未能做到的還要爭取做到。

- 將弱點轉換成為特點
- 困難挫折是刺激不是打擊
- 要使顧客滿意首先要自己滿意；自己覺得滿意的，顧客仍未必會滿意，所以要善於找出缺點。
- 欣賞昨天，努力今天，看好明天

在自強的過程中學會「自樂」

- 享受自己，享受過程；
- 知足而不懶惰
- 日日是好日：

春有百花秋有月，夏有涼風冬有雪；若無閑事掛心頭，便是人間好時節

寄語

- 因應自己的特長、發揮自己的優勢並使之精進，創造更多的澳門特色。
盲目跟風必招損。
- 和則興，斗則傾。祥和納百福，官民要共同維護這片「蓮花寶地」。
- 自強不息、自我提升，增強對外來投資者衝擊的承受能力。
- 營造、提倡、維護「澳門風」。
- 輕鬆寫意的「休閒渡假」將會與驚險刺激的「博彩娛樂」互補並存，休閒文化是商機。「休閒」是軀殼，「文化」是靈魂。

以博彩業為龍頭 多元化發展文化產業

蔡氏兄弟影視公司董事總經理、澳門電影協會會長 蔡安安

本文試從文化界的角度探討一下澳門如何在文化方面根據特區政府制定的發展方向，“因應定位、自強不息”，以使自身和社會同步受益（其實本人所談的既是文化範疇的問題，也是經濟範疇的問題）。

經濟知識和知識經濟

世界發展到二十世紀末，人們對經濟的認識有了很大的發展變化。由於高科技的發展，特別是數字化，信息科技的高度發展，人類社會已進入了“知識經濟”時代。這是一個巨大變化，對此我們必須努力認識和認真研究。時代的發展，社會的前進，要求我們必須增進對知識的認識，更新有關經濟的知識，以前那種認為發展文化和發展經濟關係不大的觀點，以為文化是文化，經濟是經濟，文化人和搞經濟的人涇渭分明的時代已經過去了。

今天要發展經濟，離不開文化；而要發展文化，更不能不從經濟的角度去看問題。

產業文化和文化產業

這裏講的產業文化是指有關產業的知識，是指對產業的認識。過去一講產業，就是工業、農業等第一產業和第二產業，當大家認識到服務行業也可以作為產業來搞的時候，人們承認了第三產業。那麼現在會不會出現第四產業呢？在二十世紀末西方的學者們就有人把文化產業稱之為第四產業了。不過多數務實的人們對文字概念不感興趣，他們看到一個新的經濟增長熱點出現，就早已在行動了。實際上，在上個世紀裏一個集高科技、數字化、傳媒、信息為一體

的新產業群就已經在全球出現了。這個產業群就是文化產業。這個產業，在美國的出口額已超過航天業而躍居第二位（如電影《鐵達尼號》在全球的收入就達二十億美元）；在日本，則其全年的產值已超過了汽車工業。

澳門的優勢和劣勢

我在這裏之所以要呼籲澳門應該發展文化產業，不怕人厭煩地反覆呼籲澳門要重視文化產業，主要原因不是因為看到別人搞文化產業賺錢了，為此我們也應搞。主要原因是分析澳門的優勢和劣勢得出來的結論。澳門的優勢在哪裏？工業？農業？金融？高科技？都不行。本澳的突出優勢是它數百年積累下來的文化資源。這一點不僅超過香港，亦超過鄰近地區。遺憾的是，在澳葡政府管治時期，這方面一直未得到很好的開拓。為此香港葉國華先生曾在二十一世紀港澳經濟發展戰略研討會上向澳門建議，發展文化。而我本人也曾大聲疾呼：要把死的文化遺產變成活的資本！

究竟甚麼是文化產業？文化產業又究竟應該如何發展呢？文化產業是一個大的概念。在西方也稱之為娛樂業。其實除去電影、電視、網絡傳媒及各種文化藝術之外，人們把教育、體育、旅遊與會議（比如奧運會和各種節、會）等等，只要按市場經濟規律去運作，都算作這類產業。

按這種觀念來看，我們澳門也早在搞文化產業了，博彩、娛樂、旅遊等都是，只不過它們的發展至今還不令人滿意罷了。

自覺與不自覺

澳門素有“東方蒙地卡羅”之稱，其博彩業的發展為甚麼尚不能令人滿意？因為我們對博彩業的認識有一個從不自覺到自覺的過程。賭場在澳門有幾十年了，它是由低級、由民間發展起來的。人們對它有個認識過程。從官方不

承認，到政府許可；從獨家壟斷，到賭權開放；從半遮半掩，到公開定位是龍頭。這是一個很大的進步。但這仍然不夠。光有龍頭不行，還要有龍身、龍尾。

一枝獨秀不是春

一枝獨秀不是春，萬花競放春滿園。做任何事情都不能一枝獨秀。正如賭牌不能一枝獨秀一樣，賭業也不能一枝獨秀。因為這樣不僅不利於賭業本身的發展，還容易導致社會畸形發展，而不利於絕大多數人的福祉。我認為以博彩業為龍頭，還必須多元化的發展文化產業，並全面提高澳門的文化品味。拉斯維加斯早就這麼做了，它在文化藝術方面的發展很早就已聞名遐爾，近年來它在會議產業方面的收益已差不多要超過賭業的收入。最近那裏在凱撒宮又新落成一所大劇院，一名全球著名的歌星席琳已簽約要在那裏演出二百場。

澳門要多元化地發展文化產業，在某些方面的條件其實還要優於拉斯維加斯。澳門本身就是一個多元化的社會，特別是它有五百多年東西文化交匯的歷史。拉斯維加斯才有多少年歷史？它又有甚麼歷史文物？但人家起來了，並領導着世界博彩業的先進潮流。原因是人家還有優於我們的地方。我想，人家優於我們的地方不僅是物質方面的，因為數十年前他那裏是沙漠，物質幾乎等於零。我想人家優於我們更重要的還是精神思想方面的，那就是：觀念，或曰理念。

