

目 錄

引言.....	1
一、 國際紡織品及成衣市場競爭環境的新變化.....	2
1.1 全球經濟增長疲軟: 美、歐、日三大經濟體復蘇乏力.....	2
1.2 國際紡織品及成衣市場需求總量基本持平.....	3
1.3 國際紡織品及成衣市場競爭日趨激烈.....	4
第一, 西方主要進口市場的紡織品成衣進口價格普遍下調.....	4
第二, 進口客商的下單條件更為苛刻.....	4
第三, 紡織品成衣採購模式的改變和交貨期縮短.....	5
第四, 區域性出口競爭格局改變和競爭對手實力增強.....	5
1.4 ATC 平穩進入第三階段配額限制削減.....	6
二、 澳門紡織品製衣業的新變化及發展趨勢.....	7
2.1 紡織品及成衣出口仍維持溫和增長.....	7
2.2 紡織製衣的急單增加但接單價格卻普遍下降.....	9
2.3 出口市場向美國傾斜, 取消紡織品配額的影響逐漸顯露.....	10
2.4 紡織製衣業廠商明顯加快對 2005 年的應變部署.....	12
三、 一年來澳門特區政府及社會各界應對措施的變化.....	14
3.1 經濟定位與產業政策的新變化: 對製造業的適度扶持.....	14
3.2 特區政府籌建“跨境工業區”的構想.....	16
3.3 製造業廠商的回應: 積極支持、審慎策劃.....	17
3.4 勞工界的反應: 支持配合, 力爭擴大就業空間.....	18

四、應對衝擊與提升產業的建議	19
4.1 “跨境工業區”的必要性：製造業對整體經濟的意義	19
4.2 “跨境工業區”的作用和功能	21
第一，特區政府的政策意向與社會各界的支持程度，尤其是廠商和勞工界的意願	21
第二，內地各級政府的配合和支持	22
4.3 “跨境工業區”的目標、運作模式及相關政策	23
第一，“跨境工業區”的目標.....	23
第二，“跨境工業區”的選址及運作模式	25
第三，“跨境工業區”實施的政策.....	26
第四，“跨境工業區”必須充分考慮珠海方面的利益	28
第五，設立“跨境工業區”的時機	28
4.4 宏觀配合措施：政策和技術層面的支持	29
第一，提高行政效率，進一步完善澳門的投資營商環境	29
第二，在勞工輸入政策方面對留澳發展的紡織製衣廠商實行寬鬆、靈活的政策	30
第三，建立“澳門成衣營運中心”，加強對廠商的支援和服務	30
第四，確保澳門產地來源證優勢，建立“澳門製造”的獨特形象	32
第五，協助澳門廠商積極拓展中國市場	33
4.5 微觀應變措施：加強企業的制度及技術創新	33
第一，在管理策略方面，建立現代科學的企業管理制度，引入進口國法律專才	34
第二，在研究開發方面，需要有長遠的眼光，加大投入的力度，建立“澳門製造”的品牌	34
第三，在市場開拓方面，需要改變舊的經營方式，提高快速反應能力	35
第四，在人才培訓方面，應加強對企業專業技術人才的培養與引進	36
結語	36