加強文物保護 促進澳門發展

澳門歷史學會 陳樹榮

歷史文化，是人文社會重要資源，是時代軌跡，是城市的靈魂，持續發展的動力。

保護和發展城市歷史文化，須保護文物，包括建築文物、紙品文物及各種文物。

文物是歷史見證、文化印證、大眾老師、生活標示、旅遊資源。

保護城市及歷史文化，發揮其歷史價值、科學價值、藝術價值，有利促進澳門旅遊文化及各行各業發展。

進一步做好澳門文物保護工作，是踏進廿一世紀初的澳門持續發展的動力和資源。

如何加強澳門文物保護工作，是否可從以下幾方面考慮。

一. 完善法例 依法執行

澳門在鄰近地區是較早有文物保護法的城市，早在一九七六年已制定了文物建築保護法，令澳門文物保護有法可依。此後幾年，曾進行幾次修訂，至一九九二年訂出新法例；迄今已過去十年，實有必要重新檢討法例，再次審理文物建築保護名單，更具體細緻地完善具體措施。

二. 成立機構 加強領導

首先，須設文物保護管理委員會，直轄特首領導，負責制定政策，加強指導、監督，實施文物保護政策。以往澳門曾有過此類組織，但作用不大，甚至

形同虛設。如今是需要重新設置，多吸納有識之士參加，並提高透明度，讓有關人士了解，讓社會認同和支持。

第二，擬設文物局，專職管理全澳重點文物。人員主要來自文化局，並聘專業專科人才，重視培養人才，兼做文物保護宣傳、推廣、教育工作。並須重視文物維修保養，堅持「修舊如故」原則，提高技術質量水準，保障澳門文物建築保持高水平。

三. 普查文物 編文物誌

澳門究竟有多少文物？價值如何？現狀如何？保護程度怎樣？

這些都須要經過文物普查，求取第一手資料，以利於有效高質推動文物保護。

有關澳門文物資料，迄今尚少，詳盡資料更缺，文物管理當局切實可行的經過勘查文物，製作“澳門文物誌”，列明文物建築保護準則，了解列入文物保護名單，建築文物的現狀與價值。

《澳門文物誌》可以成為《澳門方誌》的一個組成部份，為日後編寫《澳門方誌》提供堅厚的基礎。全國各省市中，目前只有香港、澳門、西藏三省市尚沒有地方誌，澳門是需要抓緊編撰《澳門方誌》的。

四. 調查現狀 完善管理

澳門文物建築的目前情況，需要進行重大調查，廣泛推展，把那些真正的文物建築，確實保護下來。其中，要區別文物與舊物，並非舊物即是文物，均須保留、保護。那些舊樓、危樓，沒有文物保護價值的，須盡快拆除，以保安全，免礙觀瞻。

在依法辦事過程中，為保護屬於私人物業的建築文物，該保留保護的盡力保護，不惜由政府高價收購，或以換地方式交換，例如鄭家大屋的保護。並須重新切實推行獎罰制度，獎罰分明。這些做法，其實早已列入了澳門文物保護法中，如今只是切實執行而已。

五. 宣傳教育 雙管齊下

文物保護不僅靠法例、靠撥款，更需要重視宣傳推廣以及廣泛教育，讓越來越多的社會精英關注和參加，讓社會上各方人士重視和支持。以往二十多年，文物保護工作在澳門，只是重視依法進行，按章辦事，而缺乏宣傳教育，忽視宣傳教育，不少人不知道該建築為何列入文物保護，有甚麼價值，難以形成一大股自覺自願保護文物的社會力量。

推動宣傳教育，須由文化局及旅遊局、教青局等協同進行，以多種形式、多種方法推動，包括印製宣傳推廣資料、舉辦講座、開辦課程，推出多種比賽活動等等。尤其須在社團、學校推動，社團是保護文物的重要力量，青少年學生是重點宣傳對象。

澳門設立多條文物線，開展文物之旅吸引遊客，並列出十二座文物建築，組成澳門歷史建築群，申報世界文化遺產，為此，更須加強文物保護，促進澳門持續、健康發展。

在“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”座談會上的發言*

澳門航空貨運聯合會理事長 潘國慶

個人的幾點意見：

1. 澳門應盡快建立資訊交換平台，把有關澳門的訊息、資料放於平台上，作為各行業及政府部門間的訊息互換平台，亦可與世界各地的資訊接軌，以達至訊息交流，與國際同步發展。
2. 希望本地區能有一統合各部們的快速應變小組，對突發的經濟、保安及民生事件作出即時的反應，例如，在1998年，香港機場發生故障，澳門政府就作出即時的應變措施，令到原本每日只能應付400噸貨物的澳門機場，在眾人的努力下，一日就能處理1000噸的貨物。希望在未來的日子，澳門都能發揮同樣的應變措施。
3. 現時，澳門的經濟環境仍處於困難時期，政府在財政政策方面應有兩手準備，首要開源，例如增加稅收，如無法開源，便應節流。

* 潘國慶先生在座談會互動討論部份的發言撮要。

廿一世紀澳門發展前景與建設路向

周介之

在澳門博彩業開放，前景一片無限光明底下，香港立法會通過禁止境外賭博新法例，明顯針對打壓澳門賭業，影響澳門經濟甚大，在經濟仍屬低迷的今天，香港此舉對澳門實屬雪上加霜，打擊實深，今後澳門更應奮發向前，自強不息，群策群力，共謀發展，對此有以下幾點意見：

1. 加強港澳關係，互利互補，港澳實為一家，不應有境外之稱，兩地市民都有親朋關係，在商業往來，更為密切，一切民生用品、服裝鞋履、時款飾物、化粧用品、醫療藥物、建築材料、歐美汽車、電油燃料、以至油糖白米、麥當奴與肯德基食物等等，通通都由香港進口，故可以說，澳門市民是香港最大的、忠實的顧客。故澳門經濟好則最大受惠者是香港，相反，澳門經濟差，香港也受影響，因此，打擊澳門博彩業不是明智之舉，對此，港澳應互相了解彼此關係密切，唇亡齒寒。
2. 博彩業是澳門經濟的龍頭，而中小企業則是澳門社會的主體，博彩稅收佔整體稅收 50% 以上，而中小企業維持了八成以上居民的生活，中小企業興旺可以營造社會繁榮昌盛的市容，吸引各地遊客前來旅遊觀光，帶旺旅遊業，從而帶旺博彩業，因此，作為澳門社會主體的中小企業實不容被忽視其功能，當局在重視發展博彩業的同時，也應大力扶助中小企業得到健康發展，使澳門社會各方面都能同步向前邁進，共享繁榮安定。
3. 提高澳門市民文化水平，澳門地區細，人口少，發展工商業有個極限，但有利於提高文化水平，成為國際會議展覽出色的城市，今後在教育方面應該投放更大資源，不僅重視青少年教育問題，成人教育也應重視，鼓勵終身學

習、業餘進修，同時也要注意學校德育成績、儒家思想、道德觀念、宗教信仰、靈修活動等都應重視，不應打壓，市民講求品德學識，公務員恪守廉潔盡職，社會繁榮安定，民生豐裕旺盛，各地遊客來澳觀光，對澳門一番新氣象，必有深刻的良好印象，提高了澳門的國際聲譽。

4. 澳門經濟重點要發展多元化，目前來澳遊客每年有一千萬人次，可以發展旅遊業與其相關行業，服務遊客要誠實有禮，同時要培訓多些英語、日語、普通話人才。重整舊城區、街道美化、燈柱古雅、樓宇整齊、門面鬆新，保留舊城風貌與傳統飲食文化、吸引遊客觀光遊覽購物，在電視、電台、旅遊冊子增加宣傳，使舊城區成為遊覽重點。

總而言之，提高整體文化，促進國際會展運動比賽事業，發揚舊城風貌傳統文化，使澳門成為高品味生活，國際盛事匯集的城市。

企業家創新精神

澳門大學講師 馮家超

「我們覺得世界已走到盡頭。不論過去成功的秘訣為何，未來都不會適用。而答案是.....創新！！」-- Tom Peters （管理大師），“The Circle of Innovation”

「創新與創業精神應是今日組織、經濟及社會賴以存續的主要活動，而現在正是將管理（發展原則、實務以及訓練）應用到這個領域的時候了。」-- Peter F. Drucker （管理大師），“Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principle”

根據研究顯示，人類的知識，在十九世紀是每50年增加一倍，但現在只需3至5年；也有學者估計，90%是第二次世界大戰後所獲得的；而科學家們更推測今天的科技知識將只不過是2020年的1%。人類知識的急速膨脹、資訊科技的一日千里、經濟全球化，加速了知識型經濟的到臨。美國自1990年以來享受了超過十年的經濟增長，引領美國企業再度征服世界的正是由大量知識（原料只佔產品成本極少部份）轉化而成的商品，如電腦相關的軟硬體產品、半導體元件、健康醫療產品、音像、書籍、電玩等等。

創新與城市發展

新經濟的核心是創新已是一個不爭之事實，亦是國家地方持續發展的動力。正如由著名市務推廣大師 Philip Kotler 及 Michael Alan Hamlin 等合著的“Marketing Asian Places”一書中分析了亞洲地方 / 城市當前面對的危與機。亞洲新紀元的競爭已由城市的定位開始了，各城市或政府正施展渾身解數，不斷吸引投資者。但這種做法不是「策略性」而是「反應性」，而「策略性」是指

各地要想出它們增值之處，而非只割價求售。這是城市定位的最基本所需。

但創新，並非一定靠高科技，正如年初香港國泰航空公司推行了一個轟動全城的推廣策略--「萬張機票贈全城」，在短短的兩、三週內已派出超過200萬份表格，三個月內已為香港帶來了5,000萬的旅遊收入。這個策略的成功是源於“創新”及“三贏”——帶旺香港旅遊業、帶旺國泰、港人受惠等。

相比之下，我們鄰近的國家南韓，自1996年起經濟開始陷入低迷，但現時已是最先崛起的一個國家，當中，南韓一家財經報章——《每日經濟》付出了很大的努力，該公司開展了一個名為「韓國願景（Vision Korea Campaign）」計劃，這個計劃是希望藉着知識型的經濟來推動韓國的經濟發展。為了增加青少年、業界以至整個社會對知識型經濟的投入，特設立了100萬個免費網站、1,000萬個免費互聯網戶口讓學生免費使用，該項計劃的目的是要在2010年，令南韓的國民收入由1萬美元提升至2萬美元。

創新與企業發展

美國《財富》雜誌每年評選美國最受推崇的公司，其標準除了要有良好的管理、產品質量和財務狀況外，更重要的一條是需要有一種不可缺少的要素--創新精神。正如有超過200年歷史的杜邦化工（DuPont），其歷久不衰的原因何在？該公司的行政總裁於去年九月份在《哈佛商業評論》發表意見時指出，許多現時的經營者對一些經營模式有錯誤的理解，如(1)廉價的能源（石油、煤炭等）及其他不可重用的資源供應無限；(2)地球生態系統可無限量地吸收因生產或消費所產生的廢氣及廢料。他更提出了其公司成功的一個三元策略：整合科技、集結知識和改進生產力。為了令這個策略更容易地推行和評核，杜邦公司發展了一套新的量度標準，稱為每磅生產股東增值率（shareholder value added per pound of production, SVA/lb）。SVA是指在資金成本上創造新價值，公司

可透過增加物質或知識或兩者結合而增加SVA，但SVA/lb則只能透過增進知識來提升SVA。杜邦公司採用SVA/lb去量度公司內每個業務單位，促使他們向新物料及更有效的工序等層面去思考，以符合公司的目標：在2010年時，將公司排出的廢氣減少三分之二，循環再用物料增加10%。

但是，創新並非是美國企業的專有名詞。於1984年創業時銷售額只有348萬人民幣，企業資不抵債147萬人民幣的青島海爾集團，於2000年全球營業額高達406億元人民幣，16年增長10,100倍，平均每年增長80%。該公司的總裁道出公司成功的其中一個因素是重視員工在工作過程中的小發明，若發明被認同並會以發明者的名字來命名。正因為這種重視與認同，1997年以來，海爾員工提出了超過13萬6千多條建議，當中有7萬8千多條獲得採用，為企業創造了4億多人民幣的效益。除此，還可以提升企業的創新文化，激勵上下員工發揮創新精神，對企業發展有很大的幫助。

創新的特徵與原則

1. 創新ⁿ（創新n次方）：創新本身亦不斷創新，根本不存在一個必勝的創新模型；
2. 洞察力：創新不在於你擁有多少知識，而在於個人有多強且遠的「洞察力」；
3. 創新文化：正如TQM（全面優質管理）一樣，創新要由企業高層的承諾做起，將創新的索求及理念向每一位員工灌輸；
4. 顧客導向：如何將顧客真正的期望有效地轉化為企業的創新是成功的關鍵；
5. 導向市場：另一個創新的生產者是企業內的職員（尤其是前線員工）；當創意來源於內部職員時，應將此創意盡早與顧客交流，以便將創意變

成超越顧客期望的創新；

6. 概念、技術和科技創新：概念、技術和科技導向型的創新，往往可為企業帶來更大的躍進；
7. 制度創新：是各種創新的基礎，將過去的「生產型管理」變成「創新型管理」，形成有效的創新機制；
8. 系統化認知：創新是觀念上的改變，也是認知上的改變；協助員工盡快獲得企業及市場上的最新訊息，以便他們有系統且及時地對環境的改變作出回應；
9. 聚焦創新：一切創新應由小做起，目標清晰且容易達到；
10. 不創新，便死亡：正如無分新經濟與舊經濟，千多年來做生意的模式並沒有改變，那就是為企業主謀求最大的財富，所以一切創新應為此而服務。

從社會資本角度看澳門社會發展

澳門發展策略研究中心成員 陳欣欣博士
中共福建省委黨校客座社會學研究員

本文嘗試從一個較理論的層面提出社會發展的要素，建議澳門參考其他國家或地區的發展經驗，如發揮傳統文化價值的優勢、借助強大國家或地區的資源、累積社會資本以創建凝聚力等，都是營造有利於社會發展的條件。但若要深入討論以上條件則是一個龐大課題，故不在本短文作深入談論，以下只集中淺談建構澳門精神作為累積社會資本之基礎。

在近世，任何一個國家或地區的發展程歷都不可能是孤自進行，必定受到其他國家或地區的影響，因為全世界都在同一體系中生存，澳門也不例外。但在談及澳門發展程歷之先，先回顧當代三套的主要發展理論，即現代化理論 (modernization theory)、依賴理論 (dependency theory) 和世界體系理論 (world system theory)。

第一階段的發展理論是現代化理論，出現於 20 世紀 50 年代，盛行於 60 年代。現代化理論從觀察國家或地區現代化過程的經驗來看，只要其他想要發展的國家或地區仿效歐美的發展模式，定必成功；縱使有些未能成功的例子，只因這些發展中國家或地區由於自身內部原因，如傳統文化價值觀，故未能從傳統當中過渡到現代，仍保留在傳統階段。若要成功地進行發展程歷，則必須引進西方文化價值觀，將傳統的完全秉棄。（陳欣欣，1993：1-18；張琢、馬福雲，2001：1-4）然而，60 年代末期與 70 年代初期拉丁美洲國家發展的失敗經驗，動搖了現代化理論的立腳點，取而代之是向效法歐美發展模式的批判。

第二階段的發展理論是依賴理論，大約出現於 20 世紀 60 年代及 70 年代之間，依賴理論批判放棄傳統文化價值觀而效法西方文化價值觀，是導致發展中

國家拉丁美洲發展失敗的主要原因，令拉丁美洲依賴美國的技術及資本發展，負債纍纍，不能翻身。依賴理論並以「中心」(core) 及「邊圍」(periphery) 概念來解釋發展中國家或地區及先進國家或地區之間的不平等關係，發展中國家或地區就是「邊圍」受到作為「中心」先進國家或地區的支配，擺脫不了，造成了剝削，貧者越貧、富者越富。(同上) 不過，亞洲四小龍的經驗不單只証實借助強國的力量有利於發展，更說明傳統文化對發展的幫助。

第三階段的發展理論是世界體系理論，這套理論出現於70年代中期，之後盛行於80年代至今，在「邊圍」與「中心」概念之間加上「半邊圍」來解釋發展的機會。這套理論視整個世界為同一個體系，沒有任何一個國家或地區不在此體系之內，體系內每一國家或地區處於不同的「邊圍」、「中心」、或「半邊圍」的位置，體系也是開放的，每一國家或地區都可從不同位置流動到其他位置。(同上) 因此，一個國家或地區只要懂得找緊機會，便可以改變其位置，由「邊圍」流動到「半邊圍」、再走向「中心」，成功地發展。

如何找緊發展機會，改變其位置，則有賴一個國家或地區怎樣把其社會資本(social capital) 累積，來推動發展。在累積社會資本之過程中，必須先來定立期待的位置，才可計劃準備累積多少社會資本去發展。社會資本是指構成一個社會互動中的質與量之制度、關係、及規範；換言之，社會資本就好似把整個社會凝聚起來的膠漿，使各人目標一致；若社會失去凝聚，則難於推動發展。(www.worldbank.org/poverty/scapital/whatsc.htm) 因此，社會資本的累積是發展歷程中不可缺少的元素。

社會資本的累積不外乎 1. 教育培訓，指整全教育服務提供，包括小學、初中、高中、大學、研究所，師資培訓、職業培訓等。2. 衛生醫療，包括減低出生率及死亡率，以及使全民生理及心理處於健康狀態。3. 自由市場，充份發揮

自由市場公平競爭的功能，令需求達到最大的滿足。4. 開發資源，運用天然資源及人力資源配合發展所需。5. 越軌犯罪，控制防礙社會發展及動搖社會穩固的因素。（同上）本文暫不討論澳門累積社會資本的具體方法，另文再談；但欲提出澳門精神一概念作討論，作為增加社會凝聚的一種基本元素。

澳門精神是一種凝聚社會各方面的力量，令社會各階層能達成共識、目標一致。澳門精神的功能非常重要，比如在逆境中依然可以團結一致，以更大的力量抵抗困難，令個人明白到逆境並不是一個人或一個家庭之獨有情況，是社會集體的經歷，需要社會共同面對才可克服；換言之，這就是將個人問題轉化成集體問題，使個人的痛苦得以被集體分擔，減輕了個人獨自面對的壓力。此外，在非逆境的情況中，個人亦不會只顧自己的發展機會及利益，而損害集體的發展機會及利益；個人。因此，在發展澳門社會的同時，不可忽略澳門精神的建構，它不單只可以幫助面對逆境的積極性，更可集結一股支持永續發展的力量。致於澳門精神的建構，筆者已於十年多前提出若不重整澳門的精神生活，則只會讓澳門社會流於文化斷層的危機，也是社會解體之先兆。（陳欣欣，1992：323-329；陳欣欣，2000：179-184）澳門精神的內容可包括鼓勵澳門居民投入社會、願意創新、敢於冒險、承擔責任、及甘於克苦等要素。以下逐一討論：

一．投入社會

澳門社會長久以來由葡人管治，一般華裔市民對社會及公共事務即使很想關心，但也難於有充足溝道表達意見及有限的透明度讓他們明白其施政方案，市民參予社會及公共事務的機會更為有限，因此局限了對社會投入深厚的感情與關注。然而，自中葡聯合聲明簽定以來，澳門回歸中國已有明確的方向，促進了華裔市民對社會的投入與關懷，甚致趨向較積極的參予社會及公共事務。

雖然近年市民加強其社會的投入感，但縱使參予的溝道多了，在經濟不景的環境下，一般市民仍多為個別家庭經濟生活而奔波，無暇反思個人、家庭、社會三者間的關係，缺乏一股共同集體的認同。共同集體的認同感是社會發展的重要原動力，當下若能帶動一般市民的共同集體，加強對社會的投入，增加社會資本。

二．願意創新

以上提及澳門社會的一些管治背景，這培養了一般華裔市民的被動心態，即使有著無限創意，又能否有機會實現？但目前澳門正處於重新定位、確定發展方向的時局，需要敢於創新、嘗試發展的心態，才能推動澳門社會的進程。因此，培養及鼓勵創新精神，也是累積社會資本的一項重要元素。

三．敢於冒險

假若願意創新的心態存在了，但一天仍未把創新的思維付諸實現，仍不能對澳門社會發展產生效益。然而，若把創新的思維付諸實現，則必須承擔一定的風險，可能新思維不被他人所接納，又或落實後遇到種種困難。倘若真的不能讓創新的思維順利實現，也不應害怕失敗、害怕指責而放棄，因為創新是主觀條件，還有太多客觀條件的限制。擁有敢於冒險的精神、願意接受挑戰的心態、還有擔承失敗的準備，也是創造社會資本的基礎，驅動澳門社會前行的條件。

四．承擔責任

承接敢於冒險的精神，就表示願意承擔責任，因為創新是需要付上代價，就是要為所創建的東西承擔責任，這並不是一種短暫的責任，而是長久的責任。創新是一個過程，故付上的責任也是不會間斷的；因此需要有承諾才可驅

使創新的實現與永續的進行，否則社會發展的步伐便會終止、甚致不進則退。

培養願意承擔責任的心態，令社會發展的進程不會輕易終斷，也就是增加更多的社會資本。

五．甘於克苦

由於80年代及90年代早期，澳門社會發展迅速，物質生活條件改善，致令新生代缺乏甘於克苦的磨鍊，消費主義、物質主義、享樂主義等生活態度減低了人們對艱苦逆境生活的適應能力，一旦遇到挫折與困難指便要放棄，損失了社會資本。故此，反消費主義、反物質主義、反享樂主義的生活方式值得推崇，增強對逆境生活的適應能力，為社會發展創造更多的社會資本。

要建構一股屬於澳門社會獨有的精神，團結大眾以助增加社會發展的社會資本並不是項輕易的工作，需要更多的社會哲學家、社會學家、社會心理學家及其他相關學者專家的參予，並由各階層的推動，才會實現與形成。本短文只是一種從反思別人經驗中的建議。

參考資料：

1. 陳欣欣「文化斷層理論之應用 ---- 澳門社會個案淺析」於《澳門・1990 儒學國際研討會、澳門・1991 中西哲學研討會論文集》澳門：澳門中國哲學會，1992：323-329。
2. 陳欣欣《澳門發展現況》香港：廣角鏡，1993。
3. 吳志良、陳欣欣《澳門政治社會研究》澳門：澳門成人教育學會，2000。
4. 張琢、馬福雲《發展社會學》北京：中國社會科學，2001。
5. www.worldbank.org/poverty/scapital/whatsc.htm

現代發展與現代思維

澳門發展策略研究中心監事長 楊允中博士

一．“發展是硬道理”，發展是永恒的主題

1. 澳門回歸標誌着進入自身發展的一個嶄新階段

新形勢、新時代的新生澳門特別行政區，從基本社會制度上沒有變化，而且50年都不會有變化，但實踐“一國兩制”，在基本法指引、保障下實行“澳人治澳”、高度自治又是前所未有的深刻變化，這是澳門獲取新發展、新進步的一項新優勢、一項新潛能。

2. 澳門在圍繞發展問題上作大文章，提升整體運行活力和對外競爭力，既有客觀形勢的要求又有主觀認識上的要求

客觀上，每個地方都有發展的要求和條件，大的地方要發展，小的地方也要發展；先進地方要發展，相對後進地方也要發展。主觀上，我們要正確理解、認識發展的一般規律，理性地適應、協調發展規律，不失時機、“不違農時”地確定發展目標、提出發展策略、推進期望中的發展目標得以達致。把澳門建設成一個活力充沛、競爭有序、各得其所的現代文明、民主、進步城市，是澳門社會各界的共同使命和歷史責任。

3. 澳門的發展目標是甚麼，這個目標在哪裏？

發展是個相對性概念，是個永無止境的追求目標。因此，講發展就要有整體目標和局部目標、大目標和小目標、長目標和短目標，一步一步地追求，一件一件地落實。澳門的發展目標應在於建成一個精品型社會，在於小而精、小而強、小而有影響有活力，成為國際間高發展指標的代名詞。而且這個目標絕非遙遙無期，而應限定在一二代人之間完成。

4. 發展是個質量提升過程，是個資源轉化過程，是個認識深化過程，故此，要發展就要有排除困難、阻力的毅力和決心，就要有持之以恒、堅忍不拔的拼搏拼殺精神，就要有不斷總結、不斷完善的科學理念，就要有走難路、跨障礙的精神準備。

二．現代發展觀的核心在於培育永不言敗的奮鬥精神

“現代發展觀強調生產要素縱向和橫向配置的合理性、科學性，強調發展的持續效益和穩定質量，強調經濟發展與社會進步的同步達致，強調自然生態和社會生態的雙重平衡，強調對人力資源開發的優先關注以及對高素質人才及其價值的尊重，強調雙贏思維和國際競爭力的提升”。

“人們經常‘現代化’不離口，但現代化不僅標誌着各項發展指標位居國際前列，具有可以站得住腳的國際競爭力，而且也標誌着人的觀念跟上時代潮流，其思維屬開放型、創新型、共贏型；不僅意味着各項經濟活動伴隨着合理的效益，包括時間在內的社會資源得到充份開發利用，而且也意味着這個社會不論整體還是個體都充滿活力，都是公平競爭的積極參與者，不僅預示着在競爭中可以立於不敗之地，至少是勝多負少，而且也預示着會受到包括競爭對手在內的普遍重視與尊重。”

在掌握新命途、開拓新局面過程中，我們要建立強烈的法制意識和公平競爭意識、發展意識和創新意識、團結合作意識和共存多贏意識。我們既要營造一個寬容、寬鬆、寬厚、寬暢的社會環境，同時又要全面建立和諧、和睦、和氣、和解的人際關係。在調整心態過程中，切切實實、認認真真把握住“開放、寬鬆、創新、奮進”這八個字，對於像澳門這樣的傳統開放地區，恐怕同樣是不容忽視的。

三．作現代思維的體現者

1. 要鎖定社會的和自身的發展目標

鎖定社會發展目標需要經常進行信息交換，經常進行認識調整、爭取逐步達成整體性共識和局部性共識。

鎖定自身發展目標，看來簡單實際並不簡單，每個人都希望成功，都不停地追求目標的實現，但基本定位和基本理念不到位同樣也會導致失敗或失意、失落的結局。

2. 當前共同性的關注點要鎖定在市場開放度、公平度的建設上

政府要堅持依法施政，要建設成高效、廉潔、有監督、有制衡、公平有序的運行體制。

各界市民要進一步適應市場的開放，要敢於在公平競爭的大海裏合理定位，找到自身的發展空間，並以穩健持續的努力開創各自的成功。

3. 要提倡現代思維，要防止簡單化、絕對化傾向。不管作生意、作學問，不能要求樣樣事都順風順水，一帆風順，不能單方面要求別人作到公正又公正、客觀又客觀，不能要求社會整體服務於自己的意願，不僅當前，就是若干年後社會上也不可能作到絕對的公平公正、十全十美，或者講，絕對的公平、絕對的完美是從來作不到、也永遠作不到的。正因為如此，我們才應建立強烈的法治意識，既監督政府依法施政，又用現代法律法規約束自己，而且要有正確的法治觀、正確的行為觀，一切依法進行；同時要保持謙讓克制心態，善於利用資源，善於拓展活動空間。

4. 要懂發展規律，識作人準則。要坐言起行、身體力行、自求多福、與時

俱進：凡是自己能作的，不假手他人；凡是自己應該作的，不吊起來賣；凡是應該忍讓的，主動作好心理調整。要實話實說，實事實辦，誠信禮讓；要深入觀察，理性思索，科學論證，作真正的命運主人、時間主人、財富主人。

5. 當代澳門人是幸運一代。我們是澳門歷史性轉變的見證人，我們也是澳門進入更高發展層次的開拓者。對澳門發展前景的正確判斷，一是總體光明、勿需過慮，二是前景的轉化不是自然而然的，不是必然無疑的，對形勢要正確認識、正確理解、主動適應；對發展目標要形成共識、要肯於付出、肯於承擔風險、要有遇險不驚、逆境開拓、百折不回的勇氣和精神。對於成功者來講，其創業的成功與奮鬥精神的成功同樣值得讚許。

在“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”座談會上的發言（摘要）*

香港廿一世紀中港顧問有限公司執行董事 劉銳紹

根據澳門特區政府所提出的產業結構發展定位，澳門未來將會走向“以博彩旅遊業為龍頭，以服務業為主體，其他行業協調發展”的多元化經濟。所謂多元化，是指除了博彩業外，還有文化、旅遊、引進外資等等多個方面的發展。

在今年九屆全國人大五次會議上，朱鎔基總理在回應香港傳媒時曾指出，“香港應該重新定位”，需要“轉換角色”，這引起了香港官員們的思考。個人認為，這裏講的“轉換角色”，是指香港未來應如何配合中國的發展，如何與中國一起走向國際。朱總理的話對澳門亦有同樣的啟示作用，澳門應如何配合中國現時的全方位外交，以至全方位的經貿發展方向來發揮澳門的作用，是值得澳門人去思考的。

內地自改革開放以來，在經貿發展方面對美國的依賴很大，雖然中國與100多個國家／地區有經貿關係，但真正有經貿往來的只有20多個國家／地區，因此，中央政府一直不斷地研究，如何讓中國的經貿向多元化發展。中國剛剛成為WTO的第143個成員國，而中國亦預計，在未來2年，中國的外貿發展將由現時的約4千5百億美元跳升至6千億美元，要達到這個數字是需要尋找許多出口市場的，單靠美國市場是不行的。

不少北京學者一直就中國的貿易對象多元化展開研究，而其中一個研究對象是歐盟。歐盟對中國來說具有雙重的戰略意義，一是在外交層面上，從長遠的角度來看，中國與歐盟經貿關係的不斷強化，將有助於雙方外交關係的發

* 劉銳紹先生在“齊為澳門動腦筋——因應定位、自強不息”座談會上的發言，經澳門發展策略研究中心秘書處撮要整理。

展，而這亦將會使到美國與歐盟的外交關係受到一定的影響。二是在經貿層面上，據中國的統計資料顯示，以拉丁語為第一語言的國家，其總人口約佔全球的 $2/9$ ，當中從商的人約有2億人，而其國民生產總值約佔全球國民生產總值的 $1/6$ ，但是，這些國家與中國的貿易額只佔中國對外貿易的約8%，而在中國的投資亦只佔中國總外來投資的約1.2%。從上述兩點可以看出，中國必須加強與拉丁語系國家的合作關係。

中國的學者認為，澳門在這方面是有優勢的，可以成為中國通向歐洲的橋樑。另一方面，目前亦有部份外國商人希望在東南亞地區尋找一個進入中國的橋頭堡，他們都認為澳門是一個相對適合的地方，因為目前已有30多個國家在澳門設有領事館或總領事。過去，到中國投資的多為外國的大型跨國企業，因它們擁有相對優勢，可以承受較大的投資風險，有條件等待中國市場逐步成熟，但在中國加入WTO以後，不少外國的中型企業亦想進入中國市場，這些中型企業的總投資額必定會大於個別跨國集團，但受條件所限，這些中型企業難以直接進入中國市場，他們需要一個踏腳石，而澳門正好擔任這個角色。國內一些具影響力的專家曾提出，“澳門可成為中國以至東南亞與拉丁語系國家之間的經濟樞紐”。此外，中國現時已經是世界十大貿易國之一，在中國加入WTO以後，對外貿易將有更大的發展，因此，除了要吸引外資到中國投資外，還要將中國的資金投入世界市場。現時全球貿易總額中約有70%是來自跨國企業的投資，中國對外投資只佔世界貿易的4%，因此中國擁有較大的發展空間。同時，中國認為，未來的對外投資不應投放到一些經濟體系相對成熟的強國，因為會遇到較大的競爭，而應該選擇一些中小型的經濟體系作為投資對象。

在過去，港澳被外資當作成一個進入世界市場的橋頭堡，而現時朱鎔基總理所提出的是，港澳要作為中國企業走向世界市場的橋頭堡，這兩個方向是完全不同的。以剛成立的東帝汶為例，中國是最先承認其身份的國家，同時，中

國已有不少資金投資到該國。其實，目前內地一些省份已經憑着自己的優勢，把資金投放到一些中小型的經濟體系。而澳門只要了解中國未來的發展策略和方向，就可以尋找到足夠的空間繼續發展。

在區域合作方面，澳門在珠江三角洲中應發揮怎樣的作用呢？國內的一些學者研究指出，粵港澳合成的珠江三角洲不但被廣東省視為本身的經濟發展，且被視為與中國其他經濟區域競爭的一個結合體，例如北京、天津、唐山，以及上海、杭州、長江流域，就是其中兩個經濟三角區域。廣東省若期望維持其在全國經濟中的領先優勢，就必須與港澳合作。目前，廣東省計劃在未來十年要將珠三角的人均國民生產總值，由現時的3千3百美元提升至7千美元。為達此目標，廣東省正作出多方面的積極努力，其中一項是發展物流業。現時內地的物流成本約佔生產成本的17%，遠高於外國的約6%，如能把這部份的成本減低，則這部份的資金便可投入其他的經濟領域。為此，廣東省在現有的、較完善的環迴公路網的基礎上，考慮建設包括港澳在內的環迴鐵路網，以利於物流業的發展。當中，有關粵港澳大橋的興建方案，是值得澳門關注的。另一方面，目前廣東的出口約佔全國的40%，這在其與其他區域的競爭中，是佔有較大優勢的，但是，廣東的出口以美國市場為主，對歐洲的出口卻很少，故此廣東省希望透過港澳的關係以擴闊出口市場和擴大出口量。在與世界交往方面，澳門國際機場的國際航線優勢，亦有助於廣東省通往世界。

在兩岸關係方面，海協會在澳門設立辦事處，意味着澳門可以在兩岸交往中，扮演一個重要的角色。現時台灣不斷迴避“三通問題”，但相信，此問題在2年後一定會得到解決。原因有二，其一是台灣的經濟發展必會促使其對外開放；其二是屆時陳水扁要爭取連任，必定會以解決“三通問題”作為一份成績。而目前台灣已有不少資金流入內地市場，其範圍並不局限於廣東省及沿海地區，也包括一些內陸城市。

中國科學院曾作出一項有關中國現代化的研究，報告指出，目前只有上海、北京、江蘇等真正完成了第一次現代化，而廣東則剛剛完成，相信要到2015年，中國才能在全國範圍完成第一次現代化，現時只有北京及上海剛剛開始第二次現代化的進程。這反映出，中國整體城市及經濟發展仍處於中等以至中下的水平，這與世界的微型城市接軌。而事實上，中國許多城市都希望進入國際市場，但缺乏對外宣傳、推廣的經驗和技術，他們都願意撥出資源與其他國家或地區合作。因此，澳門可以考慮與這些省市，如陝西、重慶、武漢等建立合作關係。

在澳門的自身發展方面，澳門現時以博彩業為主體，帶動會展旅遊業的發展，但會展旅遊業一般要在4至5年後才收到效益，那麼，如何解決現時的經濟問題呢？近年來有研究指出，澳門可發展離岸金融中心。在國際上，離岸金融中心分為兩類：1. 名義中心（Paper Cente）；2. 功能中心（Functional Center）；而根據澳門的條件，暫時只能發展成名義中心。離岸金融中心的優點是可在短時間內吸取全球的資金，而目前在全球的27萬億資金中，高收入人士已佔有約5萬億，而在東南亞地區的游資，據估計約有400億。雖然澳門的金融業業務相對單一，但是如果能夠成功把這部份資金吸引來澳，即使並不是直接投資於澳門，但相關行業，如會計、律師等，都可以得到發展。當然，澳門必須先制定好相關的政策和法律。

國內的民營企業剛剛開放，約有800萬間，當中大部份希望發展海外市場，但是缺乏融資渠道及國際營運網絡，澳門可考慮成為這些民營企業走向世界市場的橋頭堡，透過內地的民型企業家協會與這些企業合作，或與內地機構屬下的中小企業合作，發揮中介的作用，這將可成為澳門企業發展的其中一個方向。

除此之外，澳門還可發展資訊業。由於現時外商在內地投資，要取得有關內地投資環境的具前瞻性、全面客觀性（包括負面訊息）的商業訊息是相當困難的，如果港澳企業在符合國際商業秘密標準的規定的前提下，能夠為其提供有關內地投資環境的訊息，這將可成為澳門企業的另一個商機。

總的一句話，澳門的定位是既要有國際視野，又要要有中國視野，並設法擴大市場（做大個餅）。國內有學者指出，中國的發展出路是國際化，台灣的發展出路是區域化，而港澳的發展出路是中國化。本人則認為，港澳不但要中國化，更要區域化，甚至在許多事務上應與國內接軌。此外，還需注意人才的培訓，尤其是經貿方面的人才。

鳴謝

贊助單位

澳門基金會

協辦單位

澳門中華總商會

澳門工會聯合總會

澳門街坊會聯合總會

澳門中華教育會

澳門歸僑總會

出 版

澳門發展策略研究中心

封面設計：吳衛堅

排版設計：堅藝策劃製作有限公司

印 刷：澳門新藝印務有限公司

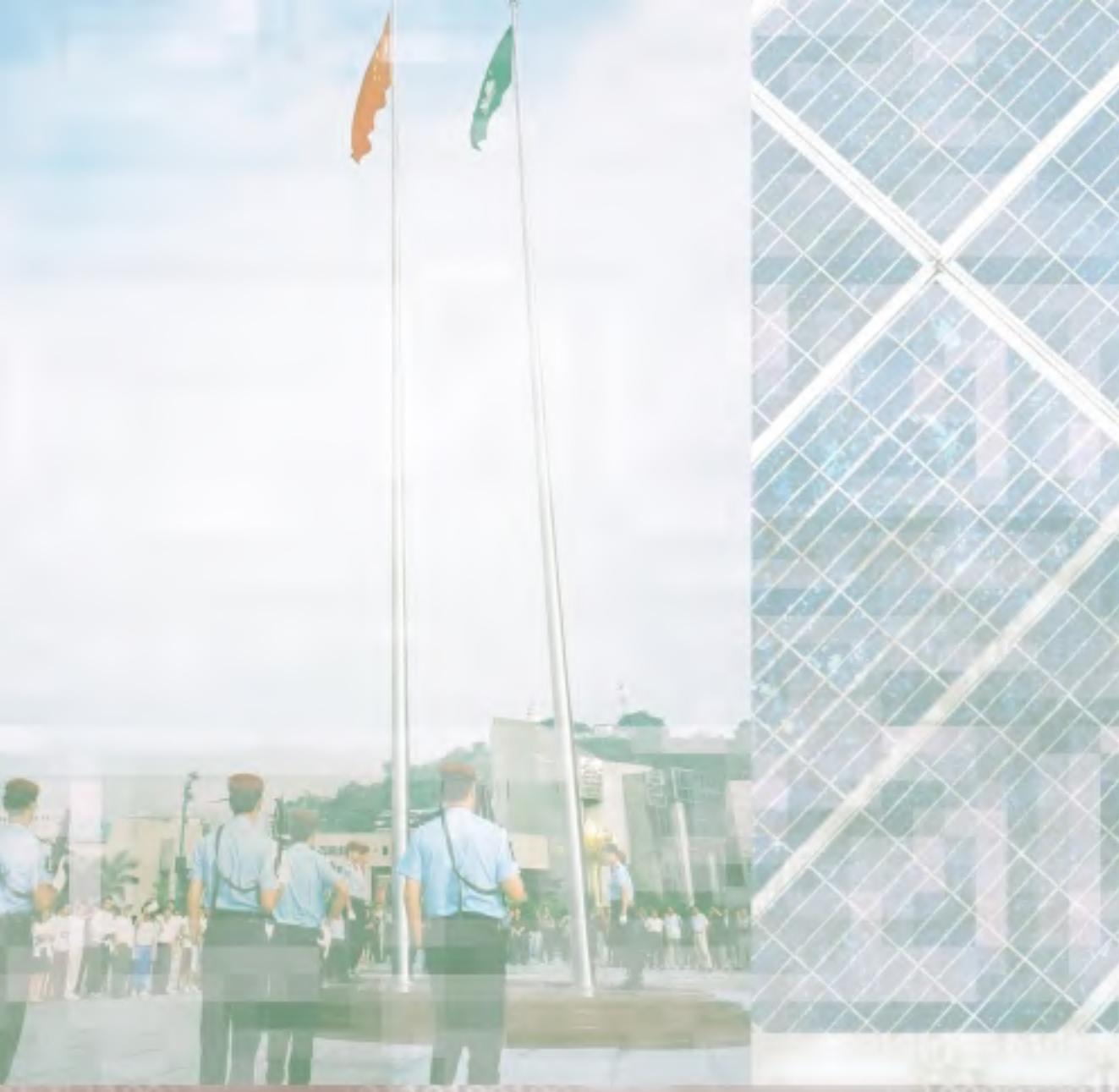
版 次：二零零二年八月(第一版)

印 數：1500 本

定 價：澳門幣 50 元

ISBN : 99937-41-03-5

版權所有 翻印必究



ISBN 99937-41-03-5

9 789993 741039

澳門幣50元